

НОВИНКИ

**МЫ СТРОИМ
STENOVA HOME**
Новые коллекции
товаров для дома

ТРЕНДЫ

NEW WALL FASHION
COLLECTIONS' 19

**Фирменные
магазины
Victoria Stenova**
Нас стало больше!

ГЕРОЙ НОМЕРА

**Владимир
Голубев**

**МАЯК
СВЕТИТ
ЯРЧЕ**

ТЕХНОЛОГИЯ

**Фрэнк Седлачек
о технологии
Ecodeco**

**Клей — каким он
должен быть!**

Andreas Alexander
экспорт директор Pufas
о сотрудничестве с VS

1+3

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ
о новом формате
магазина «Обойкин»

**ФОРМУЛА
УСПЕХА**

Магазин Victoria
Stenova в Ижевске

**СЕРГЕЙ
КРАВЧЕНКО**
Идея монобренда
работает!

Victoria Stenova

Выращены с любовью



FAMILY

Victoria Stenova



Дорогие друзья!

Команда Victoria Stenova приветствует вас со страниц второго выпуска Stenova Magazine! Первый номер журнала получил одобрение наших партнёров и для многих стал своеобразной настольной книгой о MosBuild 2018, поэтому мы подготовили очередной номер к выставке 2019 года. Stenova Magazine 2019 познакомит вас не только с итогами нашей работы в прошедшем году, планами и новинками 2019 года, но и с интересными людьми и их историями. Надеемся, вы получите удовольствие от чтения этого выпуска за чашкой ароматного кофе или бокалом достойного вина в атмосфере пятизвёздочного отеля, которую мы постарались создать для вас на стенде Victoria Stenova в этом году. А после выставки журнал напомнит об увиденном на стенде и поможет в принятии взвешенных решений. Наша команда желает вам реализации намеченных планов в новом сезоне! Мы будем рады стать частью ваших успехов!

Сергей Яворович,
Генеральный директор
ООО «ТПК «СТЕНОВА»



СОДЕРЖАНИЕ

- 5 Лицо с обложки
Интервью
с Владимиром Голубевым
- 7 Мнение эксперта
Ecodesco —
современная технология
производства обоев
- 9 Экспорт директор
Pufas о правильном
обойном клее
- 11 Анна Куканова
о новинках обоев 2019
- 13 Дизайнеры Victoria
Stenova о трендах
в оформлении интерьера

КОЛЛЕКЦИИ ОБОЕВ

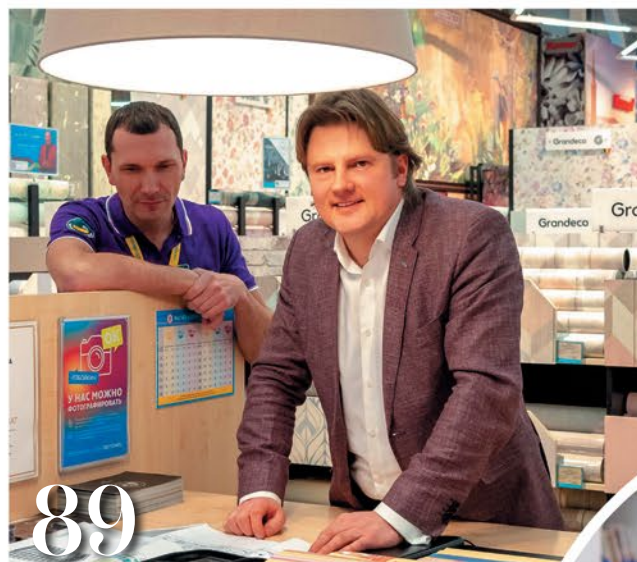
- 19 OSTIMA
- 31 VICTORIA STENOVA
- 61 VICTORIA STENOVA
EXCLUSIVE





19

79



89



13

73 Мнение эксперта
Виктория Фоменко
о главном
в оформлении
интерьеров

75 Обратная связь
Отзывы покупателей
об обоях Victoria Stenova



79 Мы строим
STENOVA HOME
Новые коллекции
товаров для дома
Столовый текстиль
Постельное бельё
от кутюр
Новинка: аромасвечи
на натуральной основе

83 Квартира в стиле
Victoria Stenova

85 Фирменные магазины
Victoria Stenova
Нас стало больше!

89 Андрей Арсеньев
о новом формате
магазина «Обойкин»

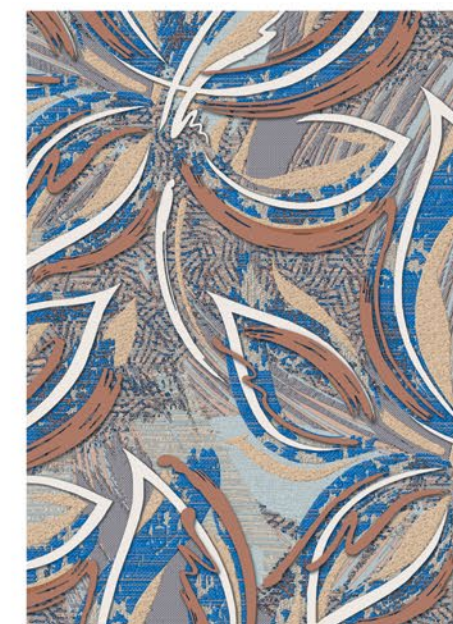
92 Конкурс: Лучший
продавец обоев 2019

93 Сергей Кравченко:
«Идея монобренда
работает!»

95 Формула успеха
Магазин Victoria
Stenova в Ижевске

97 Павел Швеиц о вине
Victoria Stenova

99 Бутик-отель Stenova
Ждём гостей
на MosBuild 2019!



Генеральный партнёр
компании Victoria Stenova —
обойная фабрика
«Маякпринт» — современное
предприятие, способное
воплотить в жизнь самые
смелые и сложные замыслы
дизайнеров обоев. Мы поговорили
с директором компании
ВЛАДИМИРОМ ГОЛУБЕВЫМ
об усилении производства и новых
технологических возможностях.

МЫ РАСТЁМ ВМЕСТЕ С НАШИМИ
ПАРТНЁРАМИ И БЛАГОДАря
СОТРУДНИЧЕСТВУ С НИМИ

— Владимир Александрович, что прошедший деловой год принёс фабрике? Какие события вы бы выделили?

— В прошлом году мы реализовали несколько важных проектов. Запустили новую обойную линию с расширением ассортимента дизайнов и возможностью увеличения производственной мощности, особенно в периоды пикового спроса. Построили помещения для вспомогательных участков, на которых смонтировали дополнительное оборудование, позволяющее производить новые виды пластизолов и получать новые декоративные эффекты. Также были расширены площади и установлено новое оборудование в лабораториях контроля качества — это обеспечит ещё более высокий уровень и стабильность качества продукции. На дочернем предприятии холдинга «Маяк», компании «Маяк-Техноцелл», смонтирована и запущена самая современная в Европе линия по производству флизелиновой основы для обоев. Уровень выпускаемой продукции не уступает лучшим мировым аналогам. Немаловажно, что компанией «Маяк» построено новое предприятие для производства электроэнергии, что снизит зависимость от внешних энергоресурсов.

— Объём производства «Маякпринт» в 2018 году вырос на 25 %, из лидеров рынка никто больше не смог показать аналогичный результат. Есть ли планы по дальнейшему развитию производства?

— Постоянный рост объёмов производства мы обеспечиваем, прежде всего, благодаря эффективному сотрудничеству с нашими партнёрами: компаниями Victoria Stenova, «Евродекор», «Малекс».

Мы растём вместе с ними, объединяя наши знания и опыт. Анализ рыночной ситуации и потенциальных возможностей наших партнёров подсказывает, что важно и дальше развивать производство. В конце прошлого года мы приняли решение приобрести ещё одну технологическую

линию. Это оборудование немецкой компании «Ольбрих» в самой полной комплектации, какая только возможна на сегодняшний день. Установкой этой линии, намеченной на конец октября 2019 года, мы завершим полное обновление нашего производства. Вместе с нами расширяет производство ещё одно дочернее предприятие холдинга «Маяк» — компания «Гравотек». Будет установлено дополнительное оборудование для производства печатных валов, что обеспечит оперативность ввода новых дизайнов, особенно

в периоды пиковой нагрузки. Все эти решения усиливают позиции нашего предприятия на рынке и делают его более независимым от внешних факторов.

— Всем известно, что инновации — дорогое удовольствие, но вы идёте вперёд и не боитесь рисковать. Расскажите подробнее о планируемых нововведениях?

— В прошлом году мы начали внедрять новейшие технологии в области экологически чистых материалов для создания обоев Ecodesco на безвиниловой основе. В 2019 году мы продолжим эту работу и представим более широкий ассортимент экологически чистой продукции. В ближайшее время по инициативе Victoria Stenova мы планируем наладить производство обоев класса «Премиум», обладающих большей укрывистостью, толщиной и весом для передачи глубокого рельефа. Также в планах использовать последние разработки по декоративным эффектам и покрытиям. Благодаря нашим партнёрам, мы хорошо чувствуем новейшие тенденции рынка и видим направления для собственного развития.

По данным
Ассоциации
«РОСОБОИ», фабрика
«Маякпринт» в 2018 году
вошла в тройку лидеров
по объёму производства
обоев в России





ECODECO — СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБОЕВ

О новейшей технологии производства обоев, экологически чистых в применении и производстве, рассказывает независимый эксперт по инновациям, доктор химических наук, до недавнего времени один из ведущих исследователей и разработчиков компании AS Creation доктор ФРЭНК СЕДЛАЧЕК (Dr. Frank Sedlatzek).



ФРЭНК СЕДЛАЧЕК более 10 лет занимался исследованиями и разработками во всемирно известной компании по производству обоев AS Creation. В 2014 году одним из первых исследователей тестировал обои Ecodeco. Сегодня продолжает карьеру в другой индустрии и выступает в роли независимого эксперта в области обоев. Имеет степень доктора химических наук, которую получил в престижном институте имени Макса Планка.

— Какие события, произошедшие в индустрии обоев за последние 10 лет, представляются вам наиболее значимыми?

— За последнее десятилетие в обоевой индустрии было внедрено множество значимых инноваций, таких как использование флизелина вместо бумаги, обои горячего тиснения, обои с тиснением в регистр, цифровым образом производимые обои. Но если говорить именно об этом периоде, по моему мнению, самой большой инновацией стало внедрение новых экологических технологий и материалов, которые не содержат поливинилхлорида и пластификаторов. Например, технологии Ecodeco.

— В чём заключается инновация технологии Ecodeco?

— На сегодняшний день большинство производимых обоев — виниловые обои, в состав которых входит пластифицированный поливинилхлорид в соотношении 60% порошкообразный ПВХ и 40% пластификаторы. Внедряя в производство пластифицированный ПВХ, обоевая промышленность столкнулась с рядом технических сложностей:

1. Способностью равномерным слоем покрывать всю поверхность быстро по линии бегущего полотна при использовании высоких температур (около 190 градусов).
2. Необходимостью не только собрать испарения пластификаторов и другие компоненты насыщенных дымов, но и утилизировать в соответствии с законодательством.

3. Сложностью процесса стандартизации в соответствии с требованиями теста эмиссии и возлагаемого европейского регулирования, учитывая, что остатки дымов впитываются и остаются на поверхности производимых обоев.

Все эти сложности потребовали огромных усилий со стороны производителей обоев, а также их тесного сотрудничества с разработчиками производственных линий и химической индустрией. Самым же главным преимуществом экологических технологий, таких как Ecodeco, является то, что во время производства исключаются все вышеперечисленные технические проблемы, связанные с возникновением дыма, его утилизацией и абсорбцией в производимый товар. Отсутствие пластификаторов и растворителей в составе материала Ecodeco позволяет производить обои без дыма, в результате чего проведённые тесты готовой продукции показали в сотню раз меньшую эмиссию, нежели обои из пластифицированного ПВХ.

— Убедили в преимуществах и пользе использования материала Ecodeco для производителей. Каковы преимущества использования обоев Ecodeco для потребителя?

— Для покупателей основное преимущество заключается в том, что ни визуально, ни своими механическими свойствами (моющиеся, легко клеющиеся) обои Ecodeco не отличаются от стандартных виниловых обоев, но при этом отсутствие в составе

пластификаторов и жидких химических компонентов позволяет отнести обои Ecodeco в класс экологически чистых обоев.

— Делали ли вы сравнительные тесты материала Ecodeco и ПВХ?

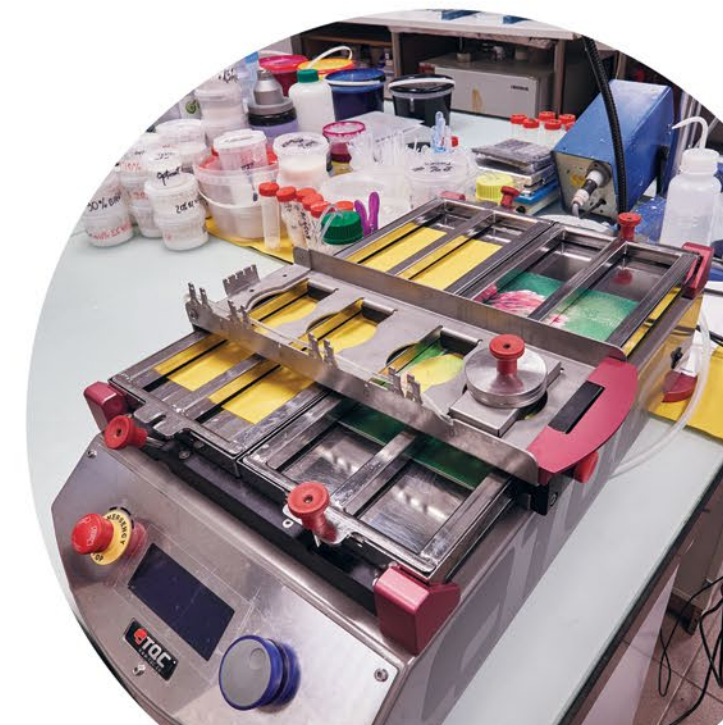
— Да, я лично проводил несколько тестов, во время которых сравнивал механические характеристики обоев Ecodeco. Сертификат, выданный немецким «эко-ИНСТИТУТ» (eco-INSTITUT Germany GmbH) после анализа химического состава нового материала, подтверждает все вышеупомянутые преимущества новой технологии.

— Так из чего именно сделаны обои Ecodeco?

— Основа материала — это органический полимер, в составе которого отсутствует хлор и пластификаторы. Полиолефин широко используется в производстве бытовых товаров: детских игрушек, упаковке пищевой продукции и т. д.

— Каким вы видите будущее этой технологии?

— Вне всяких сомнений, появление более экологически чистого товара делает технологию Ecodeco привлекательной альтернативой существующему пластифицированному поливинилхлориду. И как показывает практика из других индустрий, где замена пластифицированного ПВХ на полиолефин уже произошла, в скором времени технология Ecodeco завоюет сердца как производителей обоев, так и конечных потребителей и станет серьёзным конкурентом обоям из ПВХ.



ЭКСПОРТ ДИРЕКТОР PUFAS О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С VICTORIA STENOVA



Компания Pufas имеет почти столетнюю историю. Основанная в 1928 году в г. Ганн. Мюнден (Германия), фирма с первого дня ставила перед собой цель предложить профессионалам широкий ассортимент высококачественных материалов. Продукция компании быстро завоевала рынок Германии, спустя 40 лет — рынки многих других европейских стран, а затем — стран СНГ. Постоянное развитие производства и улучшение составов продукции к концу двадцатого столетия превратили марку Pufas во всемирно признанный бренд. Сегодня компания Pufas имеет клиентов в более чем 60 странах мира и продолжает расширять географию своего присутствия.

Victoria Stenova и концерн Pufas запустили новый обойный клей STENOVA PREMIUM UNIVERSAL. Это высококачественный клей на метилцеллюлозной основе для всех типов обоев. Мы поговорили с директором по экспорту Pufas, ANDREAS ALEXANDER, об идеальном обойном клее и сотрудничестве с Victoria Stenova.



ИНТЕРВЬЮ / ANDREAS ALEXANDER

ИДЕАЛЬНЫЙ КЛЕЙ—
ЭТО СОЧЕТАНИЕ КОМПОНЕНТОВ,
КОТОРОЕ ДАЁТ УВЕРЕННОСТЬ
В НАДЁЖНОСТИ
ПРИКЛЕИВАНИЯ ОБОЕВ

— Как вы представляете себе идеальный клей для обоев, какими свойствами он должен обладать?

— Идеальный клей, в моём понимании, — это сочетание компонентов, которое даёт пользователю уверенность в надёжности приклеивания обоев и настенных покрытий. Разработка этого сочетания заключается в проведении серьёзных исследований, поиске правильного рецепта. К сожалению, многие производители так называемых бюджетных клеев полагают, что достаточно просто насыпать в коробки сырьё и назвать это обойным клеем. Но это не имеет никакого отношения к разработке и производству качественного продукта. Производители обоев, по моему мнению, должны уделять больше внимания тому, какой клей используется при работе с их продукцией. Ведь применяя клей, который обеспечивает необходимую надёжность, можно избежать многих претензий со стороны конечных потребителей.

— Не преувеличена ли, на ваш взгляд, роль клея в процессе наклейки обоев?

РЕЗУЛЬТАТ БУДЕТ НАСТОЛЬКО ХОРОШИМ, НАСКОЛЬКО ХОРОШЕЙ БЫЛА ПОДГОТОВКА

— Старая немецкая поговорка гласит: «Результат будет настолько хорошим, насколько хорошей была подготовка». Особенно важно это помнить при подготовке основания перед наклеиванием. Представьте ситуацию: вы выбрали отличные обои, но стены не подготовили, подумав «я же всё равно не буду их видеть», а потом выбрали ещё и самый дешёвый клей. Вряд ли вы получите хороший результат и сможете получать удовольствие от купленных вами обоев. Всего этого можно избежать, создав оптимальную основу с помощью множества отличных продуктов из ассортимента Pufas, а также выбрав клей с «подушкой безопасности».

— Могли бы вы подробнее рассказать о клее STENOVA PREMIUM UNIVERSAL?

— Коллеги из Victoria Stenova попросили нас создать продукт, который поможет гарантировать идеальный результат. Мы разработали рецептуру, в которой есть та самая «подушка безопасности». Подобный клей выбрал бы и мастер из Германии для превосходного качества наклейки обоев как на флизелиновой, так и на бумажной основе. Хорошая влагостойкость, практически нейтральное значение показателя pH и отсутствие брызг и капель при работе — это лишь некоторые из факторов, которые делают клей Stenova особенным. На наш взгляд, компания Victoria Stenova является лидером обойной отрасли, серьёзным узнаваемым брендом с широкой сетью фирменных магазинов. Мы верим, что наш совместный продукт идеально дополнит покупательскую корзину с обоями Victoria Stenova.



Уважаемые партнёры!

Мы с гордостью и трепетом представляем вам нашу новую коллекцию весна-лето 2019! С каждым годом на российском рынке всё сложнее и сложнее удивить чем-то особенным, так как очень большая конкуренция среди профессиональных компаний. При этом мы верим, что наша новая коллекция соответствует всем востребованным интерьерным стилям и самым актуальным трендам, с более широким ценовым диапазоном. В нашей линейке появился новый инновационный продукт, не имеющий аналогов на рынке.

Victoria Stenova предлагает вашему вниманию 15 новых серий, 2 из которых произведены на основе Ecodesco. Надеемся, что вы оцените наши гламурные золотые кирпичи Rock-n-Wall и смелые ритмы в коллекции Pablo. Мы не могли обойтись без наших любимых цветов в великолепном исполнении росписи по холсту — серия Angela. В этом году мы добавили к своим любимым текстильным фактурам ещё и разнообразие декоративных штукатурок: тут и венецианская штукатурка в коллекции Compass, и объёмная техника барельефа в Capital и Bonjour.

Одним из смелых шагов этого года, к которому мы долго готовились, стала абсолютно новая линейка коллекций обоев в премиум-качестве — Victoria Stenova Exclusive. Мы представляем вам обои повышенной плотности. Вес рулона 1,06*10 м — 4 кг. Идеальное качество по демократичной цене и на специальных условиях для розничных партнёров. В этой линейке мы представляем наши классические новинки: серии обоев Italiano Vero, Balet, Palermo и Leonardo.

Помимо повышенной плотности, мы использовали новую технологию нанесения декоративных эффектов для получения абсолютно нового визуального восприятия обоев. Всего в разделе Victoria Stenova Exclusive мы представляем 6 новых коллекций.

Новым шагом в 2019 году стал запуск торговой марки OSTIMA (результат сотрудничества Victoria Stenova и «Маякпринт»). Коллекция обоев OSTIMA стартует с первых 6 серий, созданных нами специально к началу сезона. До конца года будет выведено на рынок ещё 5 серий. Отличительная черта новой торговой марки — более демократичные цены. Продвижением ТМ OSTIMA займётся новая команда дилеров.

Мы очень благодарны нашим партнёрам и надеемся, что у всех будет высокоэффективный год с новыми коллекциями обоев от Victoria Stenova! Большое спасибо!

*С наилучшими пожеланиями, Анна Куканова,
Коммерческий директор*

ДИЗАЙНЕРЫ VICTORIA STENOVA О ТРЕНДАХ В ИНТЕРЬЕРАХ

ИРИНА ЗОТОВА

ДАРЬЯ СМЕРНОВА

СОФЬЯ КУЛЬПИНА

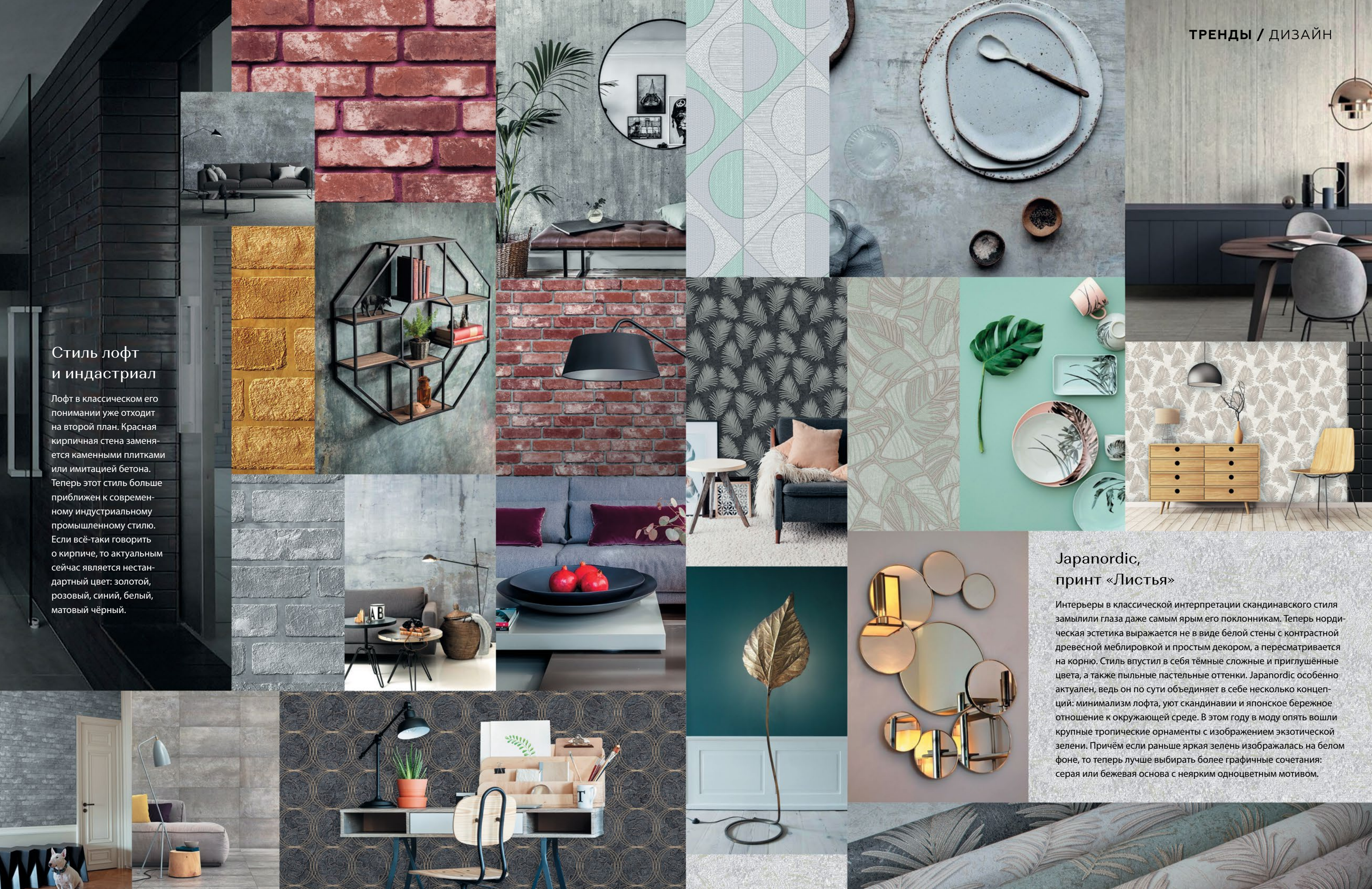
ЕКАТЕРИНА ПЕРМИНОВА

ДИАНА АРТАМОНОВА

ОЛЬГА ГОЛУБЕВА

Стиль лофт и индастриал

Лофт в классическом его понимании уже отходит на второй план. Красная кирпичная стена заменяется каменными плитками или имитацией бетона. Теперь этот стиль больше приближен к современному индустриальному промышленному стилю. Если всё-таки говорить о кирпиче, то актуальным сейчас является нестандартный цвет: золотой, розовый, синий, белый, матовый чёрный.

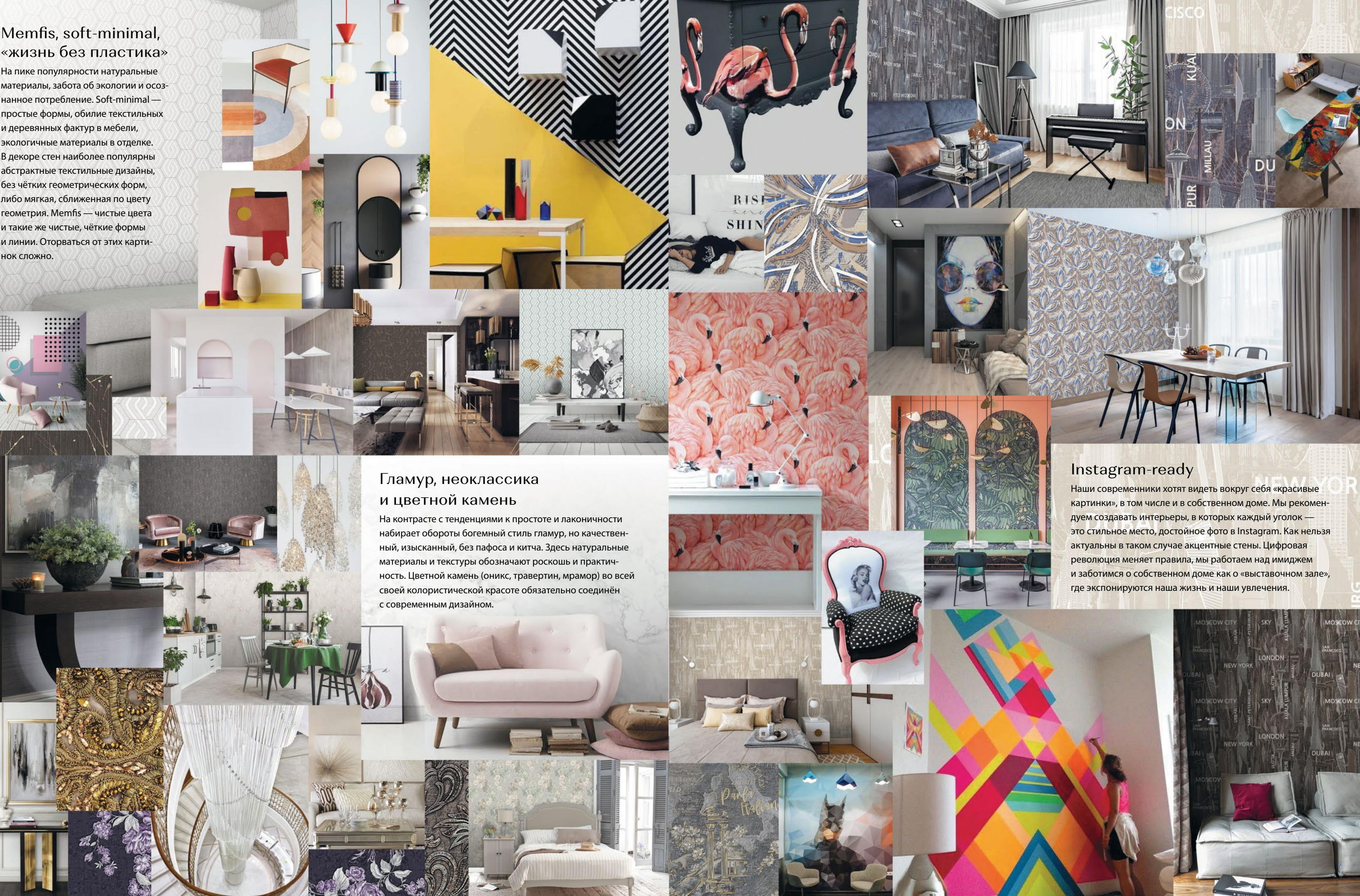


Japanordic, принт «Листья»

Интерьеры в классической интерпретации скандинавского стиля замылили глаза даже самым ярким его поклонникам. Теперь нордическая эстетика выражается не в виде белой стены с контрастной древесной меблировкой и простым декором, а пересматривается на корню. Стиль впустил в себя тёмные сложные и приглушённые цвета, а также пыльные пастельные оттенки. Japanordic особенно актуален, ведь он по сути объединяет в себе несколько концепций: минимализм лофта, уют скандинавии и японское бережное отношение к окружающей среде. В этом году в моду опять вошли крупные тропические орнаменты с изображением экзотической зелени. Причём если раньше яркая зелень изображалась на белом фоне, то теперь лучше выбирать более графичные сочетания: серая или бежевая основа с неярким одноцветным мотивом.

Memfis, soft-minimal, «жизнь без пластика»

На пике популярности натуральные материалы, забота об экологии и осознанное потребление. Soft-minimal — простые формы, обилие текстильных и деревянных фактур в мебели, экологичные материалы в отделке. В декоре стен наиболее популярны абстрактные текстильные дизайны, без чётких геометрических форм, либо мягкая, сближенная по цвету геометрия. Memfis — чистые цвета и такие же чистые, чёткие формы и линии. Оторваться от этих картинок сложно.



Гламур, неоклассика и цветной камень

На контрасте с тенденциями к простоте и лаконичности набирает обороты богемный стиль гламур, но качественный, изысканный, без пафоса и китча. Здесь натуральные материалы и текстуры обозначают роскошь и практичность. Цветной камень (оникс, травертин, мрамор) во всей своей колористической красоте обязательно соединён с современным дизайном.

Instagram-ready

Наши современники хотят видеть вокруг себя «красивые картинки», в том числе и в собственном доме. Мы рекомендуем создавать интерьеры, в которых каждый уголок — это стильное место, достойное фото в Instagram. Как нельзя актуальны в таком случае акцентные стены. Цифровая революция меняет правила, мы работаем над имиджем и заботимся о собственном доме как о «выставочном зале», где экспонируются наша жизнь и наши увлечения.



Серия Alisia, арт. 88019

Мы предлагаем вашему вниманию первую коллекцию от дизайн-студии Victoria Stenova для новой ТМ OSTIMA — Alisia. Коллекция создана для тех, кто предпочитает классический стиль, но не хочет превращать свой дом в замок 18 века.

Ключевыми моментами дизайна этой серии для нас стали рельеф и объём, воздушность композиции, графика линий контура.

Необычная многогранная фактура фона притягивает взгляд, получился интересный микс штукатурки с текстилем, первая отвечает за рельеф, а второй — за уют и гармонию.

Плавность линий, «воздух» в рисунке, правильные пропорции — всё это делает мотив коллекции лёгким. Его можно использовать на 4 стенах в небольшой комнате и при этом избежать эффекта перегруженности.



Серия Alisia, арт.88016



Серия Alisia, арт.88011

Ключевыми моментами дизайна этой серии для нас стали рельеф и объём, воздушность композиции, графика линий контура

С каждой новой коллекцией мы стараемся сделать свою технику исполнения более филигранной. Особенно эффектно «работает» гладкий тонкий контур, в паре с благородной игрой металла на штукатурке.

Мы предлагаем 6 пар колористик в этой коллекции. Изюминками, безусловно, являются эффектный тёмный шоколад и необычный серо-бежевый цвет, а также белый с серебром, шампань со слегка зеленоватым оттенком.



Серия Alisia, арт.88017

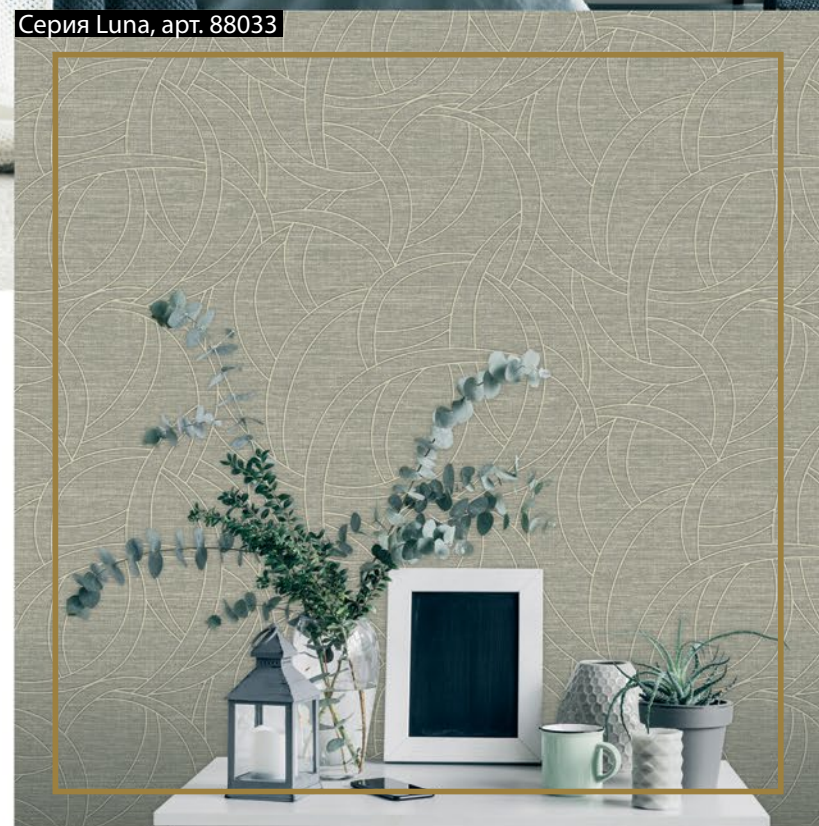
Серия Alisia, арт.88029



Luna



Серия Luna, арт. 88033



Серия Luna, арт. 88032

Магия линий вдохновляет на создание лёгкого современного интерьера. Шикарная текстурированная фактура в матовом исполнении придаст уюта. Это коллекция словно отражение любимого принципа дизайн-студии Victoria Stenova: «идеальный дизайн тот, в котором как можно меньше дизайна».

Два козыря — матовый текстиль и металлизированные рельефные линии в изящном абстрактном узоре — делают коллекцию объектом желания с первого взгляда.

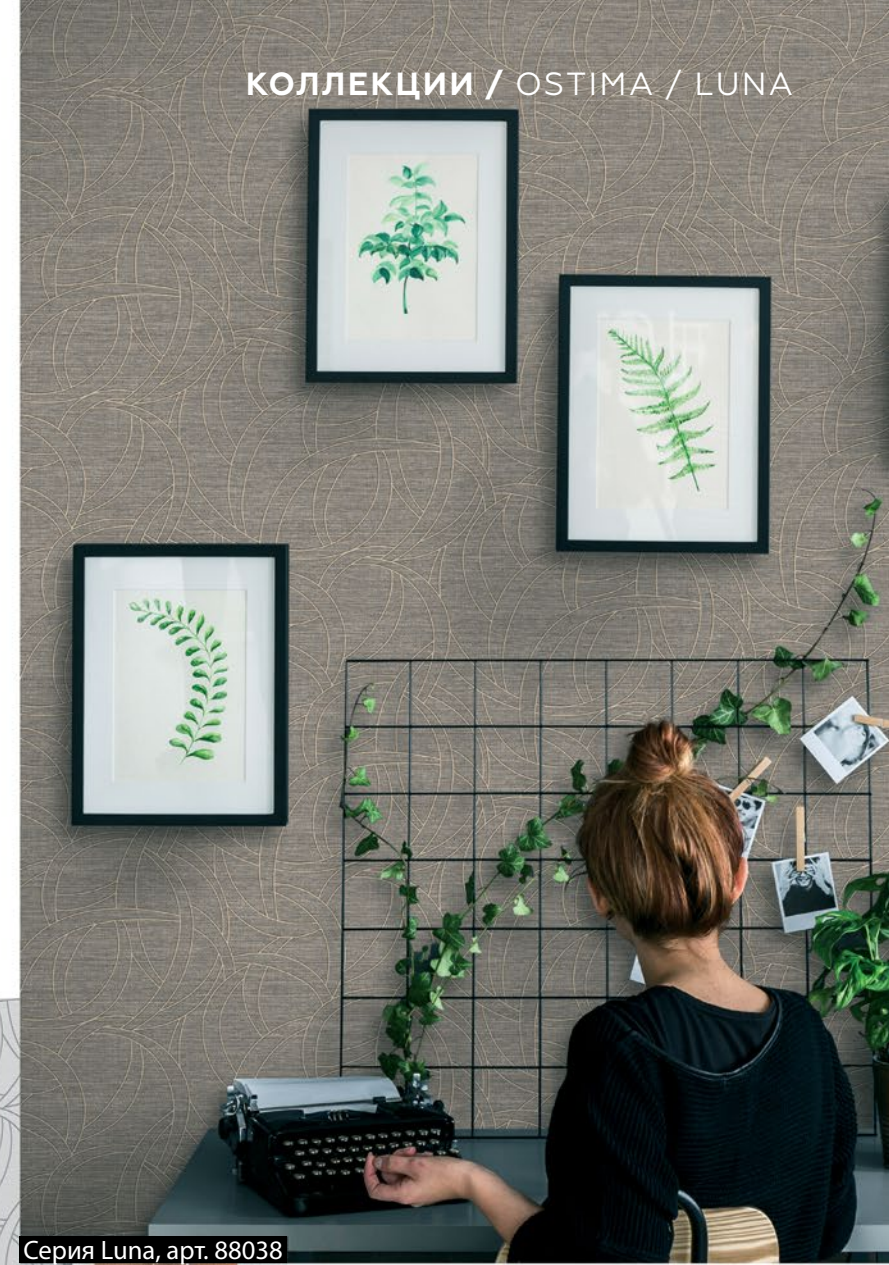
Магия линий
вдохновляет
на создание
лёгкого
современного
интерьера

Мы сделали ставку на светлые, популярные в применении цвета: интересный молочный шоколад и природный зелёный, безусловно являются цветовыми акцентами коллекции.

Серия Luna, арт. 88031



Серия Luna, арт. 88038



Серия Luna, арт. 88038/88048



Серия Luna, арт. 88032/88042



Linda

КОЛЛЕКЦИИ / OSTIMA / LINDA

Обои получились
очень элегантными,
эффектными,
приятными на ощупь

Серия Linda, арт. 88067

Новые технологии не стоят на месте, нам удалось добиться многослойности и суперрельефа на мотиве, эффектное сочетание матовых и глянцевых фактур ещё больше усиливает оптический эффект. Обои получились очень элегантными, эффектными и приятными на ощупь. Отличная стыковка швов обеспечена и на мотиве, и на фоне.

Мы предлагаем 6 колористик на выбор, мы сделали и спокойные колористики тон в тон, и более контрастные версии. Необычайно объёмно и интересно смотрится чёрный мотив на белом фоне, обои идеально подойдут в современный интерьер со светлой корпусной мебелью, будут сочетаться с белым, серым, чёрным или, например, ярко-красным или ярко-бирюзовым текстилем.

Серия Linda, арт. 88052/88062

Серия Linda, арт. 88051/88061

Серия Linda, арт. 88056



Дизайнеры интерьеров рекомендуют не бояться использовать тёмные тона обоев в сочетании со светлой мебелью, даже в небольших помещениях. Мы предлагаем выразительный тёмный чернично-бирюзовый тон. Мятно-серая свежая колористика подойдёт для спокойной спальни, можно сочетать с текстилем в тон мотиву. И 3 оттенка на выбор мы предлагаем в бежево-золотистой гамме. Светлый ванильный тон обоев будет идеально сочетаться с тёмной корпусной мебелью и шоколадной гаммой в интерьере.

Manolo



Серия Manolo, арт. 88127

Серия Manolo, арт. 88119

Лёгкая, живая, воздушная, весёлая, космическая — такие ассоциации приходят на ум, когда видишь нашу новую коллекцию Manolo. Получилась коллекция для современного, свежего интерьера, для тех, кто ценит простоту и удобство.



Коллекция для тех,
кто ценит простоту
и удобство



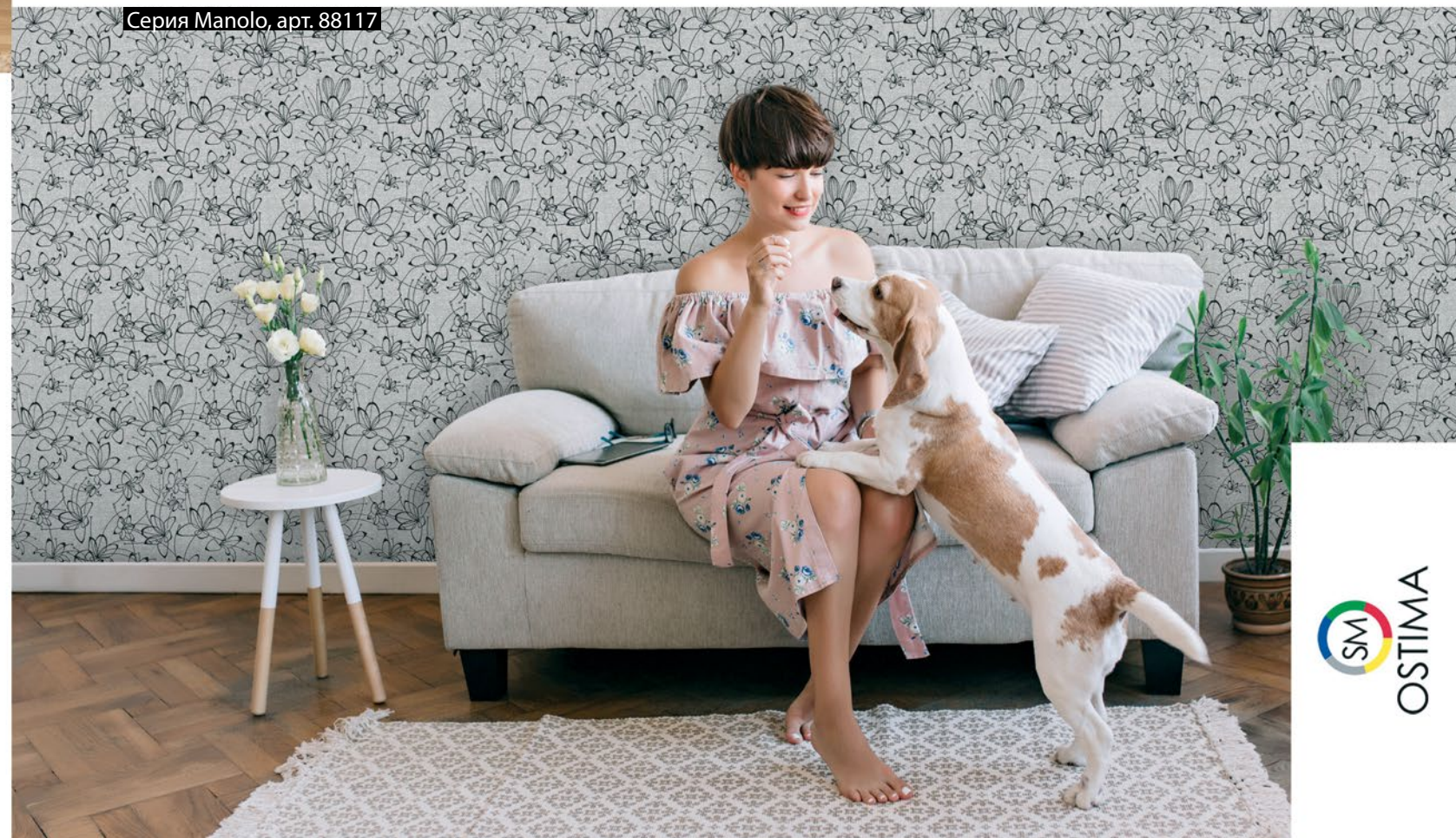
Серия Manolo, арт. 88118/88128



Серия Manolo, арт. 88111

Матовая фактура с вертикальными и горизонтальными нитевыми пересечениями придаёт тепло и уют. Мотив выполнен в технике объёмного и рельефного контура. Мы предлагаем разнообразные варианты колористик, наша любимая — с бирюзовым контуром, модное и свежее решение. Графично и актуально выглядит чёрно-белая колористика, а бежевый тон идеально подойдёт для поклейки на все 4 стены.

Серия Manolo, арт. 88117



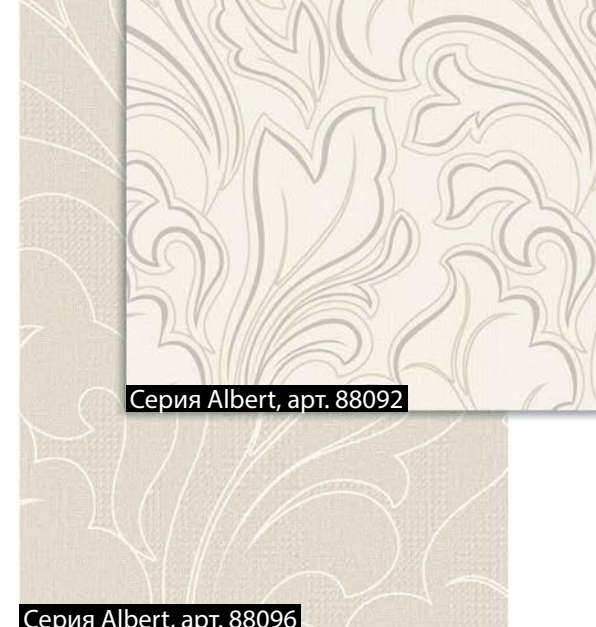


Серия Albert, арт. 88091

Albert

Новый, лёгкий,
современный вариант
оформления стен
для интерьера в стиле
минимализм.

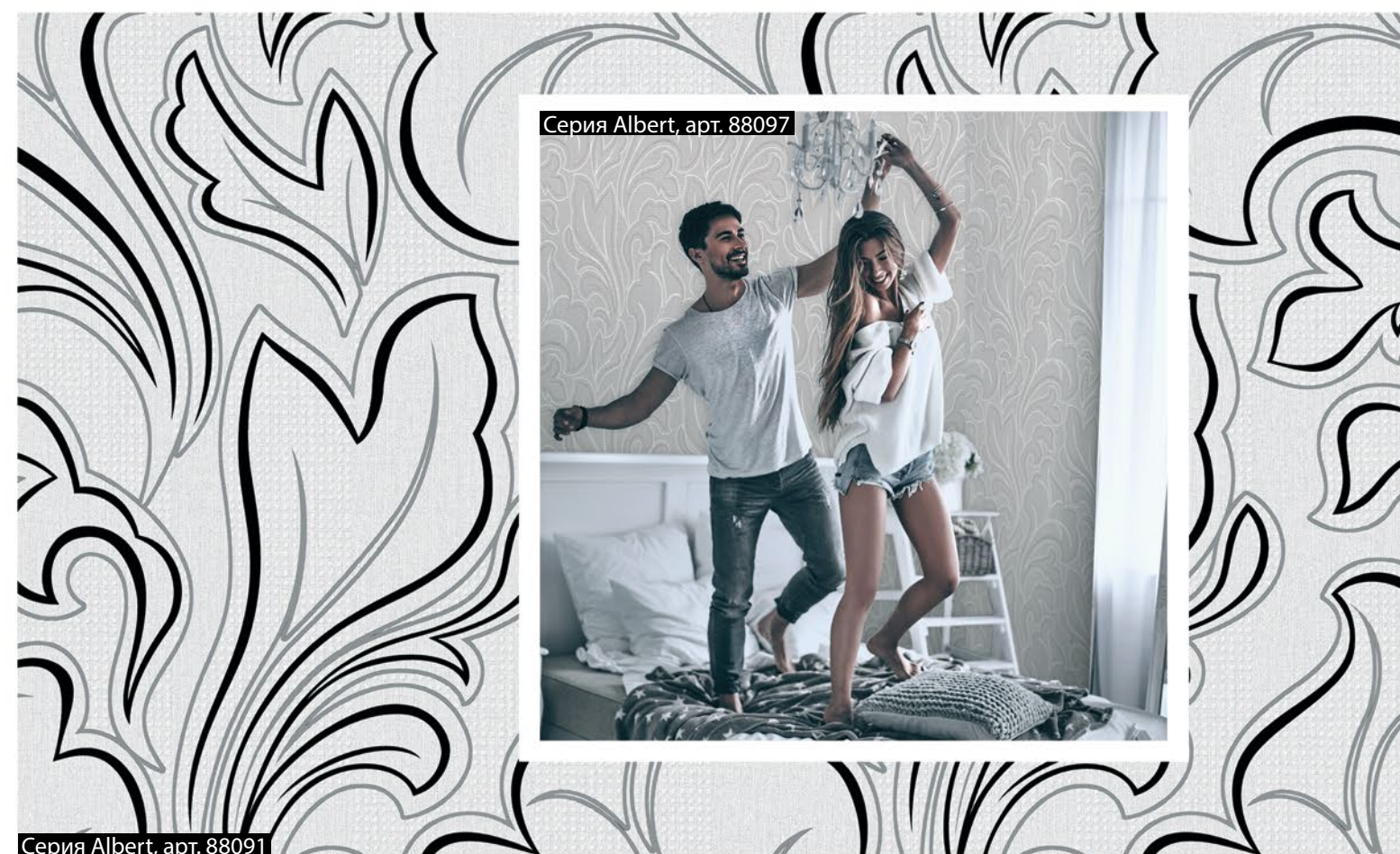
Серия Albert, арт. 88097



Серия Albert, арт. 88092

Серия Albert, арт. 88096

Свободное творчество и математически точная упорядоченность. Так устроен наш мир. И такой мы задумали нашу коллекцию обоев Albert, названную в честь великого физика Альберта Эйнштейна. У Альберта, безусловно, мужской брутальный характер. Мы подобрали соответствующие колористики: графичный чёрно-белый, структурный серый, 2 бежевых тона.



Серия Albert, арт. 88097

Серия Albert, арт. 88091

Обои отличного качества, с хорошей стыковкой, идеально моются. Прекрасно сочетаются с любой мебелью и подойдут для помещения любого назначения. Лучшая цена дополнит преимущества коллекции.



Серия Albert, арт. 88092/88102

Серия Albert, арт. 88091/88101

Santino

Неоклассика способна вписаться в любой дом, будь то большое родовое гнездо за городом или компактные апартаменты в мегаполисе. Выбирая этот стиль, вы никогда не прогадаете. Коллекция Santino — это мягкие переливы, воздушный лёгкий орнамент, словно вышитый умелой рукой мастерицы. Тонкий кружевной рисунок наполняет пространство воздухом, равномерная композиция создает объём и выглядит крайне органично.

КОЛЛЕКЦИИ / OSTIMA / SANTINO



Серия Santino, арт. 88077



Серия Santino, арт. 88072

Мягкие переливы,
воздушный лёгкий
орнамент, словно вышитый
умелой рукой мастерицы

Мы выбрали цвета преимущественно натурального происхождения: песочный, перламутровый, молочный, бледно-розовый, серый, бежевый. Общее ощущение узора получилось почти монохромным: мягких пастельных оттенков или белоснежным.

Серия Santino, арт. 88077

Серия Santino, арт. 88078





Natura



Серия Natura, арт. 984099/984109

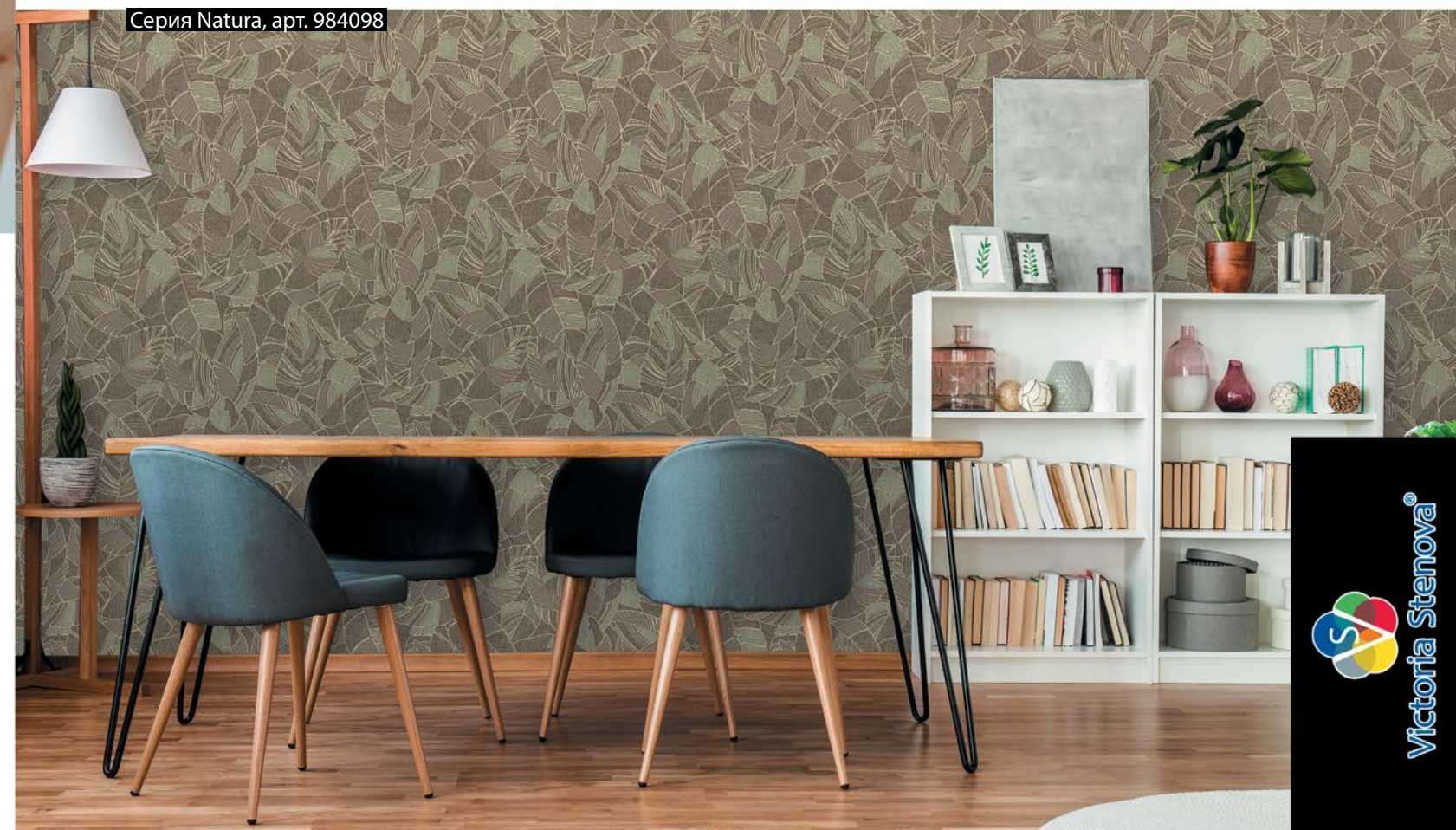
Серия Natura, арт. 984093/984103

Великолепная рельефная фактура обоев обеспечивает идеальную бесшовную стыковку на стене. Техника Ecodeco гарантирует максимальную экологичность, обои абсолютно не имеют запаха, поэтому подходят для аллергиков и маленьких детей.

Эта коллекция будет идеально сочетаться в интерьере с живыми растениями, однотонными шторами и мягкой мебелью, крупной текстильной фактурой и различными деревянными элементами. Коллекция подойдёт для любых помещений, даже небольших.



Серия Natura, арт. 984093

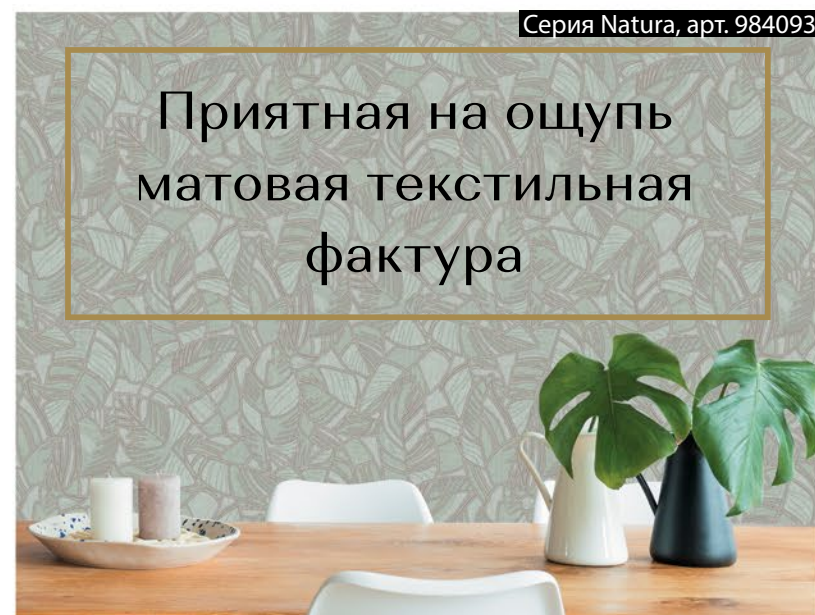


Серия Natura, арт. 984098

Природа, гармония, уют, семья, счастье и добро — именно эти ключевые человеческие ценности ассоциируются с новой коллекцией Natura, выполненной в технике Ecodeco.

Очень приятная на ощупь матовая текстильная фактура отлично сочетается с природным растительным мотивом, который никогда не выйдет из моды, а в 2019 году будет особенно популярным.

Листья выполнены в абстрактном стиле, рисунок словно выткан в ткани, он очень гармоничен как в контрастном, так и в монохромном исполнении.



Серия Natura, арт. 984093

Приятная на ощупь
матовая текстильная
фактура

Palma

Растительные принты в 2019 году выходят на пик актуальности в интерьерных решениях, как в оформлении стен, так и в домашнем текстиле. Нас вдохновила идея создать идеальный пальмовый лист, в стиле «Золотой пальмовой ветви» — главной награды Каннского кинофестиваля. Дизайн получился модным, свежим, с гламурным подтекстом — настоящая кинозвезда.

На создание коллекции Palma нас вдохновила награда Каннского кинофестиваля

Серия Palma, арт. 888592

Серия Palma, арт. 888591

Изящные листья с акцентом на вышитый контур получились очень объёмными, а металлизированный узор создаёт дополнительный рельеф. Мы предлагаем на суд покупателя новую фактуру фона, задуманную как симбиоз бетона и холста с матовой основой и глянцевыми мазками.

Серия Palma, арт. 888599/888609

Серия Palma, арт. 888591/888601

Серия Palma, арт. 888599

Серия Palma, арт. 888596

Palma органично дополнит любой неоклассический и современный интерьер

Серия Palma, арт. 888593

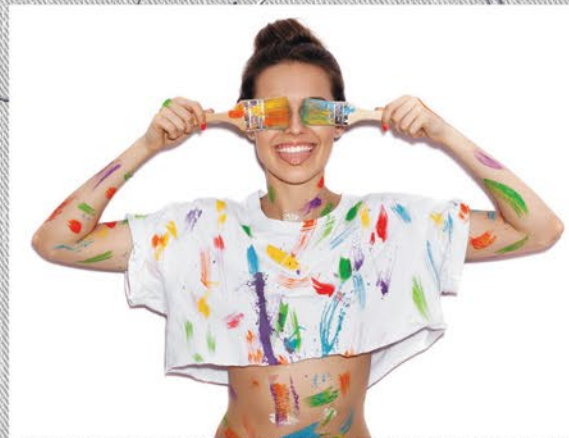
Нам нравится, что эти обои можно использовать в разных интерьерных стилях. Palma органично дополнит неоклассический и современный интерьер. Назвать растительные мотивы строгими или претенциозными точно нельзя: они обладают лёгким шармом непосредственности и приносят соответствующий характер в обстановку. В этой коллекции мы делаем ставку на спокойные тона, которые украсят любое помещение. Особенно хочется отметить акцентный кофейный цвет с золотым контуром и нежный мятный.



Серия Pablo, арт. 984116



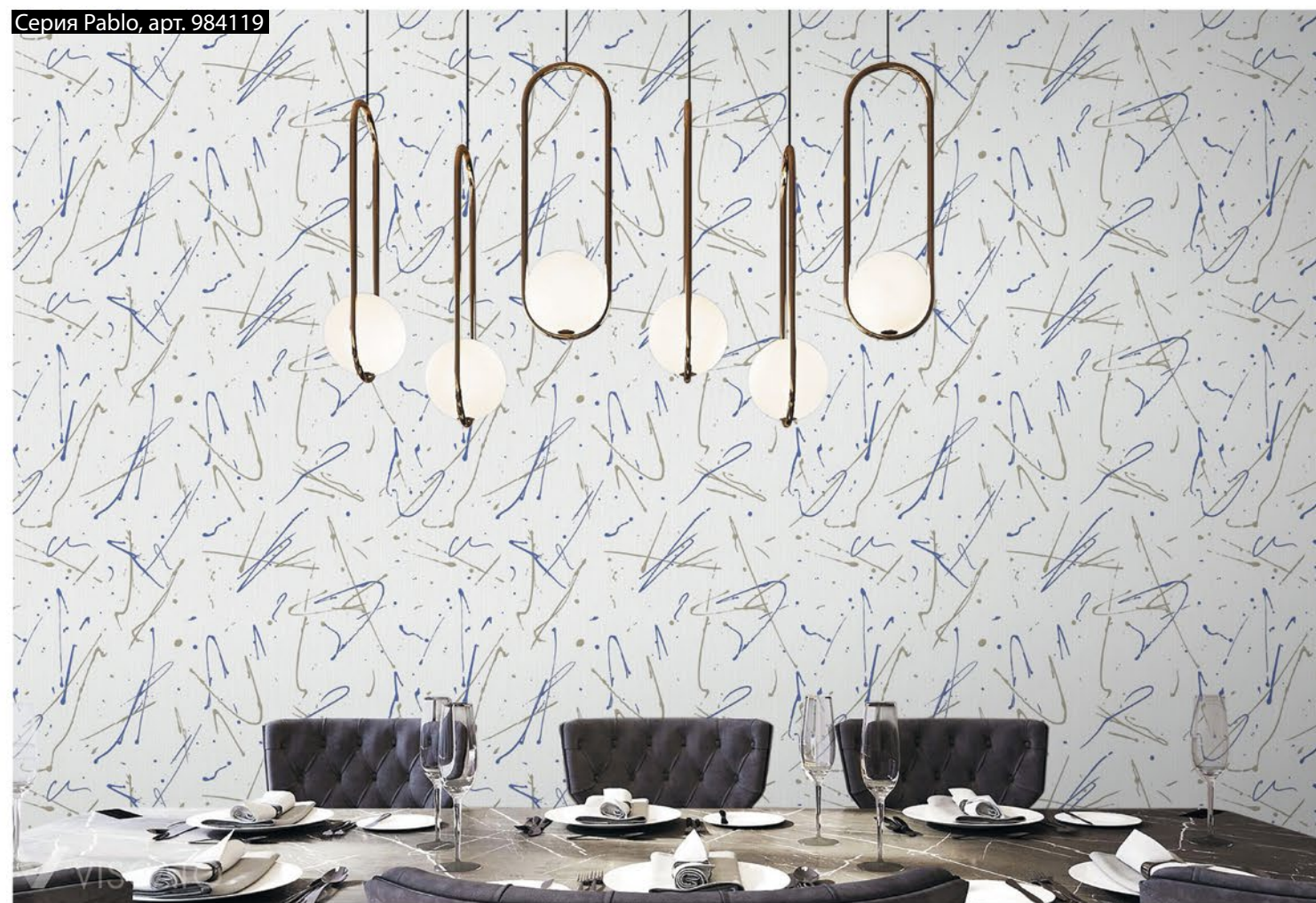
Коллекция Pablo —
прекрасное решение
для современного интерьера.
Обои выполнены по технологии
Ecodeco и понравятся тем,
кто ищет абсолютно безвредные
материалы для отделки.



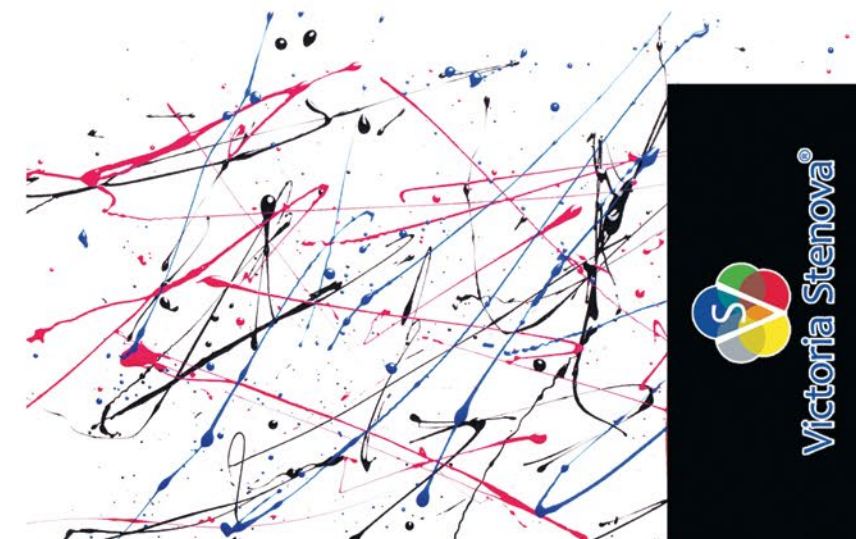
Серия Pablo, арт. 984118

Дизайн-тёзка великого художника
Пабло Пикассо, который известен
как основоположник кубизма,
экспериментатор, любитель трёхмерных
изображений, обладатель оригинальной
манеры и техники письма, а также
как самый дорогой художник в мире.

Серия Pablo, арт. 984119



В этом дизайне текстильный матовый фон,
похожий на дорогую костюмную ткань,
сочетается со смелыми брызгами и мазками
с металлическим отливом, хаотичными
и упорядоченными одновременно.
Обои Ecodeco не обладают никаким запахом,
их можно смело использовать в спальне,
детской комнате, кухне и гостиной.



Angela

Каждый мазок, каждый лепесток будто дышит и благоухает

Техника золочения поталь придаёт отдельным элементам дополнительное золотое сияние и шарм. На выбор 5 цветовых решений фона: великолепный серый, цвет льна, светло-зелёный фисташковый, нежный молочный и графитовый.

Обои Angela отлично сочетаются с нейтральной мебелью и однотонным текстилем. Коллекция украсит спальню, подойдёт для детской комнаты девочки, освежит кухню и создаст гармоничное настроение в гостиной.



Серия Angela, арт. 888307

Вдохновляясь образами самой природы, красотой цветов, мы создали яркий и модный образ для вашего дома — серию обоев Angela. Живописные пионы словно рукой художника-импрессиониста нанесены на холст. Каждый мазок, каждый лепесток будто дышит и благоухает. Холст-основа, который уже стал воплощением фирменного стиля Victoria Stenova, матовый с лёгким сиянием металлика, даёт полное ощущение, что перед вами дорогая натуральная ткань.

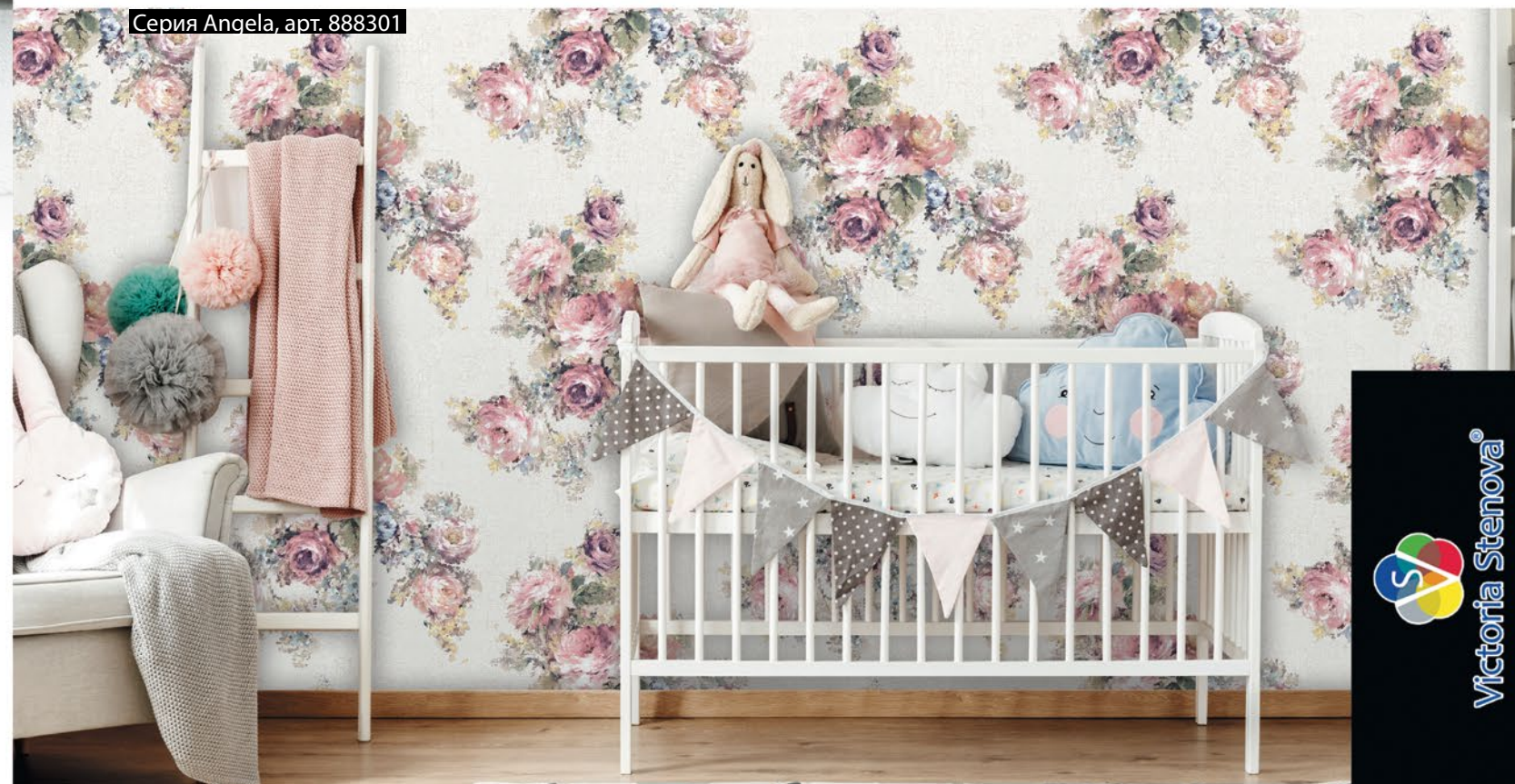
Серия Angela, арт. 888309



Серия Angela, арт. 888301/888311



Серия Angela, арт. 888301



Scandi



Серия Scandi, арт. 888478

Коллекция обоев Scandi — это наша версия скандинавского стиля в интерьере, простого, свободного и живого

Горизонтальная структура фона идеально стыкуется при наклеивании. Светлые тона обоев (голубой, светло-серый, ванильный, золотисто-бежевый, графитово-жёлтый) создают ощущение свежести и свободного пространства. Обои Scandi — это прекрасная основа для творчества.

Серия Scandi, арт. 888476



Серия Scandi, арт. 888479



Скандинавский дизайн — это нечто неуловимое, лёгкое, свежее. Это живой стиль, в основе которого нет жёстких правил, но есть свобода интерпретаций. Коллекция обоев Scandi — это наша версия скандинавского стиля в интерьере, простого, свободного и живого. Основной мотив представляет собой геометрический рисунок небольшого размера, что зрительно увеличивает высоту потолков. Текстильная фактура обоев добавляет уют, хорошо сочетается с деревянной и мягкой мебелью и любыми шторами.



Серия Scandi, арт. 888473/888483

Paulina



Серия Paulina, арт. 888658

Природа — неисчерпаемый источник нашего вдохновения. Образ весны и благоухающей цветущей ветки составили основу рисунка коллекции Paulina. Цветочный орнамент выполнен в монохrome и украшен металлизированными эффектами. Его дополняет сложная фактура фона, похожая на затейливый волнообразный узор на поверхности озера. Основную ставку в колористических решениях мы делаем на неконтрастную подачу цветочной ветки на сложном фоне. Спокойный оливковый оттенок сочетается с тёплыми тонами в интерьере, идеально дополнит спальню. Нежный жемчужный цвет гармонирует с серыми оттенками и украсит даже очень небольшое помещение.



Серия Paulina, арт. 888651

Природа —
неисчерпаемый
источник нашего
вдохновения

Серебристо-серый идеально подходит к светлой мебели. Молочно-золотистый — более выразительный и контрастный вариант. Какао с бронзовым оттенком, эффектный цвет среднего тона, — безусловный герой этой коллекции, и, как и тёплый песочный, подойдёт к любому интерьеру.

Серия Paulina, арт. 888653



КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / PAULINA



Серия Paulina, арт. 888656



Серия Paulina, арт. 888653/888663



Серия Paulina, арт. 888656/888666

Leila



Серия Leila, арт. 888559



Великолепная
вышивка украшает
затейливый узор, обои
напоминают плотное
кружево, словно
с платья невесты
от известного кутюрье



Серия Leila, арт. 888551

Вдохновившись богатством и тайнами Востока, мы создали коллекцию Leila. Великолепная вышивка украшает затейливый узор, обои напоминают плотное кружево, словно с платья невесты от известного кутюрье. Обои будто светятся изнутри. Leila — находка для покупателей, которые не любят матовую фактуру на стенах, а предпочитают блеск и глянец. Коллекция получилась очень плотной, структурной, такие обои скроют все неровности стен.

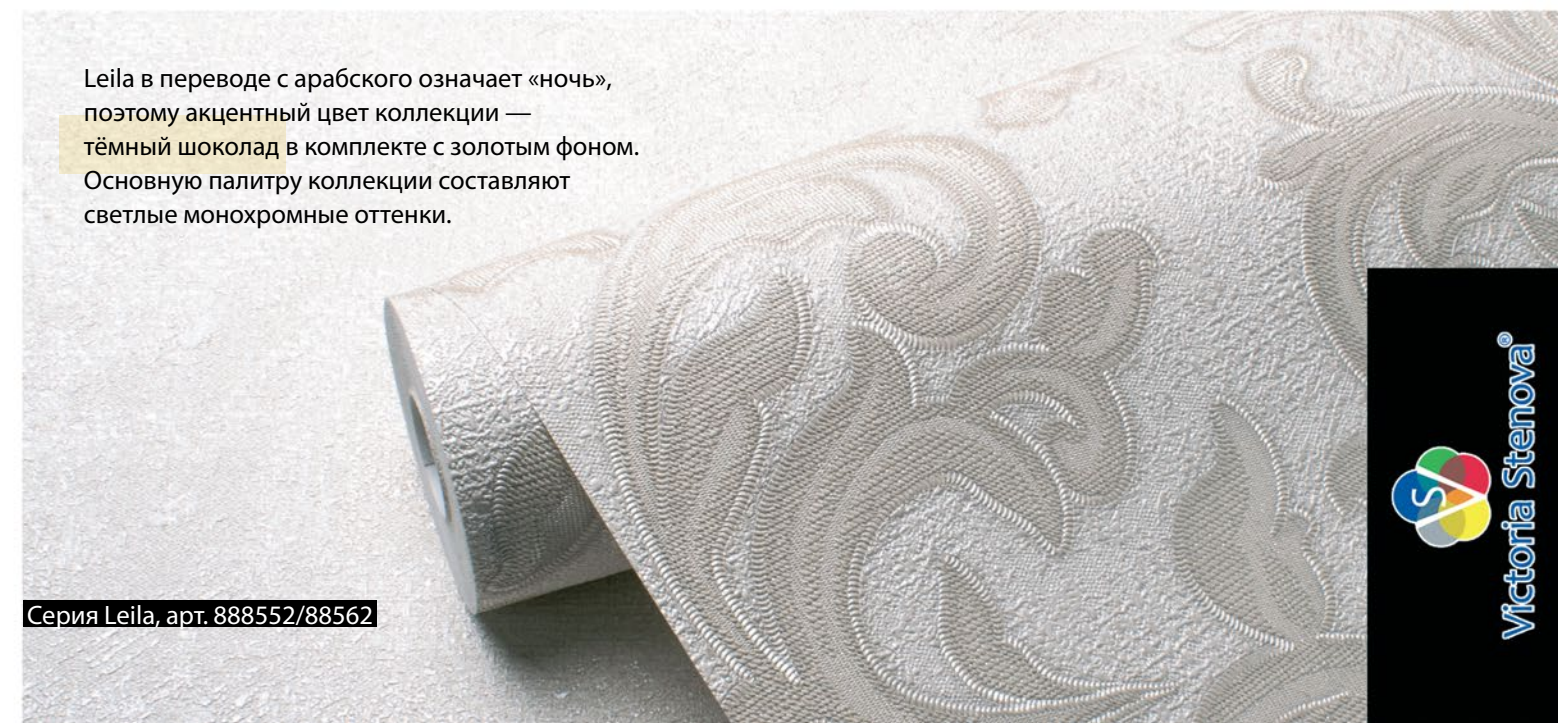
Фон самостоятельно привлекает внимание, он представляет собой тканую структуру с диагональными золотыми нитями и драгоценными бусинами. Про декоративные эффекты хочется сказать отдельно, благородное мерцание металликов в узоре придаёт интерьеру торжественность, обои сверкают и переливаются, словно россыпь драгоценных камней.



Серия Leila, арт. 888552

Leila в переводе с арабского означает «ночь», поэтому акцентный цвет коллекции — тёмный шоколад в комплекте с золотым фоном. Основную палитру коллекции составляют светлые монохромные оттенки.

Серия Leila, арт. 888552/88562



Stefania



Серия Stefania, арт. 888819



Серия Stefania, арт. 888911

Коллекция получилась женственной и романтической, она привлекает внимание своей грацией и великолепно проработанными деталями. У серии есть большой плюс — лёгкая и изящная композиция мотива вертикально ориентирована и плавно распределяется в раппорте, позволяя наклеивать полотна без подбора.

Коллекция
получилась
женственной
и романтической



КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / STEFANIA



Серия Stefania, арт. 888819



Серия Stefania, арт. 888813

Мы соединили изящный классический мотив в виде тонкой полупрозрачной ветви с цветочной группой. Сложный жаккардовый фон с плотным интересным рисунком может использоваться самостоятельно и стать основой гармоничного и уютного интерьера.

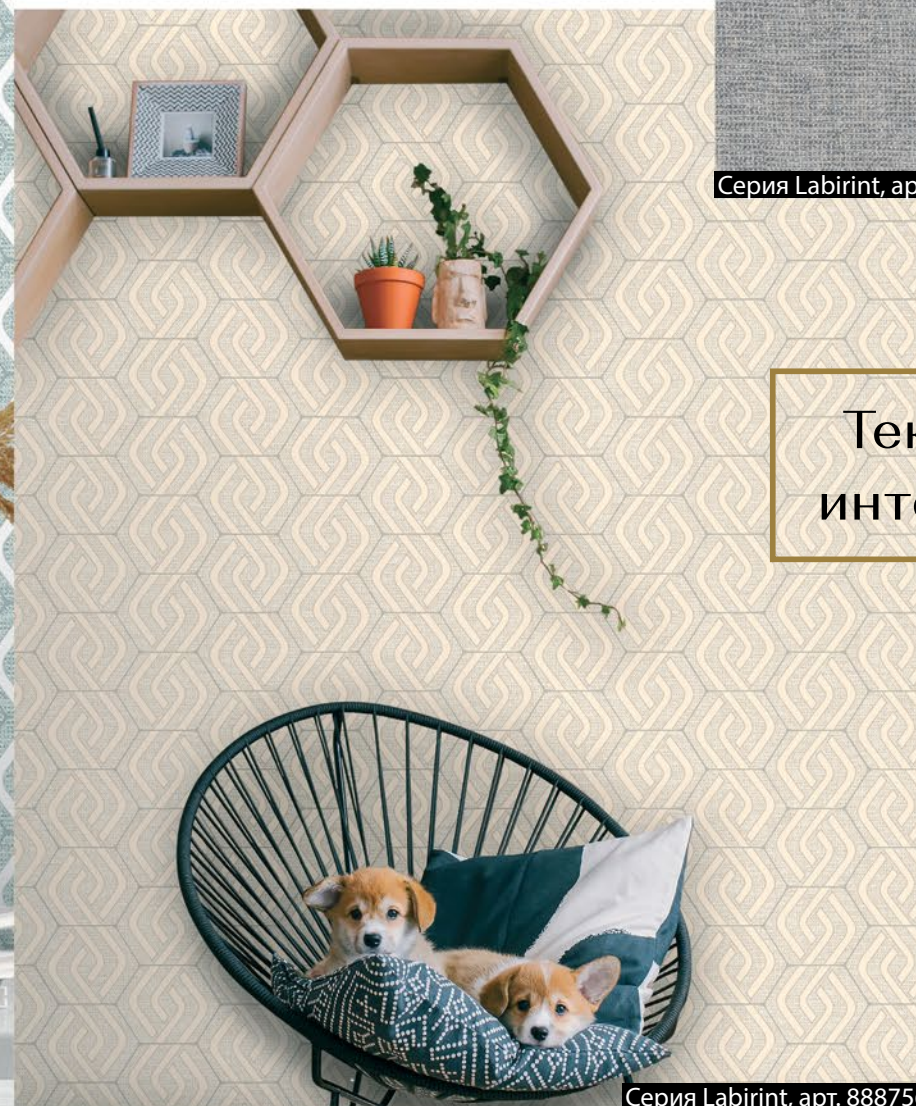
Узор коллекции очень точно передаёт искусную вышивку, создаётся впечатление, что перед вами настоящее тканое полотно!

Labirint



Серия Labirint, арт. 888753

Часто, читая рекомендации дизайнеров интерьеров, мы встречаем одни и те же советы по выбору обоев: лучше отдать предпочтение обоям с плотной матовой текстильной структурой, так как текстиль всегда придаёт интерьеру уют и гармонию. Если помещение небольшое и потолок ниже 2,8 м, то лучше не перегружать стены крупным рисунком, а выбирать обои с равномерным орнаментом и небольшим шагом повтора.



Серия Labirint, арт. 888756

КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / LABIRINT

Серия Labirint, арт. 888768

Серия Labirint, арт. 888758

Текстиль всегда придаёт интерьеру уют и гармонию

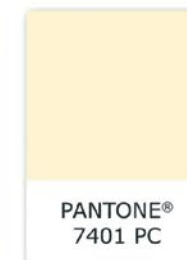
Мы постарались сделать дизайн, который на 100 % соответствует этим рекомендациям. Мягкие формы, линии, твидовая структура, рисунок, напоминающий узор мягкого свитера, — всё это делает дизайн современным, гармоничным. Такие обои универсальны в применении, они всегда актуальны, отлично впишутся в скандинавский интерьер, в лаконичный интерьер в стиле минимализм. Также рисунок создаёт оптический эффект, который зрительно поднимает потолок.



PANTONE®
423 PC



PANTONE®
425 PC



PANTONE®
7401 PC

Compass



Серия Compass, арт. 888675

Серия Compass, арт. 888677

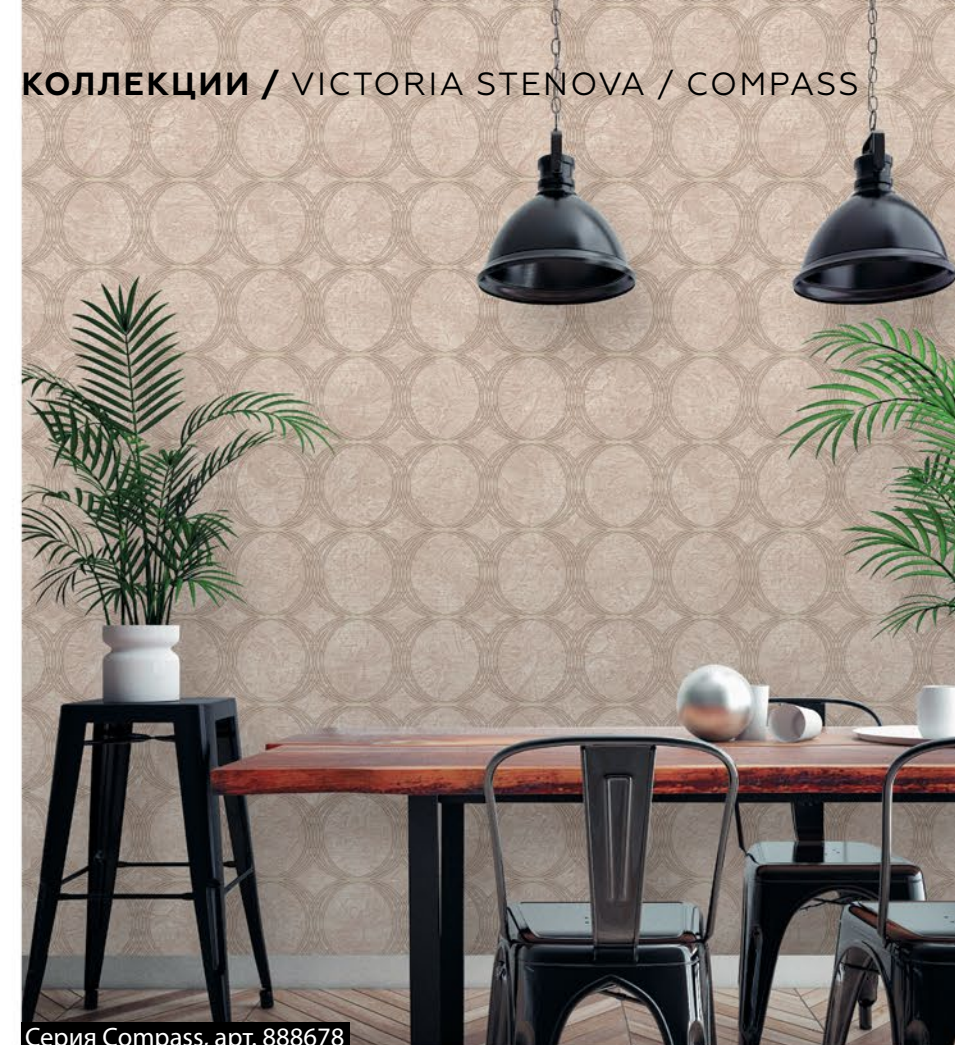
Мы создали серию обоев Compass для поклонников минималистичного интерьера. Это направление в дизайне отличается лаконичностью, точностью и ясностью композиции, а также простые геометрические формы нейтральных тонов из промышленных и природных материалов.

В основе обоев Compass — декоративная штукатурка в венецианском стиле. Впечатляющий рельеф, движение живых мазков, словно выполненных инструментом мастера, притягивают внимание. благородное свечение подчёркивает богатство фактуры обоев. Рисунок напоминает высеченные в камне круги и украшен металлизированными красками. Благодаря оптическому эффекту, обои выглядят очень объёмно. Отдельного внимания заслуживают колористики Compass. Для штукатурок мы выбрали природные оттенки: белый, золотистый, светло-серый, холодный песочный, бежевый, молочный и горький шоколад. Они идеально сочетаются с кругами, выполненными в модных тонах: жемчужный, шампань, серебро, мятный металлик, розовое золото.



Серия Compass, арт. 888679

КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / COMPASS



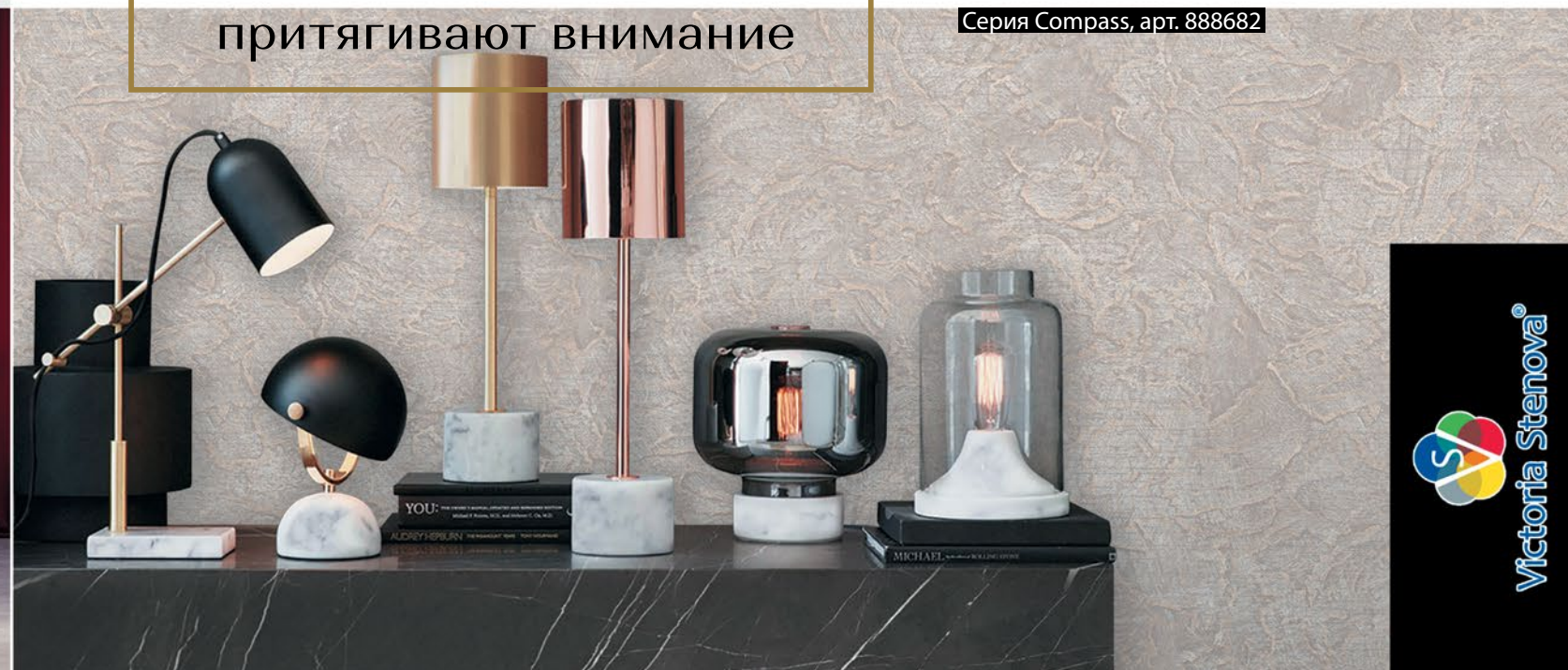
Серия Compass, арт. 888678

Впечатляющий рельеф,
движение живых мазков,
словно выполненных
инструментом мастера,
притягивают внимание



Серия Compass, арт. 888682/88672

Серия Compass, арт. 888682





Серия Capital, арт. 888831

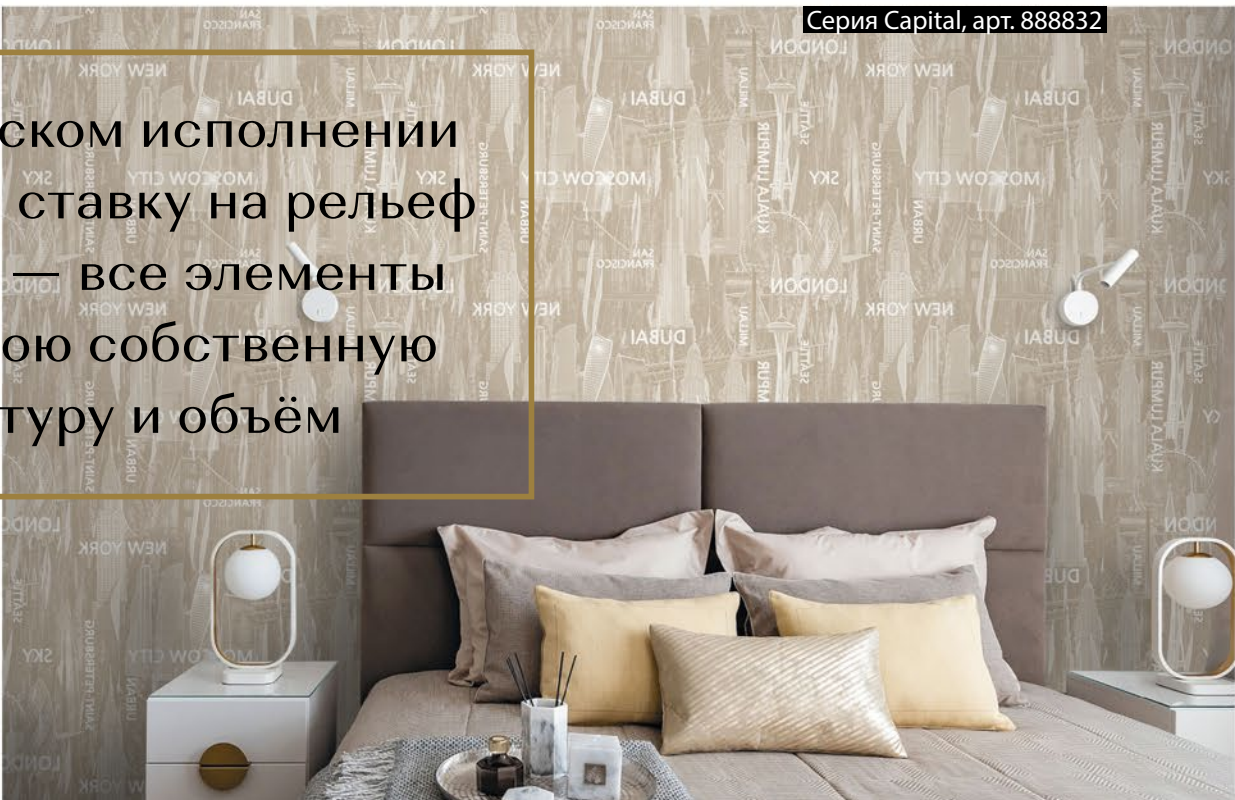
Capital в переводе с английского означает «столица». Мировые столицы и просто прекрасные города с их главными достопримечательностями — Лондон, Нью-Йорк, Дубай, Москва, Санкт-Петербург, Сан-Франциско, Сизл и даже Куала-Лумпур — стали для нас поистине источниками вдохновения.



Серия Capital, арт. 888835

CAPITAL

В техническом исполнении мы делаем ставку на рельеф тиснения — все элементы имеют свою собственную структуру и объём



Серия Capital, арт. 888832

В техническом исполнении мы делаем ставку на рельеф тиснения — все элементы имеют свою собственную структуру и объём, создавая эффект барельефа. Мы выбрали монохромные цвета, рисунок отлично читается, благодаря своей фактуре.

В качестве фона мы предлагаем необычную штукатурку, которую не отличить от ручной работы хорошего мастера, а её сложная текстура скроет любые недостатки стен.

Серия Capital, арт. 888837



Orion



КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / ORION

Мотив обоев Orion представляет собой воздушный абстрактный цветок, чем-то напоминающий звезду. Мы применили более 30 текстильных структур, чтобы получилось сложное рельефное полотно, в котором каждая фактура, ниточка, вышивка играют и переливаются в зависимости от освещения. Оптический эффект игры матовых и глянцевых структур, цветные металлизированные и перламутровые краски, безусловно, сделают коллекцию Orion звездой интерьера.



Серия Orion, арт. 888863



Серия Orion, арт. 888867

Серия Orion, арт. 888867

Сложное рельефное полотно
играет и переливается
в зависимости от освещения



Серия Orion, арт. 888865



Серия Orion, арт. 888865



Orion — одно из самых узнаваемых созвездий Северного и Южного полушарий. Восемь ярких звёзд по контуру очерчивают охотника Ориона — героя древнегреческой мифологии. А мы надеемся, что нам удастся зажечь новую звезду в созвездии дизайнов Victoria Stenova.

Bonjour!

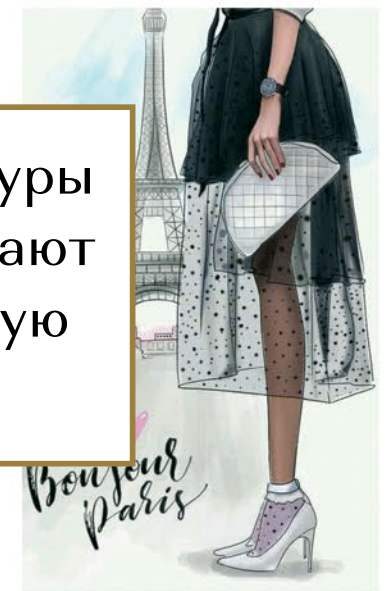
КОЛЛЕКЦИИ / VICTORIA STENOVA / BONJOUR

Благородный монохром в сочетании с искусным тиснением, разными текстурами, золотыми и серебряными контурами и шрифтами украшают полотно и создают законченную картину.

Bonjour сделает спальню романтической, небольшую гостиную — уютной, а кухню или холл — абсолютно уникальными, также это отличный выбор для комнаты девочки.

Разные текстуры
дизайна создают
вместе единую
картину

Архитектурные символы этих стран проступают на карте рельефными очертаниями. Силуэты Саграда Фамилия, Римской колоннады и Эйфелевой башни выполнены графичным металлизированным контуром и растворяются в каллиграфических надписях на итальянском, испанском и французском языках, а распустившиеся бутоны пышных цветов добавляют ноту романтики всему узору.



Мы очень любим тематический дизайн. Нам нравится, когда в интерьере есть некая идея, которой подчиняются все детали. Серия обоев Bonjour посвящена многообразной и вдохновляющей теме путешествий. На этот раз в центре внимания 3 страны, 3 жемчужины европейской культуры: Италия, Испания и Франция.





Этот дизайн в равной степени сочетает в себе и классические, и современные черты, что особенно актуально сейчас, когда мало кто использует чистые стили в интерьере.

Для фона мы выбрали необычную текстильную фактуру, по своему плетению она напоминает классический холст, но при этом нити разного размера и оттенков позволяют отойти от традиционной симметрии переплетения.

Динамичный рисунок в виде сплетённых ветвей словно искусно вышит на поверхности фона тысячами стежков различной величины. Основные декоративные элементы мотива как будто поднимаются над фоном, благодаря применению широких объёмных теней, тем самым усиливая и подчёркивая структурность обоев серии Spartak, визуальный 3D-эффект работает на 100 %.

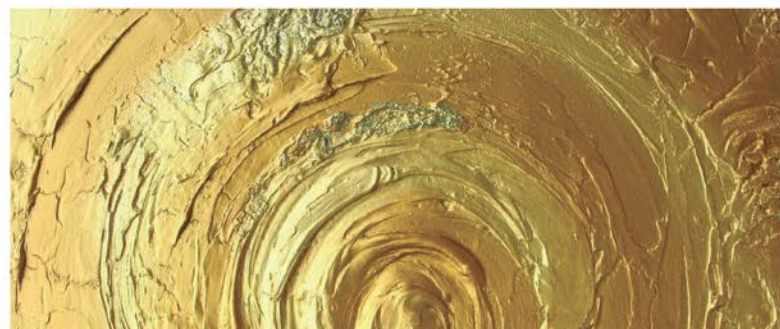
Наш Spartak — это отличное решение для ценителей сдержанной классики, открытых к экспериментам и самовыражению.

Основные декоративные
элементы мотива
как будто поднимаются
над фоном



SPARTAK

У нашего дизайна такой же бунтарский дух, как и у предводителя восстания римских гладиаторов.



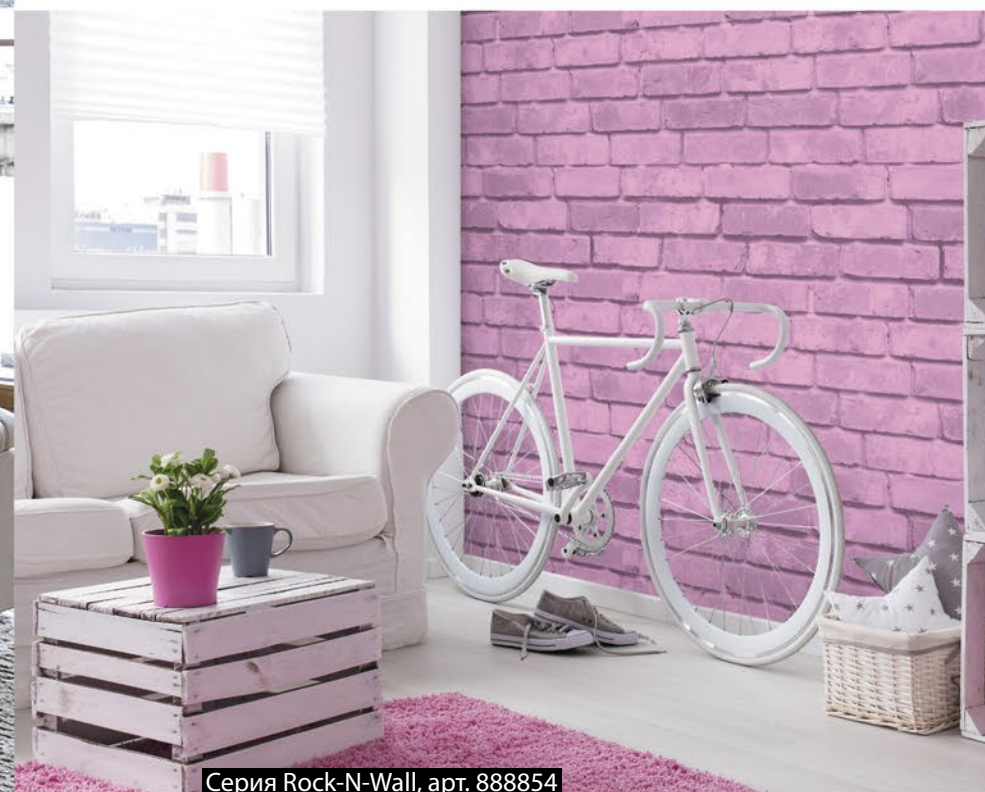
ROCK-N-WALL

В таком пространстве брутальные индустриальные элементы, такие как кирпичные стены, совершенно естественно смотрятся рядом с современной техникой, практичными системами освещения, хромированными деталями и зеркалами.

Яркие фэшн цвета
помогут освежить
даже самый простой
интерьер



Серия Rock-N-Wall, арт. 888852



Серия Rock-N-Wall, арт. 888854



Серия Rock-N-Wall, арт. 888859



В переводе с английского loft буквально означает «чердак, мансарда, галерея, верхний этаж складского или фабричного помещения». И действительно, интерьер в стиле лофт изначально напоминает цех или мастерскую. Сейчас этот стиль более чем популярен и актуален, и, конечно, он отлично вписывается в современные квартиры. Гармоничное соединение разнообразных архитектурных решений — основная концепция стиля.



Мы предлагаем вам 10 вариантов колористик. Первая группа — натуральные естественные варианты: белый, песочный и терракотовый. Вторая — гламурные яркие оттенки для акцентного интерьера. Мы обожаем цветные эксперименты и надеемся, что вам понравятся наши розовые, ярко-синие и фиолетовые матовые кирпичи, а также необычные металлические кирпичи под золото и серебро. И, конечно, варианты с цветными швами. Благодаря цветным кирпичам даже самый простой интерьер будет выглядеть свежо и ярко.

Серия Rock-N-Wall, арт. 888850



Серия Palermo, арт. 888693

Palermo

Серия Palermo, арт. 888701



Серия Palermo, арт. 888693/888703

Серия Palermo, арт. 888699/888709

Серия Palermo, арт. 888692/888702



КОЛЛЕКЦИИ / EXCLUSIVE / PALERMO

На берегу Тирренского моря расположена согретая солнцем сицилийская жемчужина — город Палермо, первое название которого с финикийского переводится как «цветок». Тщательно проработанный цветок диковинной лианы, поднимающейся вверх по мраморной стене, стал ярким акцентом нашей новой коллекции Palermo.

Коллекция премиум-качества, повышенной плотности специально для лучшей передачи глубокого рельефа. Натуральные мотивы являются трендом в интерьерной моде последних лет, поэтому мы делаем акцент на текстуру, напоминающую прожилки мраморных плит. Изящная ветка подчёркивает сложную фактуру мрамора, а благодаря рельефу и детальной проработке, создаёт дополнительный объём и добавляет динамику.

Особое внимание уделено цветовому решению этой коллекции. Мы выбрали классические бежевые, молочные и кофейные оттенки, а также современный нежно-изумрудный и модный цвет шоколада. Обои коллекции Palermo сделают гостиную или спальню настоящей жемчужиной вашей квартиры, помогут создать удивительную атмосферу классического интерьера и подчеркнут вкус владельца.

Серия Palermo, арт. 888692



Victoria Stenova®
EXCLUSIVE

Italiano Vero



Серия Italiano Vero, арт. 888701



Серия Italiano Vero, арт. 888711



Серия Italiano Vero, арт. 888712



Серия Italiano Vero, арт. 888715 | Серия Italiano Vero, арт. 888728

КОЛЛЕКЦИИ / EXCLUSIVE / ITALIANO VERO

Вдохновившись классическим дамаским орнаментом, мы создали коллекцию Italiano Vero, которая станет настоящим украшением актуального интерьера. Обои интригуют необычным фоном, совсем не строгим, как принято в классике жанра, — это и текстиль, и штукатурка одновременно, совершенно новая рельефная фактура. Сложный, и в то же время ненавязчивый, мотив будто ускользает от взгляда наблюдателя.

Декоративные эффекты аккуратно подчёркивают рельефную фактуру обоев. Дамаск в данном исполнении не диктует, а дополняет и обогащает. Такие обои гармонично впишутся в интерьер как в классическом, так и в современном стиле — всё зависит от того, какими аксессуарами и предметами мебели он будет обыгран.

Обои коллекции Italiano Vero — идеальное решение для оформления гостиной.



Balet

КОЛЛЕКЦИИ / EXCLUSIVE / BALET



Красоту мотива
подчёркивает
благородство фона

Тяжёлые структурные обои похожи на величественный занавес, украшенный рельефным тиснением, драгоценными камнями, блеском страза. Красота мотива подчёркивает благородство и элегантность фона. Высочайшее качество, искусная проработка форм и эффектов, гармоничные цветовые сочетания создают атмосферу роскоши на балетной премьере.



Ощутите себя на премьере коллекции обоев Balet серии Victoria Stenova Exclusive. На её создание нас вдохновил русский балет, его традиции и величественная красота, совершенство балерин и утончённость костюмов, изящество танца и искусство в создании декораций. Балет... Это аромат духов, шорох поднимающегося занавеса в сиянии хрусталя, предвкушение волшебства, музыка и потрясающая пластика!

Victoria Stenova
EXCLUSIVE

Leonardo



Серия Leonardo, арт. 888886



Серия Leonardo, арт. 888886



Коллекция Leonardo — это, безусловно, оммаж гению Леонардо да Винчи. Мы обращаемся к нему не только как к художнику, но и как к великому новатору, чьи идеи и открытия надолго опередили свою эпоху. Вслед за великим Леонардо, мы не боимся экспериментировать и предлагать неожиданные решения. В новой коллекции мы играем на контрастах. Здесь встречаются несовместимые, казалось бы, стили — лофт и классика. Реалистично выполненный «бетонный» фон с грубой, матовой фактурой соседствует с классическим барельефом. Обои коллекции Leonardo освежат классическую обстановку и добавят роскоши в пространство в стиле лофт, создавая по-настоящему необычный, запоминающийся интерьер.



Серия Leonardo, арт. 888889



Серия Leonardo, арт. 888882

Обои освежат
классическую обстановку
и добавят роскоши
в пространство
в стиле лофт

Мы используем нестандартные цветовые сочетания и декоративные металлики. Уютный кофейный оттенок подчеркнут огненно-малиновым металликом, а карамельный бежевый — «венецианским золотом». Коллекция выполнена в премиум-качестве. Дизайн входит в линейку обоев весом 4 кг под брендом Victoria Stenova Exclusive. Благодаря высокой плотности, нам удалось добиться максимального рельефа и невероятно реалистичной фактуры. Совершенство может быть осязаемым — позвольте себе лучшее!

Серия Leonardo, арт. 888888



Серия Leonardo, арт. 888883





Серия Alfa, арт. 388477

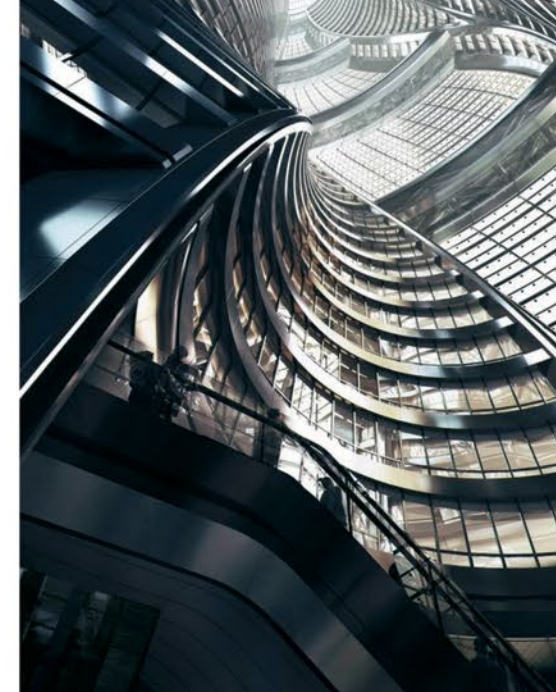
ALFA

Alfa — первая буква греческого алфавита, символ начала. Так и одноимённая коллекция обоев призвана стать первым штрихом в создании универсального интерьера.



Серия Alfa, арт. 388472

Серия Alfa, арт. 388478

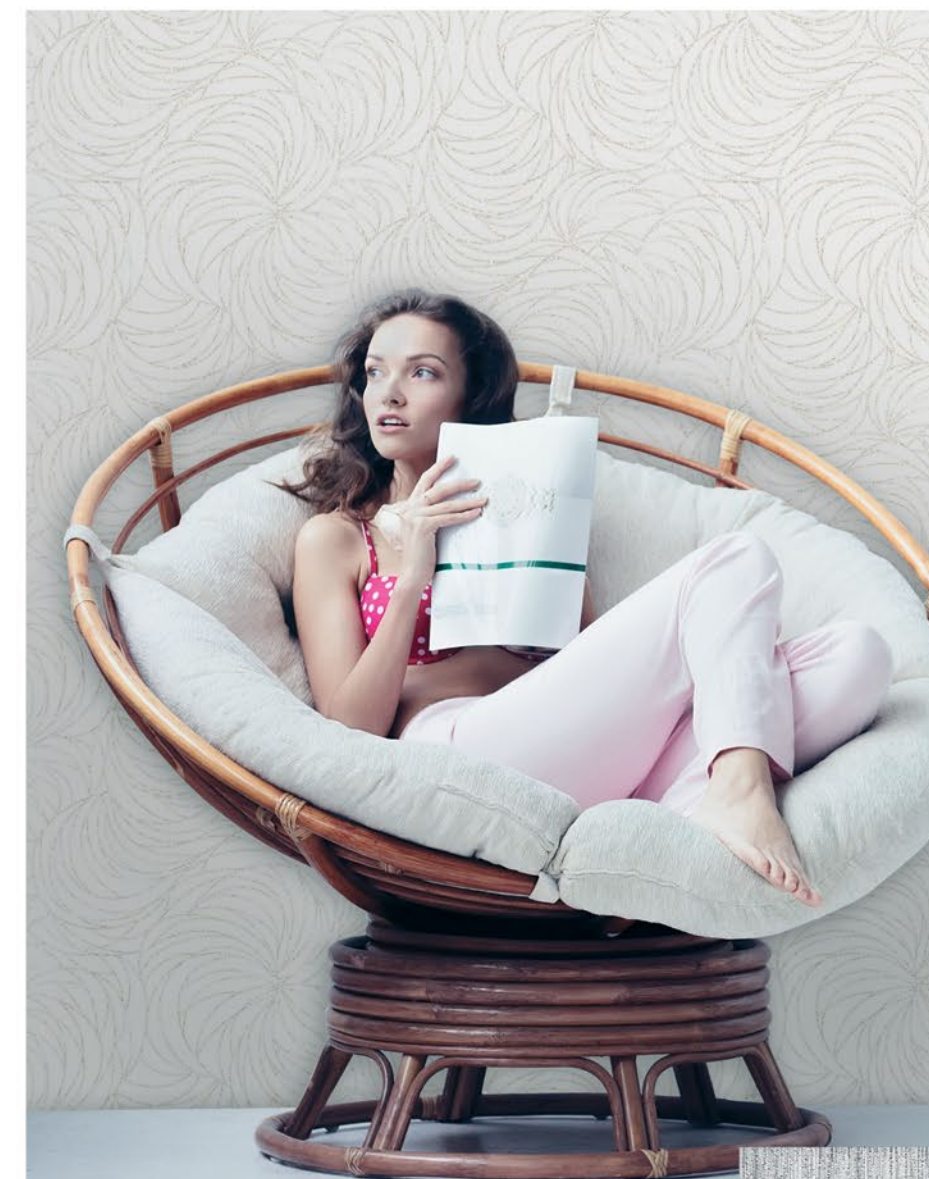


Благодаря спокойным цветовым решениям, обои коллекции Alfa подойдут для создания уютного интерьера в квартире-студии, идеально дополняют комнату подростка и создадут тёплую атмосферу в кухне-гостиной.

Внимательно подобранные колористики и вертикальная матовая фактура фона делают серию Alfa подходящей для абсолютно любых жилых и общественных помещений.



Динамичный геометрический сюжет в сочетании со сдержанной тканевой структурой фона создают законченную и гармоничную картину. Мы делаем акцент на плавные линии и округлые формы.



Серия Alfa, арт. 388471

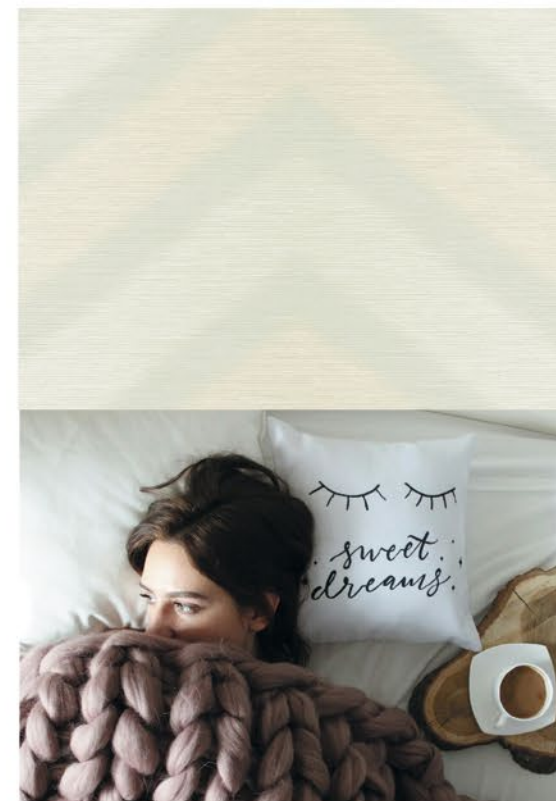
Серия Alfa, арт. 388476



FORTUNA



КОЛЛЕКЦИИ / EXCLUSIVE / FORTUNA



Всё чаще предпочтение в интерьере отдаётся геометрическим формам и линиям, необязательно использовать броские цвета или изобретать неожиданные сочетания, чтобы создать стильный интерьер. Fortuna — коллекция, основой которой являются зигзагообразные линии с мягкими цветовыми переходами. Мы делаем ставку на матовую текстильную фактуру со спокойными сочетаниями, это удачный вариант для формирования акцентов на отдельных стенах в комнате.



Коллекция
получилась
мягкой и уютной



Особенность композиции — способность визуально расширять пространство. Обои Fortuna могут скорректировать форму узкой кухни или спальни. Кроме того, горизонтальный геометрический мотив помогает скрыть неровности стен.

Коллекция получилась очень мягкой и уютной, мы считаем, что обои с матовой текстильной основой — залог комфортного интерьера.



СТИЛЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: ГЛАВНОЕ В ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРА

Обои — один из важных элементов декора квартиры или загородного дома, который отвечает за уют и общее настроение. Мы поговорили с дизайнером интерьеров ВИКТОРИЕЙ ФОМЕНКО о современной интерьерной моде, о вкусах и, конечно, обоях Victoria Stenova.



НЕТ МОДЫ НА ЧТО-ТО ОДНО.
СЕЙЧАС МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СОВЕРШЕННО РАЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ФАКТУРЕ И ЦВЕТУ, И ЭТО ЗДОРОВО!

ВИКТОРИЯ
ФОМЕНКО —
дизайнер, руководитель
собственной студии.
В дизайне интерьеров
12 лет. Разработала
и воплотила в жизнь
более 1000 проектов:
от маленьких квартир
до масштабных
ресторанов.

— **Какие тенденции вы могли бы выделить в современном дизайне интерьеров? Какие стили наиболее востребованы последнее время?**

— Заниматься дизайном интерьера в наше время очень приятно. Производители товаров для ремонта и декора предлагают настолько богатый ассортимент, что у нас, дизайнеров, открываются неограниченные возможности. Конечно, есть и мода в интерьере. Например, сейчас в тренде натуральная зелень в мотивах обоев, фотопанно, текстиле. Некоторые сочетания цветов, которые

раньше считались безвкусными, сейчас кажутся вполне гармоничными и воспринимаются как актуальное и модное решение. Очень редко получается выдержать интерьер в каком-то одном стиле. Но радует то, что какой бы стиль ни выбрал заказчик, всегда есть возможность внести в него новизну!

— **Как вы считаете, что первично порождает тренд в дизайне: вкус и пожелания покупателя или дизайнеры и коммерческие компании, обеспечивающие предложение?**

— Ни для кого не секрет, что новый тренд в дизайне интерьера задают всё же компании-производители материалов и мебели. А мы охотно используем новинки в своих проектах.

— **Какая ваша основная цель при разработке дизайна квартиры или комнаты?**

— Я очень люблю создавать качественный интерьер. Пригодный для жизни во всех смыслах. И по стилю, и по функциональности. Стараюсь отговорить заказчиков от нелепых «хотелок». Но люблю, когда мой клиент доволен и вдохновлён!

— **Какие ожидания у заказчиков от работы с дизайнерами интерьеров?**

— Заказчикам нужна помощь. Во всём. Насколько эта помощь будет объёмной, нужно договариваться «на берегу».

— **Исходя из вашего опыта, какие они, современные заказчики? Готовы ли полностью довериться вкусу и опыту дизайнера и позволить профессионалу выбирать все отделочные материалы? Или предпочитают принимать активное участие?**

— Все люди разные. Кому-то интересно принимать участие в выборе затирки для плитки. А кто-то невероятно счастлив, что его освободили от всего процесса стройки! Не скрою, конечно, я люблю второй вариант.

— **Какие материалы сегодня чаще используются для декорирования стен?**

— На мой взгляд, главный критерий — это качество материалов. Будь то краска, обои, каменный или деревянный шпон. Как правильно их сочетать — подскажет дизайнер. Нет моды на что-то одно, сейчас можно использовать совершенно разные материалы по фактуре и цвету. И это здорово!

— **Есть ли какие-то преимущества обоев Victoria Stenova по сравнению с другими?**

— С брендом Victoria Stenova я познакомилась 7 лет назад, слежу за новинками и часто использую в проектах. Обои Victoria Stenova — это превосходное качество, которое соответствует требованиям и ожиданиям многих заказчиков, и, конечно, доступная цена — приятный бонус к выбору.



Wood bar, г. Пятигорск

— **Какие актуальные тенденции отражают последние коллекции обоев Victoria Stenova?**

— Конечно же, растительные и цветочные мотивы, которые захватили сердца современных дизайнеров. Коллекции сезона 2019 дополняют и классический, и современный интерьер. Можно выбрать любимый орнамент и сделать его центром всего интерьера, взять его за основу или оттолкнуться от него, создавая пространство своей мечты.



ОТЗЫВЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Как же приятно и волнительно получать отзывы от наших клиентов и партнёров! К счастью, отзывы о коллекциях обоев Victoria Stenova в большинстве случаев — это море положительной энергии, которой мы подпитываемся, перечитывая время от времени заветные строчки. Благодарим за ваше участие и обратную связь! Мы всегда открыты к диалогу!



Татьяна Логвинова,
г. Санкт-Петербург,
34 года, замужем,
менеджер по развитию

— Почему и как вы выбрали обои Victoria Stenova?
— Отличные качество и дизайн, интересное предложение по коллекциям — их можно совмещать, не требуются «подсказки» профессионального дизайнера интерьеров, так как всё очень логично и понятно. Мы покупали обои для спальни в магазине «Обойкин», нам понравилось, как коллекция была представлена в магазине.



— Какую коллекцию вы выбрали?
— Magnum.

— В каком году купили обои VS?
— В 2018 году.

— Довольны ли вы своим выбором?
— Да, очень! Гости всегда спрашивают: «Что это за обои у вас?»

— Как повлияли обои VS на атмосферу в вашей квартире?



— Квартира была с ремонтом от застройщика, в ней были поклеены обои жуткого розового цвета. Поэтому первое, что мы решили поменять в интерьере, это обои. Постепенно к обоям подобрали кровать и шторы. Сейчас ещё не до конца закончили подбор мебели, но в спальне уже есть настроение спокойствия и безмятежности. В остальных комнатах мы также планируем поменять обои, и это точно будут обои от бренда Victoria Stenova.

— Кому бы вы порекомендовали Victoria Stenova?
— Я рекомендую эти обои всем, кто меня спрашивает. Писала в группу жильцов «Огней залива», так как там часто обсуждают ремонт. Строительная бригада, которая клеила наши обои, сказала, что с обоями этого бренда всегда легко и приятно работать.

— Планируете ли покупать обои VS в будущем?
— Однозначно! Впереди обновление ещё нескольких комнат!



Людмила Чёрная,
г. Ейск,
43 года, замужем,
домохозяйка

— Почему и как вы выбрали обои Victoria Stenova?
— Во-первых, у Victoria Stenova очень удобный сайт с 3D-визуализацией. Во-вторых, коллекций так много, что я моментально определилась с выбором.

— Какую коллекцию вы выбрали?
— Мы выбрали три: Monika, Je t'aime, System. Дочке поклеили Je t'aime, она просто в восторге, то что надо под её романтическую натуру. Сыну в комнату — светло-серые System. Нейтральные, современные — идеально для мальчика-подростка. Нам в спальню взяли бежевые — Monika. Когда захожу в эту комнату, мне сразу становится очень уютно и как-то спокойно что ли. Хорошие обои — это половина ремонта.

— В каком году купили обои VS?
— В 2018 году.

— Довольны ли вы своим выбором?
— Да. Очень довольна и качеством, и видом.

— Как повлияли обои Victoria Stenova на атмосферу в вашей квартире?
— Мне уютно жить с этими обоями. Выбирала светлые оттенки, комнаты хоть и небольшие, но кажутся воздушными!

— Кому бы вы порекомендовали Victoria Stenova?
— Рекомендую всем, кто хочет сделать свой дом современным. Коллекции часто обновляются, много вариантов на любой вкус, радует, что много новинок появилось в моём любимом скандинавском стиле. Спасибо Victoria Stenova!

— Планируете ли покупать обои VS в будущем?
— Да. Скоро будем делать холл, тоже возьму что-нибудь из Victoria Stenova.



Михаил Селезнёв,
г. Санкт-Петербург,
30 лет, женат,
программист

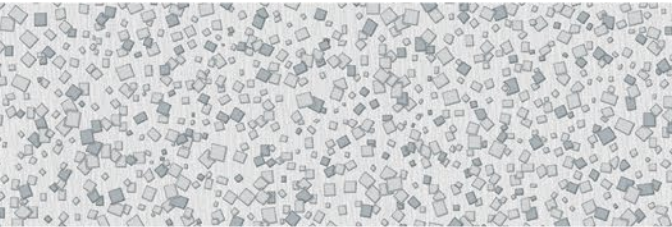
— Почему и как вы выбрали обои Victoria Stenova?
— Делали ремонт в квартире-студии. Выбор доверил супруге.

— Какую коллекцию вы выбрали?
— Коллекция Apple, обои светло-бежевого цвета

— В каком году купили обои Victoria Stenova?
— В 2013 году.



ОТЗЫВЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ



— Довольны ли вы своим выбором?
— Да.

— Как повлияли обои Victoria Stenova на атмосферу в вашей квартире?
— Искали лаконичный дизайн. Хотелось, чтобы было что-то не слишком броское, но, с другой стороны, не просто унылый фон. Apple идеально подошли. Ненавязчивая стильная геометрия. Издалека рисунок считывается как однородный, с близкого расстояния можно рассмотреть отдельные элементы. Есть ещё одна фишка, сам не замечал, но как-то супруга показала: в солнечный день, если смотреть вдоль стены, элементы отливают сиреневым оттенком, поблёскивают. Хотя при обычном ракурсе всё спокойное, светло-бежевое.

— Кому бы вы порекомендовали Victoria Stenova?
— Тем, кто ищет достойных решений за доступные цены.

— Планируете ли покупать обои VS в будущем?
— Сначала квартиру купим, а там уж посмотрим. Думаю, у Victoria Stenova ещё больше обоев за это время появилось, будет из чего выбрать. За это не переживаем.



Мой стропил STENOVA HOME

Дорогие партнёры!

Исполнился ровно год нашему смелому проекту. За это время под торговой маркой STENOVA HOME вышли первые коллекции постельного белья, изготовленные с учётом пожеланий потенциальных покупателей и высоких стандартов производства, текстиль для ванной комнаты, который наша команда создавала в тандеме с технологами одного из самых современных предприятий в России. Совместно с командой парфюмеров была запущена линейка селективной ароматики для дома. В направлении декора стартовал проект по созданию настенных часов. На сегодняшний день продукцию STENOVA HOME вы можете встретить более чем в 30 торговых точках наших партнёров.

Анализируя проделанную работу, получив огромное количество новых знаний и различной информации, мы сделали соответствующие выводы и сейчас можем смело заявить, что STENOVA HOME будет расти и развиваться дальше.

В 2018 году мы посетили большое количество выставок и различных мероприятий, освещающих самые передовые тенденции в мире дизайна и моды. Совместно со специалистами и технологами предприятий-партнёров искали новые материалы, испробовали как нетрадиционные, так и самые передовые способы обработки, много экспериментировали и конструировали. Всё это позволило нам сформировать чёткий план развития каждой товарной категории.

На выставке MosBuild 2019 наша команда будет рада познакомить вас с новинками STENOVA HOME как в уже реализованных товарных категориях, так и в новых группах.

*С уважением, Оксана Черкасова,
руководитель направления STENOVA HOME*



Свечи, подсвечники, канделябры...
Всё это у нашего покупателя в первую очередь ассоциируется с торжественной атмосферой и праздником.

Почему бы не дарить себе такие эмоции каждый день? Европейская традиция устраивать дома свечные камин и зажигать свечи без повода уверенно входит и в наше сознание. Пламя свечи умиротворяет, лёгкое тепло наполняет пространство уютом, а нежный аромат переносит нас в заветные места.

Все эти функции способны объединить свечи из натурального соевого воска, созданные в продолжение темы парфюмерии для дома STENOVA HOME. Узнаваемые композиции в сочетании с натуральной основой раскрываются крайне деликатно, обволакивая пространство лёгким сладковатым ароматом.

STENOVA HOME / НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Представляем вам коллекцию подсвечников Cube Crystal, выполненных из акрилового стекла, и Cube Wooden из натурального дуба. Простая форма с острыми гранями, подсвечники разной высоты и структуры позволяют создать неповторимую игру света и тени.

Такой декор, как в штучном исполнении, так и при использовании сетом, не останется незамеченным. Он будет уместен на комоде в спальне, при сервировке стола, дополнит декоративный камин и прекрасно разместится на полочке в ванной комнате, всё ограничивается лишь вашей фантазией!



Свечи, подсвечники, декор для дома



ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЁ ОТ КУТЮР

В этом году мы создали для вас абсолютно новую коллекцию, где главным акцентом стал сложный и эффектный крой. При производстве комплектов белья мы уделяем большое внимание максимальной натуральности и безопасности материалов.

Мы говорим «ДА» однотонному текстилю для спальни, где основную декоративную функцию несут на себе необычные детали: многослойность, сложные конструкции наволочек, дополнительные отстрочки, декоративные швы.

Мы решили добавить декоративные «ушки» не только на наволочки, но и на пододеяльники, что добавило лёгкости, создали пододеяльник со сложным кроем, который выгодно подчеркнули цветами используемых тканей.

Постельное бельё, пледы



ВАЖНЫЕ МЕЛОЧИ

Именно детали и акценты создают атмосферу домашнего уюта и тепла. Мягкий меховой плед, новинка от STENOVA HOME, буквально олицетворение комфорта и душевного покоя. В коллекции представлены 3 модели, все выполнены из искусственного меха в сочетании с плотным и шелковистым хлопковым сатином.

Нежный плед цвета Vanilla Latte не только впишется в интерьер в скандинавском стиле, но и дополнит богатую декоративными элементами классическую спальню. Сдержанные цвета Frost Gray будут уместны в современных интерьерах и комнате подростка. Экстравагантное сочетание цветов пледа Black Ruby добавит шика и яркости любому пространству.





ПРОШУ К СТОЛУ

Всё чаще мы встречаем словосочетание «семейные традиции». Одной из таких традиций являются праздничные обеды и ужины в кругу самых близких членов семьи и друзей. Нашим дизайн-бюро были разработаны 3 коллекции столового текстиля с абсолютно разными характерами и стилистикой, но объединённые основными качествами. Каждая коллекция состоит из 3 видов продукции — это скатерти большого размера, которыми можно накрыть стол для 8 человек и более, наборы салфеток из 8 штук, что на сегодняшний день не встречается ни у одной торговой марки, и такой элемент декора, как дорожка, которая является актуальным предметом в современной сервировке.



При производстве продукции мы прибегли к самому передовому способу нанесения рисунка — цифровой печати, благодаря этому удалось воплотить тонкие переходы цвета, детальную прорисовку всех элементов, создать купонные рисунки, которые задают направление в расстановке остальных предметов на столе.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МОДЕРН

Обойная коллекция Venera стала одной из изюминок нашего ассортимента. Воздушные абстрактные цветы органично вписались в многогранную структуру фона. Конечно, мы не могли оставить в стороне столь популярный дизайн и переложили его на столовый текстиль.

Серия предметов столового текстиля Venera отлично впишется в повседневную жизнь, станет дополнением скандинавского интерьера.

Скатерти, салфетки,
дорожки



ЗОЛОТОЙ ВЕК

Коллекция Bartolomeo уже своим названием даёт понять, что без классических вензелей и дамасков здесь не обошлось. Богатый рисунок в золотых тонах не только выполнен по краю скатерти из этой коллекции, но и отпечатан на центральной части.

Хрустальные бокалы, тарелки из стекла с золотыми элементами, белый фарфор с обводкой и богатым рисунком, приборы из серебра и мельхиора будут уместны на столе, накрытом такой скатертью, а свечи внесут финальный штрих.



РОМАНТИКА В ДЕТАЛЯХ

Нежнейший флористический дизайн Annabelle покоряет с первого взгляда. Цветы как будто нарисованы вручную, читается каждое движение кисточки. К такому дизайну великолепным компаньоном станет классическая посуда с тонкой обводкой или нежным цветочным рисунком. При этом и сдержанная белая керамика в сочетании с цветным стеклом и деревом будет уместна со столь нежным рисунком. Желаем вам приятного аппетита!



Все мы мечтаем организовать пространство своей квартиры так, чтобы интерьер получился комфортным, уютным и красивым. Дизайнеры Victoria Stenova подготовили советы по оформлению стен, которые актуальны для комнат любых размеров и планировок.

Квартира в стиле Victoria Stenova

КОРИДОР И ПРИХОЖАЯ

Стильно оформить это пространство помогут грамотно подобранные обои. Старайтесь выбирать светлые пастельные оттенки, которые визуально расширяют пространство. Для маленькой прихожей уместны матовые поверхности, а зелёные оттенки обоев помогут «оживить» помещение, в котором не хватает естественного освещения, и сделать его более уютным.

Labirint

Luna

Labirint

Cube Wooden

Tuscan Forest

ГОСТИНАЯ

Для обустройства гостиной чаще всего используются светлые оттенки — они зрительно увеличивают объём. Хорошо, если обои сочетаются по тону с текстилем, присутствующим в помещении: шторами, покрывалами, накидками. В гостиной главное — правильно расставить цветовые акценты и не перегрузить пространство мебелью и крупным декором.

Italiano Vero

White Flower

Cube Crystal

Annabelle

Annabelle

СПАЛЬНЯ

Тёплые тона и различные фактуры настенных покрытий наполнят комнату нежностью и теплом, располагают к отдыху. В спальне важную роль играет оформление стены над кроватью.

Astoria

Palermo

Je t'aime

Stefania

Palermo

Magnum

КВАРТИРА В СТИЛЕ VICTORIA STENOVA

Выбирайте контрастные обои, чтобы разбавить однотонные цвета, подчеркнуть мебельный гарнитур.

ДЕТСКАЯ КОМНАТА

Оформляя детскую комнату, помните, что ребёнок в ней не только играет, но также проводит время за занятиями и отдыхает в конце насыщенного дня. Если мебель в детской яркая и красочная, для стен и пола выбирайте спокойные, светлые оттенки.

Angela

Natura

Главное требование к настенным покрытиям и предметам мебели для детей — надёжность, безопасность и экологичность!

Natura

Wooden Ball

Je t'aime

КУХНЯ

Сделать кухню привлекательной и уютной помогут грамотно выбранные настенные покрытия. Например, «приподнять» потолок поможет оформление его в белый или светлый оттенок, а также использование обоев с геометричным, вертикально направленным рисунком.

Mercury

Capital

Black Ruby

Venera



Дорогие друзья!

Я рада приветствовать вас со страниц нашего журнала!
С большим удовольствием представляю раздел «Фирменные магазины Victoria Stenova» о проекте, который мы запустили в 2017 году.

На начало 2019 года уже работают 11 магазинов Victoria Stenova в городах Волжский, Михайловск, Псков, Курск, Новосибирск, Иваново, Ижевск, Воронеж, Санкт-Петербург, Красноярск, Омск. В наших планах до конца 2019 года открыть ещё 5 магазинов.

Основная философия нашего формата — это дать конечному покупателю возможность купить обои в фирменном магазине бренда, в дополнение к уже сложившимся на рынке мультибрендовым форматам. Для проектирования магазина мы воспользовались научной концепцией для торговли — «less is more», которая предоставляет достаточный выбор для покупателя при как минимум двукратном сокращении ассортимента. Такой подход даёт максимальную эффективность на вложенные деньги

для владельцев магазинов, позволяя расширять свою долю на рынке. Также хочу обратить внимание, что наша компания при открытии магазина участвует в проектировании и инвестициях, тем самым заинтересована в успешности проекта, с одной стороны, и снижает коммерческие риски партнёра по проекту, с другой.

Будем рады ответить на все вопросы, если вас заинтересовало участие в проекте «Фирменные магазины Victoria Stenova». Заявки вы можете оставить ведущим вас менеджерам или на сайте www.stenova.ru. Всем успехов в продажах!

*С любовью, Мария Петрова,
руководитель отдела развития розничных продаж*

Фирменные магазины

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ VICTORIA STENOVA



Санкт-Петербург

Псков

Иваново

Ижевск

Курск

Воронеж

Волжский

Михайловск

Омск

Новосибирск

Красноярск

Среднее количество артикулов — 300

Средняя площадь магазина — 250 м²

Среднее время на проектирование и ремонт — 2 месяца

С 2017 года открыто 11 магазинов

В 2019 году планируется открытие 5 магазинов

Фирменные зоны shop-in-shop:

Сейчас активны — 115

В 2019 году планируется к открытию — 35

г. Волжский
ТЦ «Стройград»
пр. им. Ленина, 361

г. Воронеж
ул. Хользунова,
60Б

г. Иваново
ул. Красной
Армии, 13

г. Ижевск
ул. Молодёжная,
107Б

г. Красноярск
ТЦ «Domter»
ул. 9 мая, 79

г. Курск
ТЦ «Европа»,
пр. Дружбы, 9А

г. Михайловск
ул. Гоголя, 207/1

г. Новосибирск
пл. К. Маркса, 6/1

г. Омск
ТЦ «Кит», ул. 10 лет
Октября, 183, к. 2

г. Псков
ТК «Пик 60»,
ул. Юбилейная, 68

г. Санкт-Петербург
Пулковское шоссе, 17, к. 2

1+3. НОВЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНА «ОБОЙКИН»



— Андрей, за 4 года работы в Петербурге вы запустили 8 магазинов «Обойкин», которые сейчас являются обязательным местом посещения для профессионалов обоевого бизнеса, к вам едут за опытом, идеями, да и просто, чтобы увидеть «как делать по-другому». Как вашей команде удалось добиться подобных результатов в столь короткий срок?

— В 2014 году мы вошли в высоконкурентный рынок Санкт-Петербурга, который был жёстко поделён между DIY-сетями и специализированной розницей. Мы пришли с юга, и для нас было вызовом открыть магазин в Северной столице, причём сделать его экономически интересным, самодостаточным и саморазвивающимся. Запустились мы вместе с опытной командой оптовой компании «Базис-Юг», которая понимала, «что такое обои», и стартовой командой из Санкт-Петербурга — людьми, которые поверили в наш проект, когда магазина ещё не было, были только планы. В итоге мы получили правильный коктейль: петербуржцы верили — «южане всё знают про обои, они всё умеют, с ними не страшно», южане же думали, что местные вписываются и не боятся сетей, значит, «работать можно». Вот так, встав плечом к плечу, поверив друг в друга, мы запустили первый магазин. А дальше просто нельзя было останавливаться.

— Все магазины «Обойкин» заметно отличаются друг от друга, но имеют общий стиль и узнаваемый почерк. Расскажите, что вас вдохновляет на создание новых проектов? Чем вы сейчас по-настоящему гордитесь?

— Вы верно заметили, что все магазины разные, и правильно, наверное, говорить о том, что «Обойкин» — это даже не сеть, а 8 обоевых центров, каждый со своей изюминкой, но все их объединяют общие принципы: сервис, ценовая политика, любовь к своему делу. Меня вдохновляет сам процесс ре-

Мы стремимся
обратить на себя
внимание посетителей,
вызвать интерес к обоям
и обоевой моде даже у тех,
кто не думал об их покупке,
а шёл в кинотеатр,
за платьем или
за бутылкой вина

ализации, создания нового магазина. Когда начинается ремонт, кругом пыль, грязь и всё серое, затем стены становятся белыми — идёт подготовка под оклейку, позже появляются первые обои — видение дизайнера перетекает и выплёскивается из проекта в жизнь, вокруг всё больше и больше цвета, а потом — бах! — включаются прожектора акцентного света, и вот она магия! Мы сделали своё дело — вся красота, которую вложили в свои работы авторы и производители из России и других стран мира, теперь доступна покупателям. Быть может, это старомодно и просто, но зато честно: я гор-

жусь тем, что есть слово «мы», ощущение команды и «плечом к плечу». Горжусь тем, что появляются коллеги, которые присоединяются к проекту, и у них получается делать что-то лучше, чем делали до них. И, конечно, горжусь отзывами посетителей о наших магазинах.

— Расскажите, пожалуйста, о новом формате, который вы запустили на Пулковском шоссе. Революционным для рынка кажется не только открытие 4 магазинов на одной площадке, но и выбор локации, ведь вы открылись, можно сказать, на входе в продуктовый гипермаркет.

— Проект на Пулковском шоссе — это проект 1+3: мультибрендовый магазин, магазин от Victoria Stenova, два магазина от фабрик-партнёров. Это концепция обоевого центра для «сомневающих». По нашей информации, покупатель в среднем посещает 3 магазина прежде, чем принять решение о покупке обоев. Мы обеспечили таким клиентам выбор: теперь в одном месте можно посетить сразу 4 магазина, найти подходящий вариант и никуда больше не ехать. Что касается выбора локации: мы стремимся обратить на себя внимание посетителей, вызвать интерес к обоям и обоевой моде даже у тех, кто не думал об их покупке, а шёл в кинотеатр, за платьем или за бутылкой вина. Таким образом, мы можем помочь тем, кто пока не решается на ремонт, сделать свой интерьер более современным, уютным и красивым. В этом проекте для нас многое впервые. Могу сказать, что «Пулково 1+3» успешен уже сейчас, однако мы ещё «полируем» этот проект, нам многое предстоит доделать, изменить, проанализировать и ещё раз изменить.



АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ — директор по развитию одной из самых харизматичных и узнаваемых сетей специализированных обоевых магазинов. В 2014 году «Обойкин» буквально ворвался на рынок Петербурга, совершив революцию в российской DIY-столице. Сегодня сеть объединяет уже 8 магазинов, а в 2018 году команда «Обойкин» запустила принципиально новый формат магазина «1+3». Мы поговорили с Андреем о вдохновении, создании новых проектов и работе с командой.



— Сейчас в вашей сети два специализированных магазина и полноценные бренд-зоны Victoria Stenova в каждом «Обойкине». Довольны ли вы сотрудничеством с Victoria Stenova и есть ли планы на будущее?

— Не буду скрывать, Victoria Stenova — марка номер один по ключевым показателям, это обои, создающие настроение на покупку. Наши фирменные магазины Victoria Stenova — очень разные. Первый был открыт южной командой относительно давно в небольшом городе Михайловск, он был и остаётся главным обойным магазином в городе. Второй магазин — в Санкт-Петербурге — в формате «1+3» сосуществует с другими специализированными магазинами и соседствует с DIY-гипермаркетом. Нам приятно, что именно в этом магазине впервые реализована полномасштабная секция STENOVA HOME: стеллажи, промо-кровать, витрина. Мы видим по отзывам покупателей, что наличие и развитие этого направления выделяют марку и, что немаловажно, позволяют магазину получать больше прибыли. Оба магазина мы считаем успешными и планируем развивать их вместе с командой Victoria Stenova.

— Андрей, когда мы проводили конкурс «Лучший продавец обоев 2018», мы были удивлены тем, что из 10 финалистов 3 оказались продавцами магазина «Обойкин». Их профессиональная подготовка впечатляла. Ваш продавец Семён Арутюнов, который в итоге стал победителем конкурса, показал в суперфинале очень высокий



результат прямых продаж на время. Очевидно, что персоналу вы уделяете много внимания. Как вам удалось собрать такую команду?

— Многие профессионалы назвали этот конкурс чемпионатом стран «обойного содружества», он стал стимулом и для специалистов по продажам, и для экспертов по закупкам, которые обновили методические материалы, провели внутренний отбор, оказались в приятном профессиональном напряжении. Нам повезло с первыми сотрудниками первого магазина, и нам очень приятно, что 10 бойцов из этого проекта до сих пор с нами. Поскольку нам не требуются, как сетям, тысячи сотрудников, мы имеем возможность продолжать работу с увлечёнными трудолюбивыми единомышленниками. С теми, кому по-настоящему нравятся обои. В наших магазинах продавцы выполняют всю работу в зале, нет сотрудников с узкой специализацией. Ведь как зал собрал — так в нём и продал. Все коллеги чувствуют обои, потому что сами режут, клеят, работают с выкладкой. Это даёт колоссальную уверенность в общении с клиентами.

— Что, на ваш взгляд, нужно современному потребителю?

— Большинству покупателей все ещё важно увидеть товар вживую, нужен тактильный контакт, нужен совет. И, конечно, удобство во всём — место для парковки, оперативная доставка, возможность вернуться домой и подумать, посмотреть ещё раз обои на сайте и оплатить покупку удобным способом. Удобство и ещё раз удобство.

ВАЖНА КОМАНДА, ЕЁ ТРУДОЛЮБИЕ, ПРОДУМАННАЯ МОТИВАЦИЯ, И НЕ ТОЛЬКО МАТЕРИАЛЬНАЯ



— Какие профессиональные рекомендации вы можете дать тем, кто только начинает развиваться в рознице?

— Особых премудростей нет: важна команда, её трудолюбие, продуманная мотивация, и не только материальная. Советы, которые кажутся очевидными, но которым мало кто следует: любите ваших сотрудников, будьте с ними «и в горе, и радости», важно, чтобы они не чувствовали себя «винтиками». Также рекомендую не экономить на разработке проекта на старте, так как даже минимальное проектирование позволяет избежать многих ошибок в зале.



В 2019 ГОДУ VICTORIA STENOVA ВО ВТОРОЙ РАЗ ПРОВОДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА ЗВАНИЕ ЛУЧШЕГО ПРОДАВЦА ОБОЕВ

В конкурсе прошлого года приняли участие продавцы и промоутеры всех торговых марок обоев из России, Казахстана, Украины, Беларуси и других стран.

Конкурс проходил в 3 этапа: сначала каждый магазин выбирал своего кандидата, затем участники отвечали на вопросы онлайн-викторины. 10 победителей онлайн-тестирования сдавали очный экзамен на знание обоев и специфики продаж.

Заключительный этап — суперфинал — прошёл в одном из петербургских магазинов, где по результатам самых высоких прямых продаж определился финалист конкурса.

Лучшим продавцом обоев в 2018 году стал сотрудник компании «Обойкин» Семён Арутюнов и получил главный приз — автомобиль LADA VESTA!

В этом году самые мотивированные, знающие и эффективные сотрудники вновь поборются за звание лучшего продавца обоев. Мы приглашаем к участию всех, кто хочет почувствовать дух соперничества и получить стимул для дальнейшего профессионального роста. И на этот раз победитель конкурса получит автомобиль!



СЛЕДИТЕ ЗА НОВОСТЯМИ VICTORIA STENOVA
В ОФИЦИАЛЬНОЙ ГРУППЕ «ВКОНТАКТЕ» [VK.COM/STENOVA](https://vk.com/stenova)
И НА САЙТЕ [WWW.STENOVA.RU](http://www.stenova.ru)

ИДЕЯ МОНОБРЕНДА РАБОТАЕТ!



Год назад оптовая компания «Регионпроект» открыла 4 фирменных магазина Victoria Stenova в Иваново, Костроме и Смоленске, 3 из которых уникального формата — монобрендовый магазин VS внутри строительного гипермаркета.

Директор «Регионпроекта» СЕРГЕЙ КРАВЧЕНКО рассказал нам о первых результатах работы, важности обучения продавцов и каналах онлайн-продвижения.

— **Сергей, почему вы решили попробовать «другой путь», добавив к вашему оптовому бизнесу розничное направление?**

— У нас было несколько целей: мы хотели, во-первых, лучше понимать нашу целевую аудиторию и потребности конечного потребителя, во-вторых, диверсифицировать бизнес, в-третьих, создать в Иваново крутой специализированный магазин обоев. Из-за своей оптовой деятельности мы постоянно посещаем разные обойные магазины и поэтому знаем, что зачастую с посетителями даже не здороваются в торговом зале. Нам было важно открыть магазин с лучшим сервисом, с правильным освещением, со сбалансированным ассортиментом, магазин с душой. Мы поставили перед собой цель создать объективно лучший магазин обоев в Иваново.

— **Чем ваши магазины Victoria Stenova отличаются друг от друга?**

— У нас два абсолютно разных формата: отдельно стоящий фирменный магазин Victoria Stenova в Иваново и монобрендовые магазины в строительных гипермаркетах «Аксон» в Иваново, Костроме и Смоленске. Начнём с фирменного магазина в Иваново. Он находится в бизнес-центре, рядом нет никаких торговых площадей. Когда мы искали место, мы учитывали расположение других специализированных обойщиков. Формат сложен тем, что необходимо привлекать покупателя. Мы работаем над тем, чтобы через 5 лет все в городе знали про этот магазин. В «Аксоне» в Иваново наш магазин площадью 120 квадратных метров интегрирован в торговый зал, находится рядом с обойным отделом.

Для нас это суперэффективный проект: 120 метров приносят больше 3 миллионов рублей в месяц. В отличие от популярного формата Victoria Stenova shop-in-shop, в котором выбор ассортимента, ценовая политика, управление товарным запасом и персоналом лежат на плечах торговой сети, магазин VS в «Аксоне» полностью управляется нами, мы просто платим сети комиссию, все продажи проходят через их общий кассовый узел. Интересно, что в этом проекте обои стоимостью выше 2000 рублей за рулон составляют 48 % продаж, хотя изначально мы думали, что популярнее окажется более дешёвый ассортимент, ведь существует стереотип, что в строительных гипермаркетах более низкий средний чек, чем в специализированной рознице.

Мы разработали свою систему отбора и обучения «правильных» сотрудников

в торговом зале. Это очень важный этап, мы должны понимать, может ли человек общаться с покупателями. Затем будущий продавец проходит тренинг на расчёт количества обоев. В начале нашего пути доля возврата лишних рулонов достигала 20 %, сейчас — меньше 1 %. Затем кандидата ждёт тренинг на установление контакта: по нашим правилам, сотрудник должен поздороваться с покупателем, дать ему 30 секунд на то, чтобы осмотреться и сориентироваться в магазине, и только потом приступить к контакту. Раз в 3 месяца все члены нашей команды проходят регулярное обучение. Уровень сервиса мы проверяем через систему «тайный покупатель». Мы набираем людей во все 4 наших магазина, это непросто, но наш подход приводит к нужным нам результатам.

— **Сергей, у вашей компании интересный Instagram, вы продвигаете свой канал на Youtube. Расскажите о вашей онлайн-стратегии?**

— Наш Instagram ведут продавцы, у них даже есть план — по 3 stories в день. Мы мотивируем продавцов делать это с душой, ведь они одновременно привлекают покупателей и сами влюбляются в продукт! По поводу нашего канала «Настенный бизнес»: изначально мы не ставили каких-то конкретных целей, а просто хотели рассказать, чем мы занимаемся, как выглядит наша компания изнутри.

— **Как вы регулируете ценовую политику?**

— Цена в магазине VS в «Аксоне» и в фирменном магазине на Красной Армии одинакова. И там, и там средний чек около 7000 рублей.

— **Есть ли у вас какая-то система скидок?**

Да, покупатель получает скидку на вторую покупку. Мы рассуждаем так: за обоями на первую комнату покупатель уже пришёл к нам, мы хотим, чтобы он вернулся за обоями на вторую и третью комнаты.

— **Мы ранее коснулись темы сервиса в специализированных магазинах, как вы решаете этот вопрос в своих проектах?**

— Первое, с чем мы столкнулись при открытии магазинов, это с вопросом подбора персонала. Кто именно нам нужен? Какими компетенциями должны обладать сотрудники? Как поддерживать их знания? Мы разработали свою систему отбора и обучения «правильных» сотрудников. Всё начинается с собеседования и тестирования: мы пытаемся найти людей, нацеленных на результат, а не на процесс. Потом кандидат проходит двухдневное обучение офлайн или онлайн. Если он успешно сдал экзамен, он допускается к тестированию

НАМ БЫЛО ВАЖНО ОТКРЫТЬ МАГАЗИН С ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ, МАГАЗИН С ДУШОЙ

Сейчас у канала появилась концепция развития, конкретные задачи. В первую очередь, создание качественного информационного ресурса для покупателей, новых сотрудников, коллег по цеху. Во-вторых, популяризация обоев как настенного покрытия. В-третьих, создание большого объёма качественного контента от экспертов для того, чтобы люди могли максимально осознанно выбирать обои и — главное — получать максимальное удовлетворение от этого выбора. Если вы обратили внимание, канал уже не является проектом компании «Регионпроект». Это отдельно существующая информационная площадка, и мы приглашаем всех поделиться своим опытом, который будет интересен и полезен нашим подписчикам.

— **Уже прошёл год с момента открытия первого магазина, как вы оцениваете результаты?**

— Могу с уверенностью сказать, что идея монобрендового магазина работает и с экономической точки зрения, и с социально-эмоциональной стороны. При этом планы на будущее самые серьёзные, мы уверены в проекте и в сотрудничестве с командой Victoria Stenova. Будем развиваться вместе!





Алексей и Анна Мартыновы

ФОРМУЛА УСПЕХА. МАГАЗИН VICTORIA STENOVA В ИЖЕВСКЕ



Евгений и Алсу Копыловы

АЛЕКСЕЙ МАРТЫНОВ
и **ЕВГЕНИЙ КОПЫЛОВ** — владельцы
сети магазинов «Центр Обои»
в Поволжском федеральном округе.
Свой первый магазин они открыли
в Ижевске в 2011 году, а сейчас
партнёры управляют 11 магазинами
в Ижевске, Воткинске, Чайковском,
Нефтекамске, Елабуге и Нижнекамске.
В сентябре 2018 года Алексей
и Евгений запустили в Ижевске
фирменный магазин Victoria Stenova.
Площадь этого магазина,
расположенного в ТЦ «Азбука Ремонта»,
составляет всего 250 м², в магазине
представлено 357 артикулов обоев.

ИНТЕРВЬЮ / АЛЕКСЕЙ МАРТЫНОВ И ЕВГЕНИЙ КОПЫЛОВ

— **Алексей, расскажите, как у вас с партнёром появилась идея открыть фирменный магазин Victoria Stenova?**

— Мы давно и успешно работаем с брендом Victoria Stenova, не первый год представляем обои этой марки в нашей сети «Центр Обои». Ассортимент пользуется спросом и вызывает доверие конечного потребителя. В 2017 году мы узнали об открытии первого фирменного магазина Victoria Stenova в Пскове и заинтересовались этим форматом. Мы давно думали о создании кардинально нового обоевого магазина в Ижевске. Нам было интересно предложить покупателям формат, которого в Ижевске ещё нет. После просмотра презентации фирменного магазина мы загорелись идеей открыть в Ижевске монобрендовый магазин Victoria Stenova.

— **Сколько времени ушло на открытие магазина?**

— Главной задачей перед запуском магазина стал подбор правильного места,

которое смогло бы обеспечить хороший поток потенциальных покупателей. Мы решили, что оптимальной для нас локацией станет ТЦ «Азбука Ремонта», мы подали заявку и год ждали, пока освободится интересное нам пространство. За 2

Недели специалисты Victoria Stenova подготовили макет магазина, ещё 2 месяца потребовались на ремонт, монтаж оборудования и оформление.

— **Чем, на ваш взгляд, фирменный магазин Victoria Stenova отличается от других магазинов обоев?**

— Если сравнивать наш магазин в «Азбуке Ремонта» с другими специализированными магазинами, расположенными в том же торговом центре, то наш формат выигрывает благодаря расположению товарных остатков прямо в торговом зале, демонстрации большого количества интерьерных решений и выклеек каждой коллекции. Благодаря выклейкам, покупателю легко выбрать

НАМ ОСТАВАЛОСЬ ДОБАВИТЬ ТОЛЬКО СООТВЕТСТВУЮЩИЙ УРОВНЮ МОНОБРЕНДОВОГО МАГАЗИНА СЕРВИС

подходящие обои, а если он видит, что их много в наличии в зале, и понимает, что ему не придётся ждать, пока их привезут, решение о покупке принимается ещё быстрее. Нам оставалось добавить только соответствующий уровню монобрендового магазина сервис.

— **Какие технологии вы используете при продаже обоев Victoria Stenova?**

— Мы используем 3D-очки для показа покупателям панорамных интерьеров, в которых понравившуюся коллекцию можно увидеть на стене. На каждом артикуле мы размещаем QR-код, перейдя по которому, можно попасть на сайт Victoria Stenova и со своего смартфона посмотреть, как эти обои выглядят в интерьере. Эти возможности помогают посетителям магазина чувствовать себя увереннее, выбирая тот или иной артикул.

— **Как вы считаете, по финансовым показателям магазин VS с ассортиментом в 350 артикулов может конкурировать с мультибрендовыми магазинами с 1000 артикулов?**

— В ассортименте Victoria Stenova представлены обои разных стилей и направлений: классика, цветы, модерн, геометрия. Эти дизайны и колористики пользуются спросом и вызывают большой интерес у потребителей. Когда заходишь в магазин Victoria Stenova, за счёт большого количества выклеек и грамотного мерчендайзинга возникает впечатление огромного выбора обоев. Это позволяет нашему небольшому магазину спокойно конкурировать со специализированными обоевыми центрами с 1000 артикулов. Это мы можем сказать точно, это проверено на личном опыте.

— **Какие у вас планы по развитию в 2019 году?**

— В 2019 году мы планируем открыть 2-3 магазина «Центр Обои» в новых городах, а также найти место для открытия ещё одного фирменного магазина Victoria Stenova.



ТВОРЧЕСТВО ОБЪЕДИНИЛО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИНА И ОБОЕВ

ПАВЕЛ ШВЕЦ, известный российский винодел, пионер биодинамики, основатель собственной винодельни мирового уровня Uppa Winery, разработал эксклюзивное вино специально для партнёров компании Victoria Stenova.



— Павел, расскажите, чем вас привлекает виноделие?

— Возможностью заниматься любимым делом и быть счастливым. Я стал мечтать о собственном винограднике, когда увидел, как мужчины с мозолистыми руками

работают на своих маленьких хозяйствах в Бургундии. Абсолютно счастливые люди. Я понял, что хочу жить так же, заниматься только вином, чтобы делать его всё интереснее и достойнее.

— Чем ваши вина отличаются от других российских и иностранных вин?

— Моё вино — это продолжение моих интересов. Большую часть вина в мире покупают люди от 25 до 32 лет. Это молодые ребята, которые хотят пробовать новое. Для них мы создаём современные и эпатажные вина линейки «Zheka». Это настоящая свобода творчества, я могу экспериментировать с новейшими технологиями и смелыми мировыми трендами. Но мы также по-прежнему производим дорогие вина малым тиражом для ценителей классического вкуса. Мы ведём органическое земледелие, применяем биодинамический метод, то есть не используем химикаты или минеральные удобрения — только травяные чаи, эфирные масла и... «винную магию».

— А как потребители реагируют на российское вино?

— В Германии пьют немецкое вино, в Италии — итальянское, во Франции — французское, а в России — импортное, потому что нормального своего почти нет. Тем не менее, интерес к российскому вину есть, и он становится всё заметнее. Я уверен, что по мере распространения хорошего российского вина спрос на него будет расти, и потихоньку оно вытеснит многие европейские вина. Это нормальный, гармоничный процесс. Но для того чтобы индустрия развивалась, нужно создать условия.



СКАЖУ ЭТО С УДОВОЛЬСТВИЕМ — ВИНО ПОЛУЧИЛОСЬ С ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ ХАРАКТЕРОМ

— Павел, расскажите, пожалуйста, о вине Victoria Stenova, где его можно попробовать?

— К нам обратился один из лучших российских производителей обоев, компания Victoria Stenova, с интересной идеей — создать эксклюзивное вино для партнёров компании. Мы должны были предложить напиток высочайшего уровня с запоминающимся самобытным вкусом. Фактически задача стояла через вкус и аромат, через ассоциации передать ценности бренда Victoria Stenova. Мы выбрали виноград сорта Cabernet Sauvignon, экспериментировали, пробовали... Скажу это с удовольствием — вино получилось с запоминающимся характером. Творчество и профессиональный подход ко всему, что делаешь, объединяют нас с командой Victoria Stenova. И оттого работать вместе было интересно. Попробовать этот уникальный продукт можно на стенде компании Victoria Stenova на выставке MosBuild 2019.

Uppa (Уппа) — название реки, где расположена одноимённая винодельня, в 20 км от Севастополя. Вино Uppa Winery представлено в лучших винных ресторанах Петербурга и Москвы. Сомелье и критики с мировым именем отмечают эксклюзивный вкус и качество вина крымской винодельни Павла Швеца





Готовясь к 25 Международной выставке строительных и отделочных материалов MosBuild 2019, мы решили, что в этом году хотим пригласить наших партнёров и клиентов в первоклассный бутик-отель STENOVA *****.

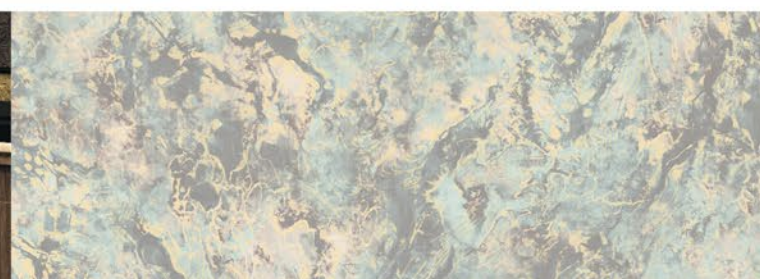
Мы будем рады обсудить итоги прошлого сезона, новинки в нашем ассортименте, результаты работы фирменных магазинов и другие важные для нас темы в просторном «лобби-баре» на первом этаже или в переговорной-винотеке на втором, а также мы с удовольствием приоткроем дверь в номер отеля, декорированного новинками от STENOVA HOME.

Надеемся, что гости стенда ощутят его пятизвёздочную атмосферу и смогут по достоинству оценить все детали интерьера, созданного командой Victoria Stenova.

БУТИК-ОТЕЛЬ STENOVA: ЖДЁМ ГОСТЕЙ НА MOSBUILD 2019



Ежегодно, приступая к работе над выставочным стендом Victoria Stenova, мы задаём себе несколько принципиальных вопросов: чем мы удивим наших клиентов и партнёров в этот раз, какими новостями поделимся, какую атмосферу мы хотим создать и какие ощущения сможем вызвать?



Наш адрес:

г. Санкт-Петербург
ул. Софийская, 118, к. 2, стр. 1
info@stenova.ru
+7 812 309 99 94

Офис компании в ЦФО:

г. Москва, Дмитровское шоссе, 163А, к. 2
+7 915 396 50 54

Офис компании в СКФО и ЮФО:

г. Ростов-на-Дону, ул. Мясникова, 108
+7 903 406 51 11

Отдел продаж по РФ:

+7 812 309 77 72 (доб. 171)

Отдел продаж по СНГ:

+7 812 309 77 72 (доб. 172)

Интернет-магазин:

+7 812 309 77 74







Victoria Stenova®

*Выбирайте лучшее —
это ваше будущее!*