

SM

STENOVA MAGAZINE
2020

**WALL
COLLECTION
2020**

НОВЫЕ ТRENДЫ
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРЕМЬЕРА!

10 ЛЕТ В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ:

ВЛАДИСЛАВ И УЛЬЯНА ГЕПАЛОВЫ

ЭКСПЕРТЫ НОМЕРА:

ВЛАДИМИР ВДОНИН
KLAUS RULAND
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНОВА
ЕЛЕНА САМКОВА
АРКАДИЙ БЛЮМИН
СЕРГЕЙ КРАВЧЕНКО
РУСЛАН ШЕВЧЕНКО



“Вишенка” Вашего интерьера!



 Victoria Stenova®

 Victoria Stenova
EXCLUSIVE

 OSTIMA®

STENOVА.

Приготовлено с любовью!

FAMILY

СЛОВО ДИРЕКТОРА / СЕРГЕЙ ЯВОРОВИЧ

Уважаемые партнеры, рад представить новый выпуск журнала STENOVA MAGAZINE 2020!

Прежде всего, хочу принести извинения нашим дорогим Покупателям за причинённые неудобства, связанные с наличием дефицита по итогам работы в 2019 году. Благодарю Вас за доверие к нашей работе и продукции! Благодарю Вас за активное продвижение обоев Victoria Stenova! Мы очень рады, что многие коллекции 2019 года стали бестселлерами на российском и других рынках!

Хочу сказать огромное спасибо руководству и коллективу фабрики «Маякпринт» за эффективную работу в стремлении максимизировать производственные мощности и обеспечить рост объема выпускаемой продукции!

Да, нам совместно не удалось удовлетворить повышенный спрос в 2019 году, но запуск новой производственной линии в феврале 2020 года устранит данную проблему.

Приглашаю Вас на страницы нашего журнала, чтобы открыть для себя новые истории на нашем рынке и загореться новыми идеями для развития бизнеса. С большим волнением мы представляем вам новые коллекции.

Надеемся, что они также будут востребованы!

Желаю всем хорошего настроения, успехов и процветания!

С уважением, Сергей Яворович.

МЫ ПОСТОЯННО ДУМАЕМ,
КАК БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМИ
ДЛЯ ВАС!



CONTENT



5 ЛИЦО С ОБЛОЖКИ/ ГЕРОИ НОМЕРА
7 ПАРТНЕРСТВО МАЯКПРИНТ/ВЛАДИМИР ВДОНИН



9 ТЕХНОЛОГИИ/ KLAUS RULAND
11 NEW WALLPAPER COLLECTIONS/ TRENDS 2020



/ OSTIMA
/ VICTORIA STENOVA
/ VICTORIA STENOVA+
/ VS EXCLUSIVE



85 STENOVA FAMILY/ ВИКТОРИЯ ЗОЛОТАЯ
И ЕЛЕНА ЧЕРНЯЕВА



CONTENT



87 STENOVA HOME/ NEW COLLECTIONS 2020

95 CRYSTALLEX/ ЕЛЕНА САМКОВА

97 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПОКУПАТЕЛЯ/ МОЙ ДОМ ОДНА





- 101 ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ VICTORIA STENOVA/
ИТОГИ 2019**
- 103 ОТЗЫВ ПАРТНЕРА / ЕВГЕНИЯ ЧЕРНОВА**
- 105 СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ/
СЕРГЕЙ КРАВЧЕНКО**

**107 МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА/ КАЧЕСТВО ОБОЕВ VS/ РУСЛАН ШЕВЧЕНКО
/ КЛЕЙ VS/ КРИСТИНА КУЗНЕЦОВА**

**109 VICTORIA STENOVA В ЕВРОСОЮЗЕ/
АРКАДИЙ БЛЮМИН**

**111 КОНКУРС ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ ОБОЕВ 2019/
НАДЕЖДА МИХАЙЛОВА**



113 ПРОСТО ПОД ZAKAZ/ НОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ OT STENOVA

115 ВДОХНОВЕНИЕ СИНГАПУРОМ/ STENOVA TEAM

С какой идеей, кроме коммерческой, вы начинали свой бизнес?

Почему именно обои?

Можно сказать, это череда случайностей, но когда начали, поняли, что это интересно, хотя порой бывает непросто.

Всем очевидно, что обойная розница в России сейчас очень конкурентный бизнес. Чем определяется конкурентоспособность «Премьера» по отношению к другим игрокам?

Да, обойный рынок сегодня переживает не лучшие времена, но все что нас не убивает, делает нас сильнее, в том числе и конкуренция, она заставляет оглядываться на себя, больше анализировать и становиться лучше.

Низкие цены, по вашему мнению, являются залогом успеха?

Мы никогда не были розницей с низкими ценами, считаем, что это тупиковый путь развития. Невозможно представлять хороший уровень сервиса и продавать себе в убыток.

Вы как-то работаете с поставщиками, чтобы они в своем предложении учитывали запросы покупателей?

Можно ли вообще, как-то понять чего сейчас хочет покупатель?

Мы всегда открыты в общении и если поставщик ведет понятный и честный диалог, и ему правда важно сделать свой продукт интересным для конечного потребителя, мы только «за»! Сейчас такое быстрое время, в плане перемен, что наверное, самое трудное — уловить, что завтра понравится и что захочет наш избалованный предложением покупатель.

Вы являетесь одним из лидеров рынка, постоянно отсматриваете сотни тысяч новых артикулов обоев. На вашу полку конкурс выше чем в престижный ВУЗ на бюджетное отделение. Какими качествами должна обладать коллекция, чтобы попасть к вам?

Конечно, мы не идеальны, но мы стараемся. На данный момент основную роль в отборе играет дизайн, соотношение цены и качества и честные открытые отношения с поставщиком.



МЫ НИКОГДА НЕ НАВЯЗЫВАЕМ ПОКУПАТЕЛЮ СВОЙ ВЫБОР, НАША МИССИЯ ПОМОЧЬ ПОКУПАТЕЛЮ ПОНЯТЬ, ЧТО ОН ХОЧЕТ САМ.

Ульяна и Владислав Гепаловы, владельцы сети обойных магазинов «ПРЕМЬЕРА», занимающей одно из лидирующих мест в специализированном ритейле России. Сеть насчитывает 20 магазинов в 10 городах Центрального региона. Развивают собственное оптовое направление. Штаб-квартира компании расположена в г. Белгород. В 2010 в Белгороде открыли первый магазин с 1200 артикулами на 500 кв. м., а в этом году празднуют круглую дату для бизнеса — 10 лет.

INTERVIEW / ГЕРОИ НОМЕРА / ВЛАДИ УЛЬЯНА ГЕПАЛОВЫ

Есть ли у вас свой внутренний «рейтинг производителей» и какие у него критерии?

Рейтинга, как такого нет, он меняется постоянно, все зависит от самого производителя. Хороший продукт, хорошая оборачиваемость в соотношении с занимаемой долей, ну опять же повторюсь — прозрачность отношений.

В торговой сфере даже в кризис требовались работники на разные должности. В вашей компании существует нехватка персонала? Как вам удается поддерживать сервис на таком высоком уровне?

Это больная тема для нас. Основная причина, сдерживающая наше развитие — нехватка кадров. Мы предлагаем хорошие условия, но не каждый выдерживает наш темп работы. Но те, кто остаются — остаются надолго и несут наши идеи и ценности в большой и дружный коллектив.

Можете поделиться своими планами на будущее, каким бы вы хотели видеть свой бизнес через 5 лет?

Не останавливаться! Вырасти в два раза, минимум, а лучше в три раза.

Что такое успех, по-вашему? Успех не в коммерческом, а в человеческом его измерении?

Оценить свой успех, наверное, нельзя самому. Быть успешным невозможно без каких-то жизненных результатов — без дружной семьи и верных друзей, без сплоченного хорошего коллектива, без душевного равновесия.

ДА, ОБОЙНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ ПЕРЕЖИВАЕТ НЕ ЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА, НО ВСЁ, ЧТО НАС НЕ УБИВАЕТ, ДЕЛАЕТ НАС СИЛЬНЕЕ.





МАЯК



ДОСЬЕ

В этом году мы решили рассказать своим читателям о феномене МАЯК и поговорили с генеральным директором ОАО «Маяк» Вдониным Владимиром Васильевичем.

ОАО «Маяк» – одно из старейших предприятий целлюлозно-бумажной промышленности России, основанное в 1850 году. ОАО «Маяк» сегодня – это головное динамично развивающееся предприятие холдинговой компании «Маяк», которая объединяет десять производств, самые крупные из них: ООО «Маяк-Техноцелл», ООО «Маякпринт», ООО «Маяк-Канц», ООО «Гравотэк».

Владимир Васильевич, расскажите, пожалуйста, про вашу большую компанию.

Холдинговая компания «Маяк» является единственным производителем в России бумаги-основы облицовочных материалов для мебельной промышленности, входит в число 20-ти крупнейших компаний России по производству тарных и писчепечатных видов бумаг, в число 5-ти крупнейших компаний России по производству тетрадей, и конечно является одним из ведущих производителей обоев в России.



Владимир Васильевич, по данным ассоциации «РОСОБОИ» в 2019 году, обойная фабрика «Маякпринт», стала самой эффективно работающей фабрикой в России, показав максимальную на рынке загрузку имеющихся производственных мощностей в расчете на каждую линию. Хотим Вас поздравить с этим фактом и спросить про планы по развитию на 2020 год.

Да, мы очень хорошо поработали в 2019 году, за это вам, в свою очередь, тоже большое спасибо. В феврале 2020 заработала долгожданная 4-я производственная линия. У нас на предприятии сейчас сформирована великолепная современная производственная база, которая позволяет делать качественный товар и быть лидером отрасли. Мы будем стараться также максимально эффективно отработать и 2020 год. Очень приятно осознавать, что нам с вами удается каждый год удивлять рынок новыми идеями. За каждой новой «фишкой» стоит большой труд по поиску нового сырья, разработке технологии, тестированию и внедрению ее на линии. Мы очень гордимся своей командой на «Маякпринт».

В 2019 году Вы начали производить флизелин на своем предприятии «Маяк-Техноцелл», расскажите, пожалуйста, об этом.

Еще недавно для того, чтобы произвести качественные виниловые обои на флизелиновой основе в России, сам флизелин необходимо было импортировать. В 2019 году на базе предприятия «Маяк-Техноцелл» мы запустили новую высокотехнологичную и инновационную линию по производству флизелина. «Маяк-Техноцелл» является лидером в России по производству бумаги-основы для мебели. Благодаря тесному сотрудничеству и взаимодействию между производствами мы нашли «золотую формулу» своего флизелина, как компромисс между качеством и оптимальной ценой, — мы делаем свой продукт в Пензе, в рублевой зоне.



БЛАГОДАРЯ ТОЧНЫМ ЗАДАНИЯМ И ОЧЕНЬ СТРОГОМУ КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА ОТ «МАЯКПРИНТ» НАМ УДАЛОСЬ РАЗРАБОТАТЬ ТАКОЙ СОСТАВ ФЛИЗЕЛИНА, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОПТИМАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОНЕЧНОГО ЭТАПА ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ — ОБОИ ИДЕАЛЬНО И ЛЕГКО НАКЛЕИВАЮТСЯ НА СТЕНУ.



«Гравотэк», наверное, — не самая большая по обороту компания холдинга, но для нас очень важная и значимая. Какие итоги делового года можно подвести в этой сфере?

Компания «Гравотэк» производит, в том числе, оснастку для обойного производства, это печатные формы и тиснильные волны. В 2019 году мы также обновили и расширили производственную базу для того, чтобы мы могли очень оперативно реагировать на рост производства обоев. Конечно, мы понимаем, что наличие такой компании в холдинге дает нам дополнительное экономическое и временное преимущество, что усиливает положение холдинга в целом.

В феврале 2020 года «Маякпринт» запустил четвертую производственную линию. Фабрика выбрала для себя проверенную временем стратегию развития step by step: новые производственные мощности вводятся только тогда, когда имеющиеся загружены максимально эффективно, и есть уверенность, что новая линия сразу будет загружена на 100%. 2011, 2015, 2018 и 2020г. – этапы совершенствования производственной базы «Маякпринт». Все 4 линии были сделаны на заказ лидером отрасли – немецкой компанией OLBRICH («Ольбрих»).

Инновационные производственные линии OLBRICH уже более 70 лет устанавливают стандарты в обоях промышленности. Постоянное совершенствование современных машиностроительных технологий способствовало тому, что сегодня OLBRICH является ведущим поставщиком оборудования для данной отрасли. Мы поговорили с Клаусом Руландом (Klaus Ruland), директором по продажам направления обои, компании OLBRICH, о возможностях установленных в Пензе машин и перспективах совершенствования обоев как продукта в целом.



ДОСЬЕ



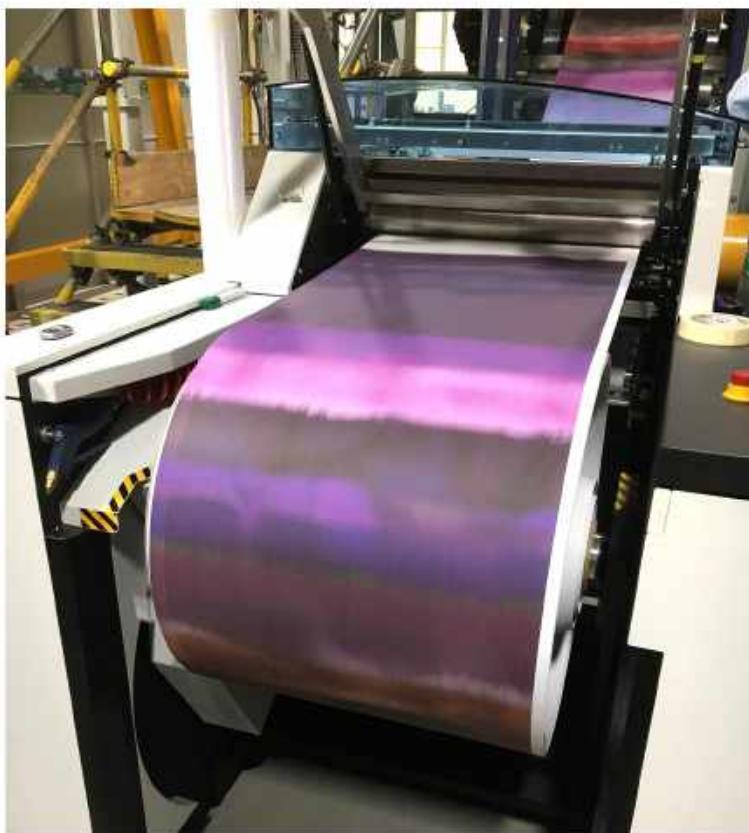
Россия в последнее время переживает настоящий бум развития обойной промышленности. Скажите, все производители заказывают разные по комплектации линий? Что Вы можете сказать о возможностях линий, установленных в Пензе?

В принципиальном плане все линии весьма гибкие, но каждая разрабатывается под конкретные пожелания фабрики. Все печатные позиции можно настраивать по выбору, все дизайны можно производить с тиснением в регистре. Количество печатных узлов варьируется от 3 до 12. Немаловажным является и то, что все линии позволяют минимизировать брак.

«Маякпринт» производит только обои горячего тиснения, это высший пилотаж в обойном деле. Можете ли Вы сказать, что продукция фабрики является рекламой Вашего оборудования?

Само собой разумеется, что продукция высокого качества, которую выпускает фабрика, является также «лицом» нашей фирмы. Поэтому мы рады, что в лице «Маякпринт» нашли заказчика, который производит на нашем оборудовании только изделия самого высшего класса.

НА МАЯКПРИНТ В ДАННЫЙ МОМЕНТ УСТАНОВЛЕНА САМАЯ СОВРЕМЕННАЯ ЛИНИЯ ОЛЬБРИХ



Как Вы думаете, куда движется обойная промышленность в целом, над какими новыми технологиями сейчас работает Ваша компания?

В целом, обойная промышленность сегодня развивается в сторону оформления помещений с индивидуальным интерьером. Это значит, что партии обоев с одним конкретным рисунком становятся все меньше. Поэтому сейчас мы работаем над развитием машины цифровой печати. В течение ближайших двух лет она будет готова также и для популярной в России двойной ширины обоев.

Уникальная технология печати Inkjet будет использоваться, прежде всего, для изделий декоративного назначения, таких как обои, декоративные пленки, напольные покрытия и подобные им изделия на основе ПВХ. Больше не потребуются специальные остановки для смены красок, или какая-либо другая предварительная обработка основы. Чернила будут подаваться на влажный слой пластизола, и сразу закрепляться на нем. Данная технология отлично подходит для промышленного изготовления обоев. Машину цифровой печати можно или интегрировать в имеющуюся у заказчика линию, или установить ее отдельно.



ДИАНА АРТАМОНОВА
СОФЬЯ КУЛЬПИНА
ЕКАТЕРИНА ПРЕМИНОВА
АННА КУКАНОВА
ИРИНА ЗОТОВА
ОЛЬГА ГОЛУБЕВА
ДАРЬЯ СМИРНОВА

DESIGN TEAM



NEW COLLECTIONS 2020

Апсайклинг, экологичность

и биофилия

Забота об окружающей среде сегодня — это не просто мода, а необходимость. И, конечно, ни одна сфера жизни человека не может обойтись без влияния устойчивого развития. Дизайн интерьера — не исключение. Биофильтрный дизайн направлен на то, чтобы удовлетворить важную потребность человека в единении с природой в искусственно созданной среде. Натуральные органические материалы: деревянные полы, камень, обилие дневного света и группы растений напоминают нам о природе.

Старые вещи, которые уже нельзя использовать по назначению, можно переосмыслить. Так из старой бутылки получается светильник, из советской радиолы — прикроватная тумбочка, из кожаного чемодана — журнальный стол. У этого тренда есть название — апсайклинг (от англ. upcycling), что означает вторичное использование старого предмета с новым функционалом.

PETITJEAN

ПОЧИНИТЬ, ОТРЕСТАВРИРОВАТЬ
И ДАТЬ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ — ЗАБОТА
О СТАРЫХ ВЕЩАХ СТАЛА
ПОПУЛЯРНЫМ ТРЕНДОМ.



biophilic

13



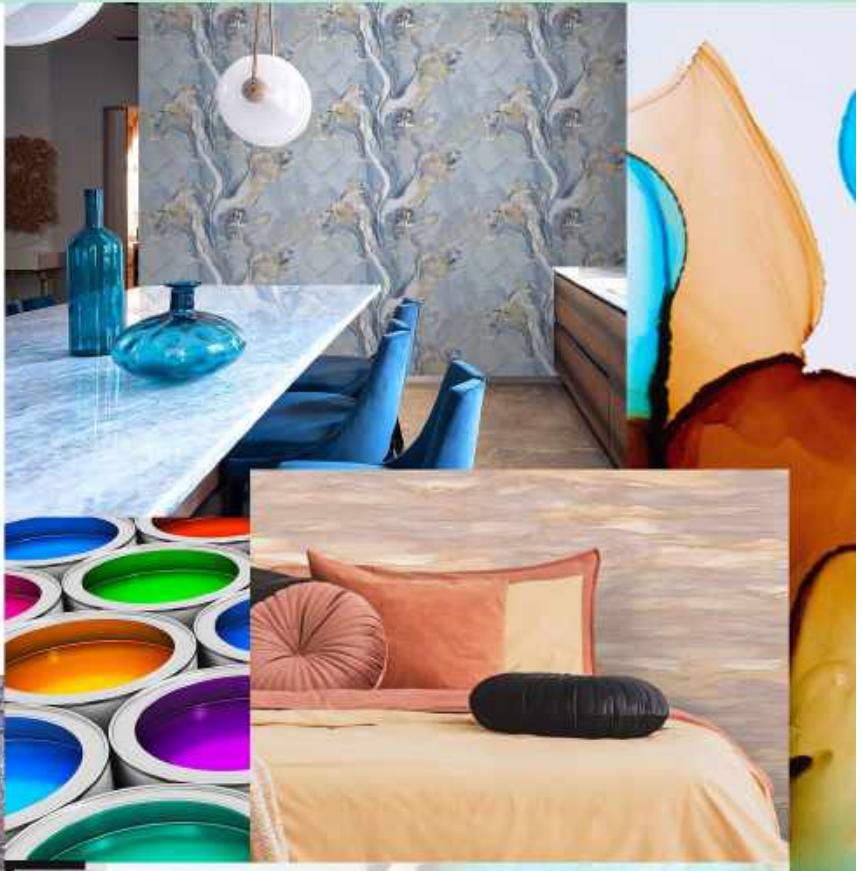
Скандинавский, минимализм и тактильность

Минимализм — тоже своеобразная дань отказу от неограниченного потребления. В таких интерьерах нет ни одной лишней детали, формы упрощены и декор минимальный. Максимально чистые пространства в моде, характер которых выражается с помощью цвета и фактуры. В приоритете — текстура. Одним только интересным рисунком или сложным цветом уже никого не удивишь. Передовые обойные фабрики делают ставку на выразительные, тактильные покрытия, необычные визуальные эффекты, имитацию дорогих тканей, металлических и каменных поверхностей, мазков кисти или шкур животных.



Флюид Арт, абстракция, «акварели», терраццо

Флюид Арт – это техника рисования жидким акрилом. Создание картин в этой технике больше похоже на арт-терапию – причудливые узоры и переливы краски создаются фактически сами собой. Все, что нужно художнику – развести жидкий акрил и, наливая [отсюда и название Флюид Арт, флюид – течь] его на холст, создавать свой собственный шедевр. Обои с эффектом перетекающих из цвета в цвет градиентов, растекшихся чернил, нежных акварельных разводов прекрасно смотрятся в интерьере хай-тек, в стиле минимализм, могут хорошо подойти к рустикальному стилю декора. Теперь в отделке интерьера все чаще используется яркий тренд терраццо. Если раньше этот материал использовался только для столешниц и полов, сейчас рекомендуется использовать его в отделке стен и фасадов мебели.



КАРТИНЫ ФЛЮИД-АРТ В ИНТЕРЬЕРЕ ПРОИЗВОДЯТ НЕЗАБЫВАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ, ОНИ СПОСОБНЫ ПО-СВОЕМУ ГЕНЕРИРОВАТЬ ЭНЕРГИЮ ДИЗАЙНА КОМНАТЫ, В КОТОРОЙ НАХОДЯТСЯ.



Персонализация, эклектика, контемпорари

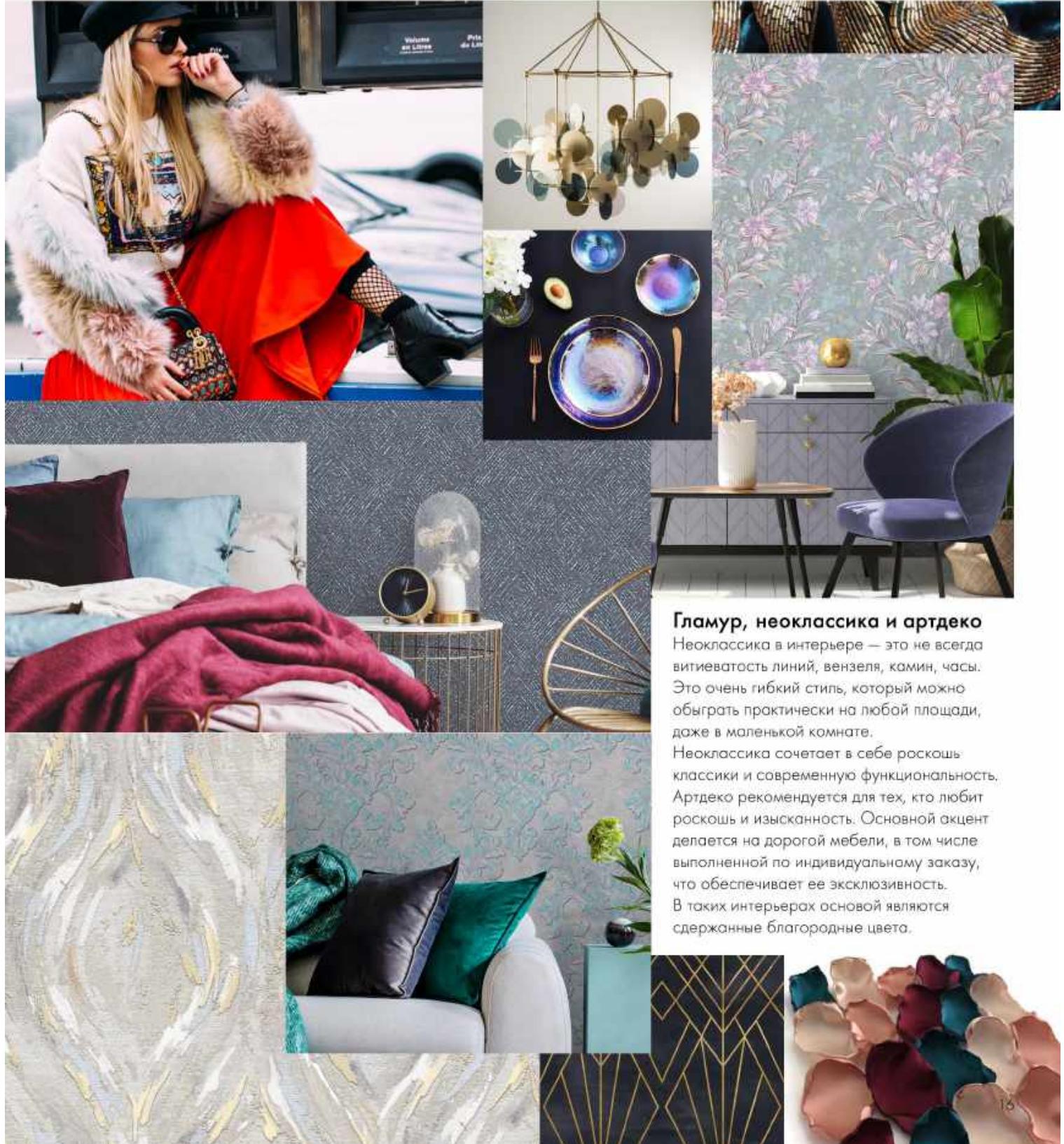
Один из самых глобальных трендов в дизайне интерьеров – персонализация. Запросы на конкретные стили уходят. В моде – оформление дома, согласно образу жизни, уют и личный комфорт. Не бойтесь собрать в одной комнате антикварные вещи и новое кресло-модерн. Люди хотят видеть дома старинные и редкие вещи с характером, историей, душой, а не штампованные предметы. Мода на заточенные под индивидуальность интерьеры обнажили тренд на эклектику. В этом стиле смешивается старое и новое, классическое и оригинальное, роскошь и аскетизм. Огромный плюс этого направления – неограниченная возможность экспериментов как с фактурами, так и с формами, и цветами.



В СФЕРЕ ДИЗАЙНА 2020 ГОДА ОСНОВНОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ПРОЕКТОВ. ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ГЛАВНЫМ СТАНОВИТСЯ НЕ СЛЕПОЕ ПОДРАЖАНИЕ МОДЕ, А СТРЕМЛЕНИЕ ПОДЧЕРКНУТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ДАЖЕ НЕКОТОРУЮ ИНТИМНОСТЬ ДОМАШНЕЙ ОБСТАНОВКИ.



ВДОХНОВЕНИЕ/TRENDS 2020



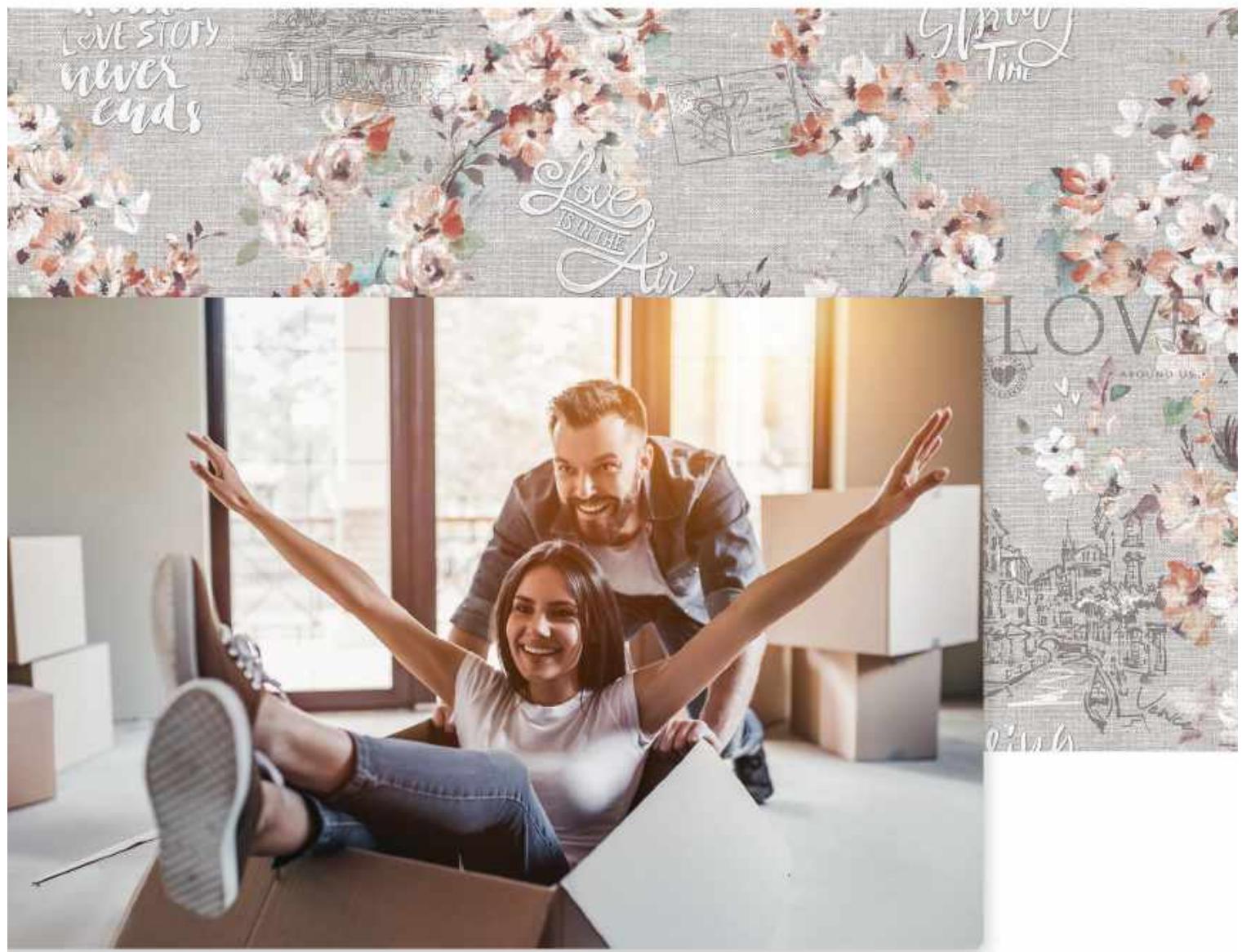
Гlamур, неоклассика и артдеко

Неоклассика в интерьере — это не всегда витиеватость линий, вензеля, камин, часы. Это очень гибкий стиль, который можно обыграть практически на любой площади, даже в маленькой комнате.

Неоклассика сочетает в себе роскошь классики и современную функциональность. Артдеко рекомендуется для тех, кто любит роскошь и изысканность. Основной акцент делается на дорогой мебели, в том числе выполненной по индивидуальному заказу, что обеспечивает ее эксклюзивность. В таких интерьерах основой являются сдержанные благородные цвета.

STENOVA HOME

СКАТЕРТЬ LOLITA 250 X 160 CM
САЛФЕТКИ LOLITA 45 X 45 CM
БОКАЛЫ NATURA
БОКАЛЫ SYMBOL



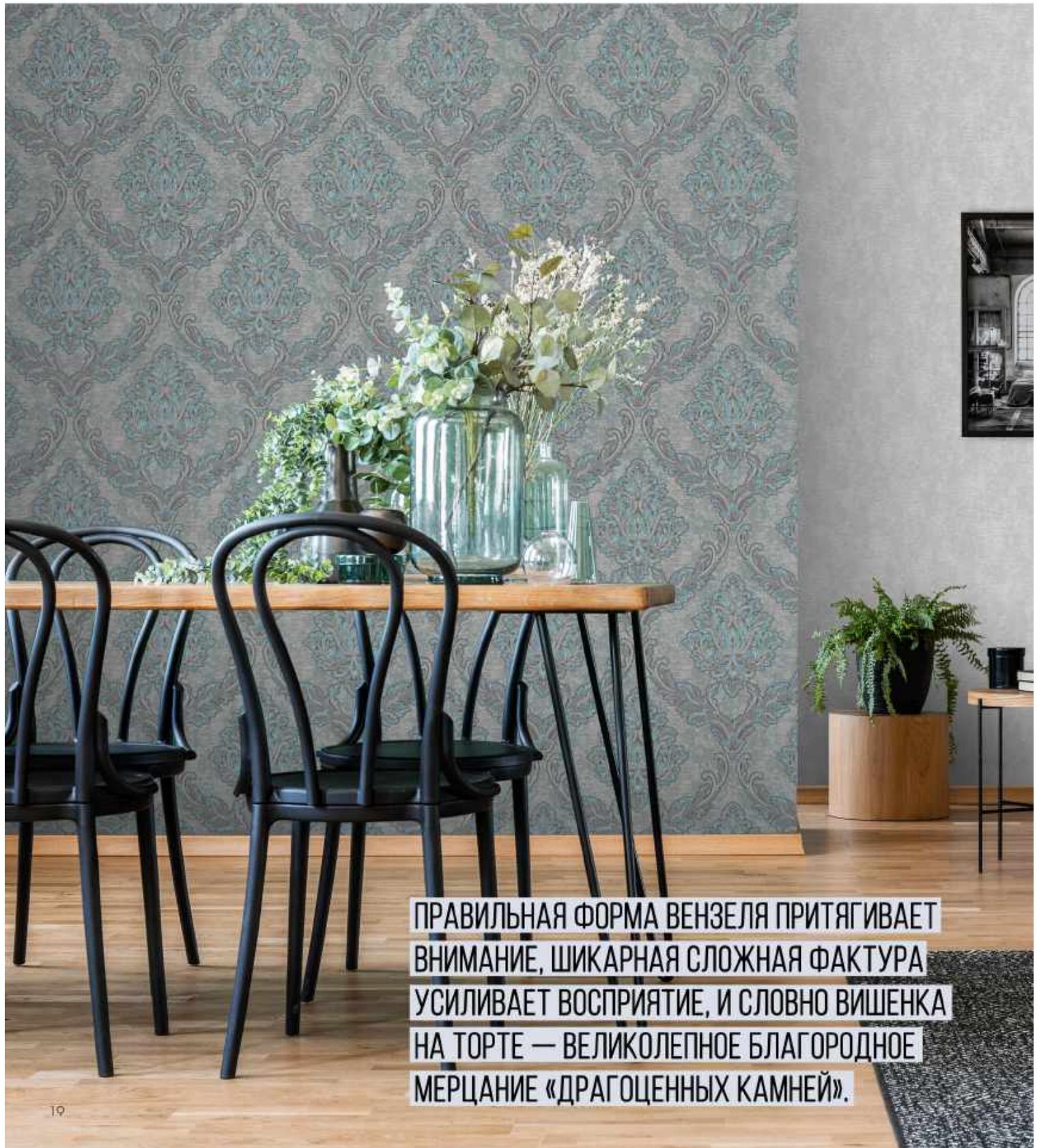
Г -ТРЕНДОВЫЕ ДИЗАЙНЫ

-АКТУАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО

-ДЕРЗКИЕ ЦЕНЫ

2020 год мы начинаем с усиления портфеля OSTIMA б новыми проектами. За «Тяжелый люкс» отвечают сверкающие коллекции в классическом стиле Patricio и Valeria. Плюс в команде современная геометрия Quattro с эффектом свечения в темноте, модная Romantica в стиле Прованс, интересная интерпретация морской темы (Marina) для современного интерьера и неожиданная подача «индийского огурца» (Ornament).

PATRICIO



ПРАВИЛЬНАЯ ФОРМА ВЕНЗЕЛЯ ПРИТЯГИВАЕТ ВНИМАНИЕ, ШИКАРНАЯ СЛОЖНАЯ ФАКТУРА УСИЛИВАЕТ ВОСПРИЯТИЕ, И СЛОВНО ВИШЕНКА НА ТОРТЕ — ВЕЛИКОЛЕПНОЕ БЛАГОРОДНОЕ МЕРЦАНИЕ «ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ».

COLLECTION 2020 / OSTIMA

Мы с гордостью и трепетом представляем вам свой новый проект в категории «классика для современного интерьера» под брендом OSTIMA. Классика для нас, как не парадоксально, это всегда что-то свежее и новое: идея, воплощение, цвет, эффекты. Мы назвали свою новую серию — Патрицио, значение этого испанского имени — благородный дворянин, и оно идеально подходит этому проекту. Правильная форма вензеля притягивает внимание, шикарная сложная фактура усиливает восприятие, и словно вишнёка на торте — великолепное благородное мерцание «драгоценных камней». Мы постоянно экспериментируем с новыми декоративными эффектами, и сейчас представляем вам два новых оттенка — светящийся, насыщенный бирюзовый, который даёт изумрудное яркое мерцание и снежный платиновый с глубоким блеском.



VALERIA



СДЕРЖАННЫЙ ШИК,
БЛАГОРОДСТВО ЛИНИЙ
И РОСКОШЬ МАТЕРИАЛОВ.

Продолжая работать над темой актуального дизайна обоев для современного интерьера, но в любимом всеми классическом стиле, мы представляем вам новую коллекцию VALERIA.

Интерьерные дизайнеры говорят в один голос, что классике нужно много простора, и чтобы классический интерьер выглядел гармонично, помещение должно быть просторным, с высокими потолками, большими окнами! Но как же быть людям, которые живут в обычных многоэтажках? Выбирать обои в классическом стиле от STENOVA DESIGN!

Мы тщательно продумали эти моменты и адаптировали свои коллекции к небольшим помещениям, оставив главное: сдержаный шик, благородство линий и роскошь материалов. В классическом интерьере приемлемы практически все цвета, за исключением «кислотных», и мы делаем акцент на благородном золоте, платиновом сиянии и конечно на нашем любимчике — бриллиантовом блеске.



ROMANTICA



LOVE IS IN THE AIR –
ЛЮБОВЬ ВИТАЕТ В ВОЗДУХЕ

COLLECTION 2020 / OSTIMA

Love is in the air — любовь витает в воздухе, это прекрасный девиз, и конечно, где как не дома должна быть атмосфера любви, гармонии и взаимопонимания. Цветы — бесконечный источник вдохновения для нас и этот вечный тренд — прованс в современном исполнении от STENOVA DESIGN, не оставит равнодушным ни одну женщину любого возраста.

Романтики никогда не бывает слишком много, поэтому чтобы усилить эффект мы добавили в качестве эмоциональных сигналов контурные рисунки - скетчи: письмо любимой женщине, сердечко с ключиком, немного Парижа и фасадная линия набережной канала в Амстердаме.

Основой дизайна выступает натуральная фактура необработанного матового холста. «Текстиль на стенах» задаёт тон интерьеру, делает его уютным и живым. На нейтральном фоне отлично смотрятся любые эксперименты с модным аксессуарами или цветовой палитрой. Натуральные текстуры, безусловно, органично вписываются в современную городскую среду благодаря деталям и цвету.



QUATTRO

UNO, DUE, TRE, QUATTRO — ДАВАЙТЕ
ДРУЖНО ПОСЧИТАЕМ УГЛЫ У НАШИХ
ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ КВАДРАТОВ
В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ QUATTRO!

Как правило, в дизайне не встречаются «вечные» тренды, которые год за годом не теряют своей актуальности. Но геометрия в интерьере — одно из немногих исключений, и сейчас она по праву является главной музой культовых мировых дизайнеров интерьера.

Нас всегда вдохновляет современный мир, мы стремимся создать такие стены, которые станут основой, базисом, чтобы любой человечек без помощи дизайнера мог легко, как конструктор, собрать свой гармоничный индивидуальный интерьер.

Итак, во-первых, текстильная приятная фактура придаст уюта, во-вторых, гармоничный рисунок с акцентными линиями «дышит» — нет эффекта «слишком много всего, как в этом жить», и наконец, приятная новая фишка от STENOVA DESIGN — маленькие квадратики светятся в темноте, после того, как вы выключите свет!



MARINA

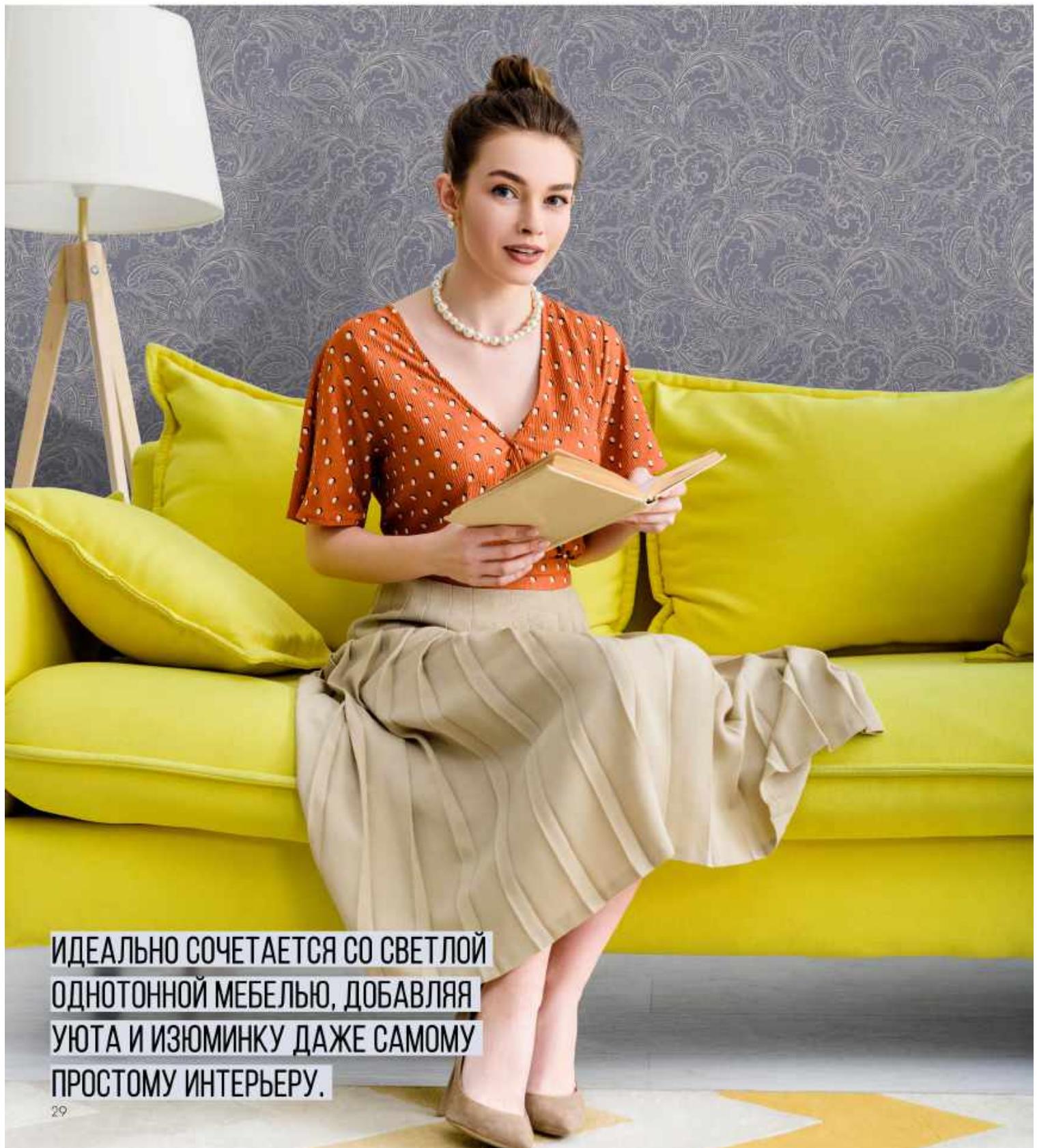


ЦИТАТЫ ИЗВЕСТНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ,
ИЗОБРАЖЕНИЯ КОРАБЛЕЙ И ЯХТ, РОЗА ВЕТРОВ,
ПУТЕВОДНАЯ ЗВЕЗДА, ШТУРВАЛ, ЯКОРЬ
И МОРСКОЙ УЗЕЛ — ВСЕ ЭТО МЫ ПОДАЛИ
В СВОЕЙ ЛЮБИМОЙ ДЕЛИКАТНОЙ МАНЕРЕ:
ТОЧЕЧНО, КОНТУРНО, БЕЗ ПЕРЕБОРА.



О, эти манящие острова мечты — Бали, Ибица, Мадагаскар, Самуи, Занзибар, Сейшельы, Гавайи и Филиппины! Мы сделали морское путешествие на острова заглавной темой для нового дизайна MARINA в современном стиле. Цитаты известных путешественников, изображения кораблей и яхт, роза ветров, путеводная звезда, штурвал, якорь и морской узел — все это мы подали в своей любимой деликатной манере: точечно, контурно, без перебора. Интересная текстильная фактура с металлизированными акцентами выступает основой коллекции. Мы выбрали натуральные тона для фонов: белый, песочный, цвет склошенной травы, ванильный, тёпло-серый. В коллекции есть более монохромные колористические решения и есть более яркие контурные рисунки — скетчи на спокойном фоне. Все 6 вариантов абсолютно органична и легко впишутся в небольшую квартиру.

ORNAMENT



ИДЕАЛЬНО СОЧЕТАЕТСЯ СО СВЕТЛОЙ
ОДНОТОННОЙ МЕБЕЛЬЮ, ДОБАВЛЯЯ
УЮТА И ИЗЮМИНКУ ДАЖЕ САМОМУ
ПРОСТОМУ ИНТЕРЬЕРУ.

Безусловно, знаменитый «индийский огурец» или «пейсли» как узор сейчас переживает новый виток популярности — из fashion индустрии, где этот рисунок всегда ассоциировался с премиум качеством, он вошел в интерьерную моду, прежде всего в интерьерный текстиль.

STENOVA DESIGN представляет вашему вниманию свою версию на эту тему, стены это база, основа интерьера, поэтому мы делаем ставку на контурный рисунок в монохроме, оставляя многоцветие для аксессуаров и других более маленьких по площади предметов интерьера. Мы украшаем стены очень деликатным орнаментом, который равномерно распределяется по стене словно кружево. Тонкий контур выполнен в металлике на матовом текстильном фоне в мелкую елочку.

Мотив отлично смотрится во всех колористиках на всех стенах в помещении, особенно в 4-х светлых, идеально сочетается со светлой однотонной мебелью, добавляя уюта и изюминку даже самому простому интерьеру.



STENOVA HOME



ПОДСВЕЧНИК АКРИЛОВЫЙ CRYSTALCUBE

60*60*60 XS

60*60*90 S

60*60*120 M

60*60*180 L

60*60*240 XL



-НОВЫЕ И СМЕЛЫЕ DESIGN ЭКСПЕРИМЕНТЫ

**-УНИКАЛЬНЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ
STENOVA**

-ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА

В коллекции Victoria Stenova 2020 мы хотим Вас УДИВЛЯТЬ своими новыми идеями интерьера для современных квартир. Встречайте 16 уникальных и разных новых дизайнов, мы постарались учесть все, чтобы Вы просто получали наслаждение от продаж или нового интерьера.



CONCEPT



МЫ НАХОДИМСЯ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ
НОВЫХ ОПТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ,
С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ МОЖНО
ИЗМЕНИТЬ ПРИВЫЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
О ТОМ, КАК МОГУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ОБОИ

COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVА

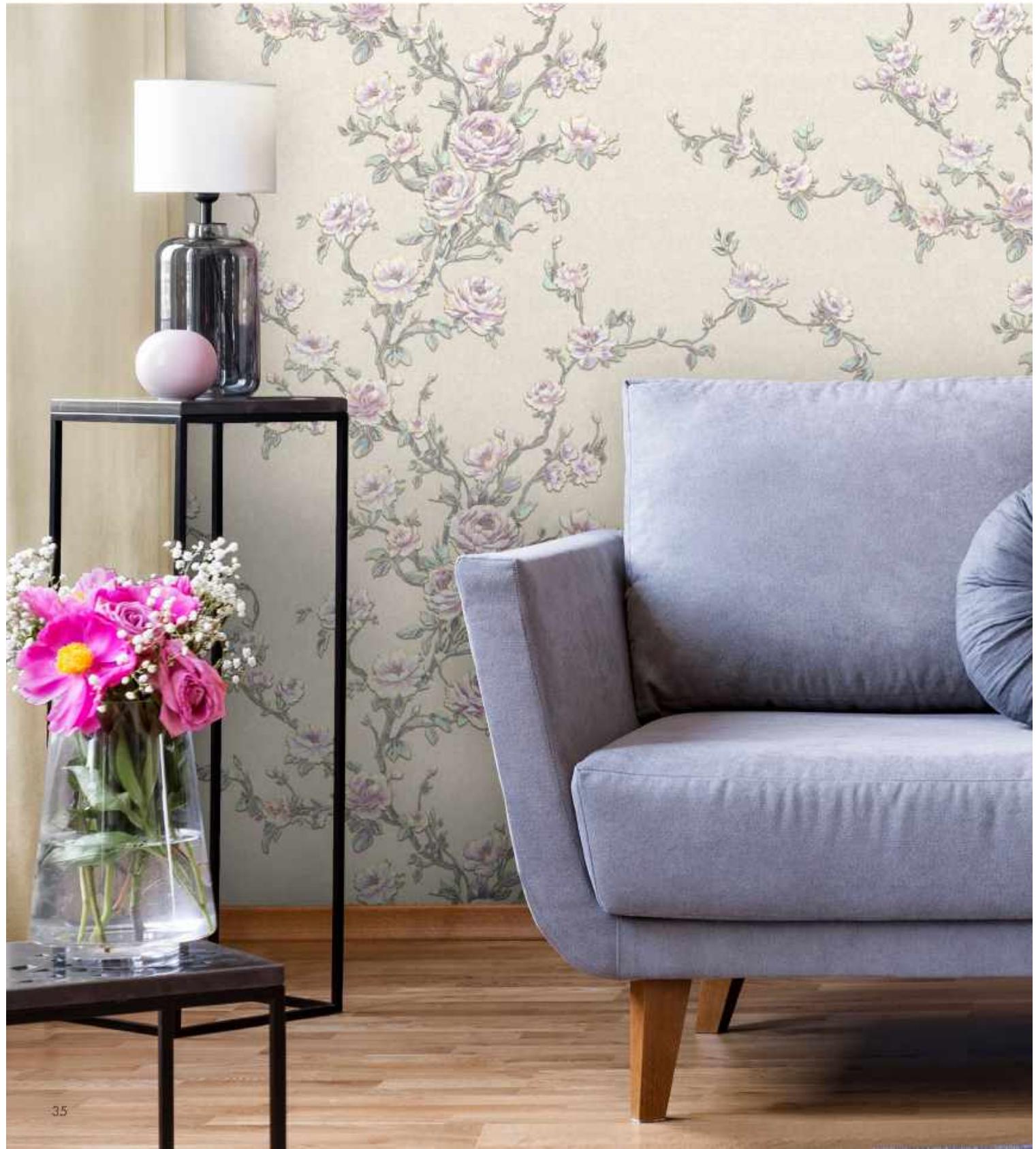


Проект CONCEPT – как стремление создать максимально универсальные обои для любого современного интерьера. Это инновационная идея, содержащая в себе созидательный смысл. Мы считаем, что наш CONCEPT отлично сочетается с мебелью и аксессуарами в классическом стиле, в стиле минимализм, хай-тек, скандинавия и даже лофт.

Мы находимся в постоянном поиске новых оптических эффектов, с помощью которых можно изменить привычное представление о том, как могут выглядеть обои. В этой серии нам удалось передать мерцание натурального, не огранённого алмаза. Разноформатные частички нового декоративного эффекта, впервые нами примененного в обойной промышленности, как огоньки загораются на свету, притягивая взгляд. Легкое звучание световых динамичных линий подчеркивает матовая, с точечными металлизированными акцентами, фактурная штукатурка – наша новая вариация на тему облагороженного бетона.



RITA



КОЛЛЕКЦИЯ РИТА — ЭТО «ЖЕМЧУЖИНА»
В КОЛЛЕКЦИИ ОБОЕВ ОТ VICTORIA STENOVА.
ПЕРЕД ВАМИ МИКС ДЕЛИКАТНОЙ УТОНЧЕННОСТИ
ВОСТОКА И РОСКОШИ ЖИВОПИСНЫХ
НАТЮРМОРТОВ ЕВРОПЕЙСКИХ МАСТЕРОВ.



Растительные мотивы в обоях актуальны всегда, но каждый раз мы, вдохновляясь природой и искусством, стараемся дать новое прочтение цветочной романтике, или в этом конкретном случае, это как раз цветочная классика.

Коллекция Рита — это «жемчужина» в коллекции обоев от Victoria Stenova. Перед Вами микс деликатной утонченности востока и роскоши живописных натюрмортов европейских мастеров.

Не зря дерево — это символ жизни и процветания, мы стремились сделать основу для женственного уютного мягкого интерьера, отличный вариант для сочетания с мебелью и аксессуарами в классическом стиле. Композиция рисунка продумана до мелочей, мы отказались от идеи сделать густую цветущую стену, и мы оставили одно растущее вверх прекрасное цветущее дерево на метре, чтобы добиться эффекта простора, расширения пространства и оптически поднять потолок.

Мы используем сложнейшую технику росписи маслом, где тонкие детали, прорисованные вручную и переложенные на обойный «текст» вышивки, позволяют передать достоверную игру цвета...

MERCI



COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVA



Матовая, очень приятная текстильная основа с чёткими чистыми красками идеально сочетается с искрящимися, словно вышитыми золотом фразами: *c'est la vie*- такова жизнь, *rever*- мечтать, *la vie est belle* - жизнь прекрасна, *belle ame*- красивая душа и *from Paris with love* - из Парижа с любовью.

Cогласно данным федерального агентства по туризму, у россиян две главные страны мечты, куда мы все хотим поехать в отпуск и попав однажды, готовы возвращаться снова и снова. Конечно, это Италия и Франция. Франция – место силы для людей со всей планеты. Круассан и кофе, самое лучшее в мире вино, уютные улочки и красивые парижанки, обязательно в беретах.

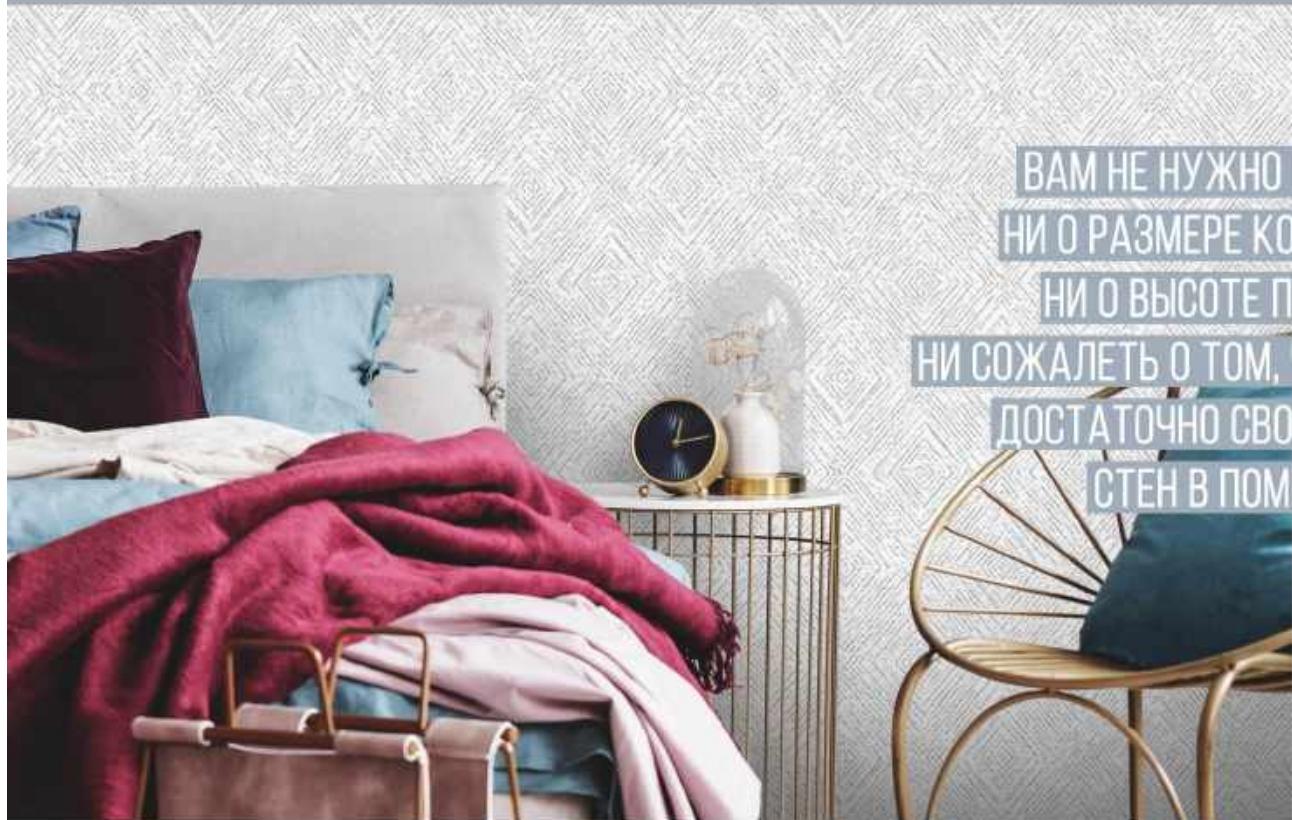
Мы с удовольствием представляем Вам новую коллекцию *MERCI* от *VICTORIA STENOVA* с французским акцентом. Все мы хотим сделать свой дом прежде всего уютным и самобытным, наполнить его атмосферой любви, благодарности и человеческой теплоты. Мы учли все нюансы: вы можете сделать яркую акцентную стену, или выбрать спокойный монохромный вариант на 4 стены, обои имеют оптический эффект расширения пространства.

C'EST LA VIE – ТАКОВА ЖИЗНЬ
REVER – МЕЧТАТЬ
LA VIE EST BELLE – ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА
BELLE AME – КРАСИВАЯ ДУША
FROM PARIS WITH LOVE – ИЗ ПАРИЖА С
ЛЮБОВЬЮ



BERGAMO





ВАМ НЕ НУЖНО ДУМАТЬ
НИ О РАЗМЕРЕ КОМНАТЫ,
НИ О ВЫСОТЕ ПОТОЛКА,
НИ СОЖАЛЕТЬ О ТОМ, ЧТО НЕТ
ДОСТАТОЧНО СВОБОДНЫХ
СТЕН В ПОМЕЩЕНИИ.

Мы с большим удовольствием представляем вам новую коллекцию Bergamo, это наше рассуждение на новую для нас и очень интересную тему: геометрический принт в изысканном исполнении для классического интерьера. Разыгрывая партию единого однородного орнамента на стене, без четкого выделенного рисунка, мы безгранично расширяем границы применения этих обоев.

Мы назвали серию в честь итальянского городка в сердце Италии. Итальянский стиль – это темперамент и выдержка, не зря все итальянцы помешаны на дизайне своего дома. Современный итальянский стиль в интерьере воплощает собой исключительную элегантность и благородство фактур и материалов.

Детальная ручная гравировка, подчёркнута сиянием металличиков, переходом цветов и магией линий. Обои имеют повышенную плотность, рулон весит 3 кг и мы используем немецкий флизелин 90 г/м. кв для идеальной наклейки и «лучших швов».



SUNRISE



Мы назвали свою новую коллекцию обоев на основе Ecodeco – SUNRISE – если дословно, то это восход солнца. Сама природа вдохновила нас на создание коллекции обоев, которая переносит нас на берег моря в утренние часы рассвета. Простота, гармония, спокойствие – стоит взглянуть на полотно обоев, и становится понятно, какие эмоции мы переживали во время работы над этим дизайном.

Глобальное внимание мы уделяем именно природным краскам и тональностям, яркие активные металлизированные линии подчеркивают игру солнечного цвета с окружающим пейзажем, а переходы цвета в горизонтальной плоскости очень деликатны и органичны с натуральной текстильной фактурой обоев.

Коллекция отлично впишется в современный интерьер стиля минимализм, лофт или уютный скандинавский. Наши натуральные оттенки отлично будут сочетаться с яркой цветной мягкой мебелью, например, винного и изумрудного оттенков. И при этом, мебель со структурой натурального дерева дополнит интерьер и сделает его гармоничным.



ecodeco

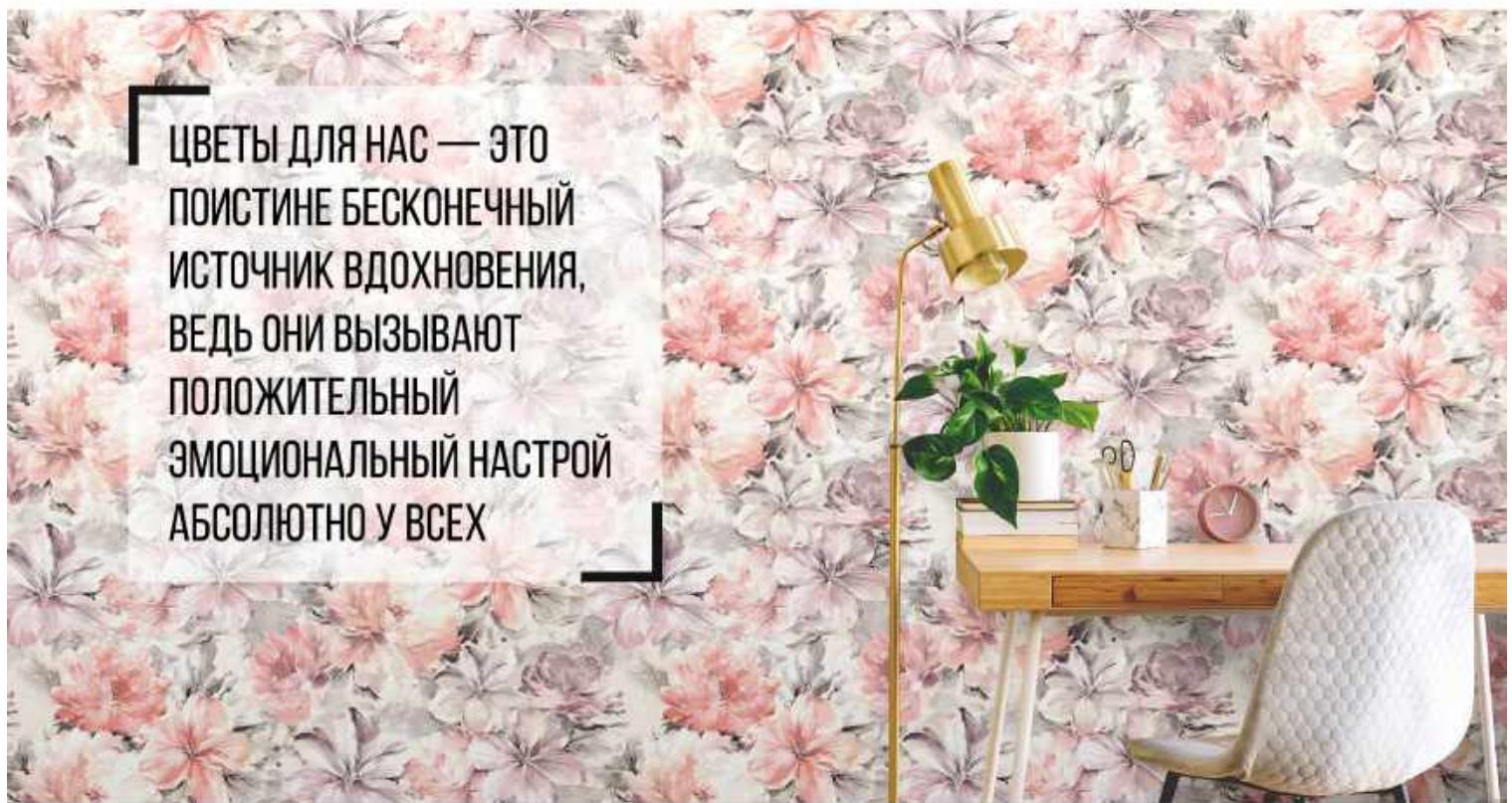
МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ТRENД
НА ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, И В ЭТОЙ СЕРИИ
ДИЗАЙН РАБОТАЕТ ВМЕСТЕ
С ЕСО ТЕХНОЛОГИЕЙ. ОБОИ АБСОЛЮТНО
НЕ ИМЕЮТ ЗАПАХА И ПОДХОДЯТ
ДЛЯ АЛЛЕРГИКОВ
И МАЛЕНЬКИХДЕТЕЙ.



AMANDA



ЦВЕТЫ ДЛЯ НАС — ЭТО
ПОИСТИНЕ БЕСКОНЕЧНЫЙ
ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ,
ВЕДЬ ОНИ ВЫЗЫВАЮТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ НАСТРОЙ
АБСОЛЮТНО У ВСЕХ



Ну как можно в весенне-летней коллекции обойтись без прекрасной цветочной темы!

AMANDA — добрая фея для модного интерьера. Выбирайте сами: спальный гарнитур в молочном цвете в классическом стиле с изысканной резьбой и изогнутыми ножками, кухня с перламутровыми вставками или просто минималистичный стеллаж из Ikea — AMANDA отлично сочетается с мебелью и аксессуарами в разных стилях.

Воздушность и невесомость подчёркнута «шёлковым» тиснением цветов, объёмным плавным контуром, очень нежными колористиками. В этой коллекции мы, безусловно, делаем ставку на пастельные тона, вдохновлённые пирожными и имеющими превосходный эффект: делать визуально просторнее даже самую маленькую комнатку.



DINASTIA



ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ВЕЧНОГО СТИЛЯ
И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVА



Современный мир живет в условиях безумно быстрого темпа. Изменчивая мода отнюдь не отстает от общего ритма, диктуя свои требования. В большом разнообразии трендовых современных стилей, особняком стоит классический стиль – изысканный и гармоничный. Для ценителей вечного стиля и семейных ценностей мы представляем новую серию – DINASTIA.

Как приятно в нашу эпоху быстрого потребления и товаров сомнительного происхождения найти что-то по-настоящему ценное: продуманный выверенный дизайн и отличное качество исполнения. Ведь классический интерьер всегда будет отличаться гармоничностью, симметрией, торжественностью, качеством материалов отделки стен, текстиля и аксессуаров.



MICHELLE



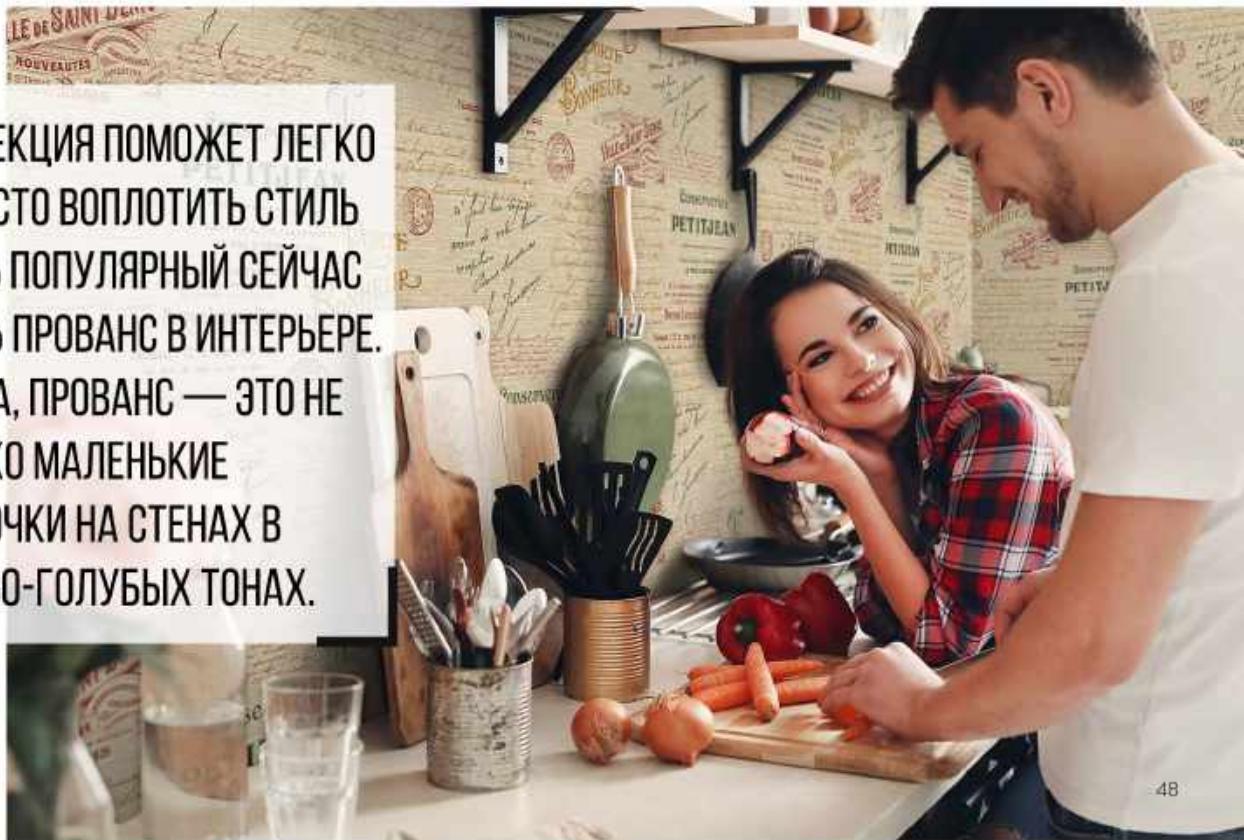


Представляем вам второе рождение серии-легенды MICHELIN, которая поставила настоящий рекорд продаж в обойном мире – более 600 тысяч метровых рулонов на 10 артикулов! Мы добавили серии объём, теперь все надписи, рисунки, печати рельефно выступают над холстом, вышивка гладью выглядит очень эффектно.

Письма на французском о путешествиях, рассказ про талисман удачи, почтовый штампель выступают у нас в качестве заглавной темы дизайна. Нами движет универсальность, ведь надо чтобы обои подходили для разных по назначению помещений и, конечно, как и всегда мы пытаемся найти стильное решение на заданную тему в том числе и для маленьких и очень маленьких квартир.

Дизайн просто наполнен невероятной романтикой и очарованием, что может быть лучше и понятнее для наших небольших квартир, чем эти светлые пастельные тона, ненавязчивые узоры, плавные линии, великолепный матовый текстильный фон. Естественность и натуральность также играют важную роль в интерьере в стиле прованс.

Г
КОЛЛЕКЦИЯ ПОМОЖЕТ ЛЕГКО И ПРОСТО ВОПЛОТИТЬ СТИЛЬ ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНЫЙ СЕЙЧАС СТИЛЬ ПРОВАНС В ИНТЕРЬЕРЕ. ДА, ДА, ПРОВАНС — ЭТО НЕ ТОЛЬКО МАЛЕНЬКИЕ ЦВЕТОЧКИ НА СТЕНАХ В РОЗОВО-ГОЛУБЫХ ТОНАХ.



ROUND

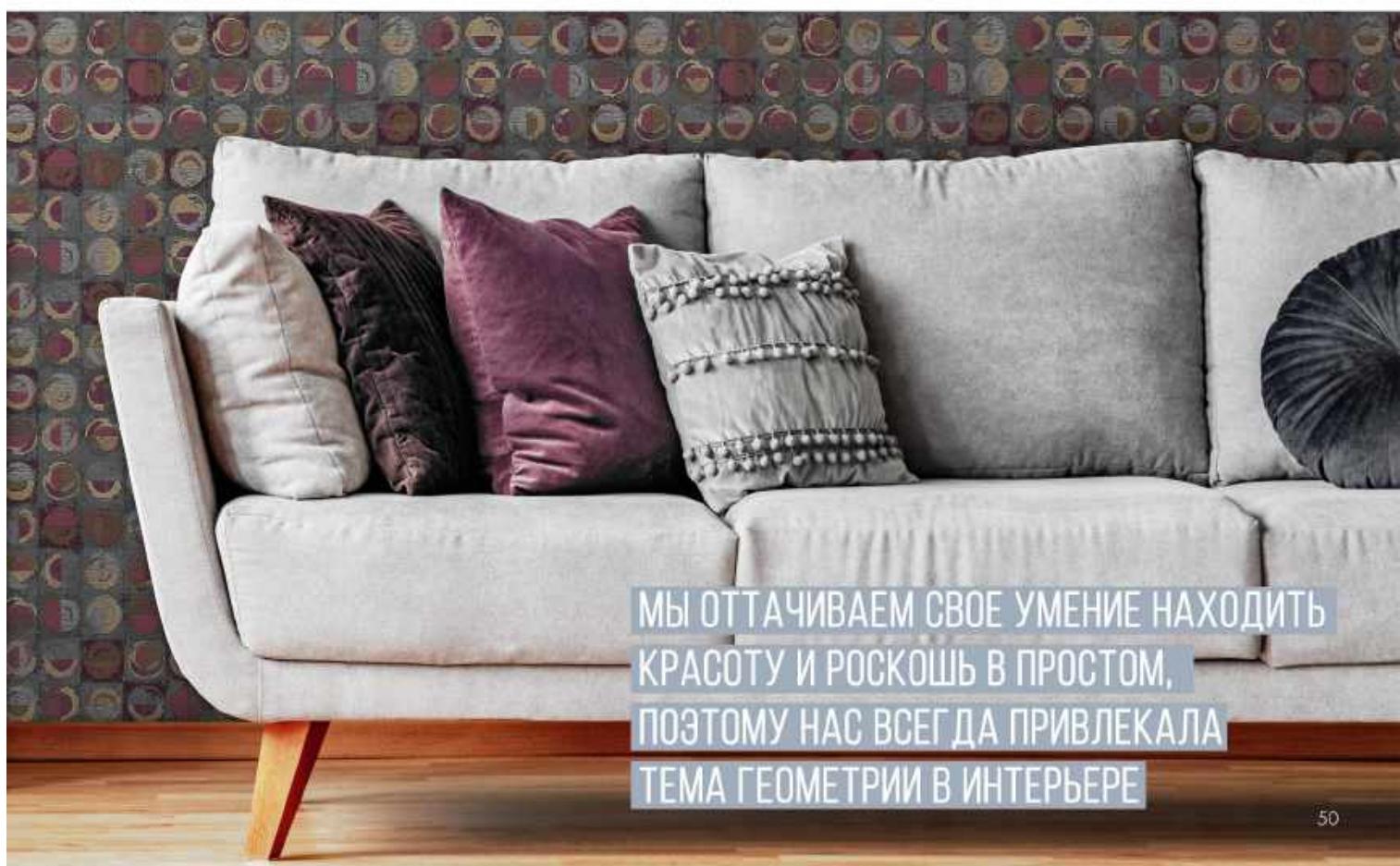


COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVA / ECODECO

Окружить себя непревзойдённым современным стилем поможет коллекция обоев ROUND от дизайн-бюро Victoria Stenova. Мы оттачиваем свое умение находить красоту и роскошь в простом, поэтому нас всегда привлекала тема геометрии в интерьере. Самые передовые технологии, многогранное тиснение, сложные текстильные фактуры, мягкие переходы цвета, металлизированная вышивка объединились в этой коллекции, чтобы приятно удивлять многогранностью продукта от STENOVA.

Динамичный сюжет обоев-мотивов поможет выделить акцентные стены, при этом он будет отлично сочетаться со светлой мягкой мебелью, натуральным деревом и простыми формами, которые мы так ценим за свою универсальность и удобство.

Серия выходит в технологии ECODECO, что позволяет отнести данную коллекцию в класс экологически чистых обоев, они абсолютно без запаха и произведены без использования ПВХ.



KELLY



ОДИН ИЗ НАШИХ ЛЮБИМЫХ ЗАКОНОВ
СОВРЕМЕННОГО СТИЛЯ – ЭТО ОТСУТСТВИЕ
СТРОГИХ РАМОК И КАНОНОВ

COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVA



Представляем вашему вниманию новую яркую цветочную фантазию от торговой марки Victoria Stenova. Ультрасовременная коллекция Kelly не оставит равнодушным любителей модного динамичного интерьера.

В современном дизайне минималистичная мебель может соседствовать с классической лепниной, скульптурами и колоннами с пиластрами в античном духе, кирпичная пофтовая кладка — с ярким декором в стиле арт-деко.

Мы обожаем выразительные идеи, даже из небольшой квартиры, с ограниченным бюджетом, и даже, используя обои в бежевом цвете, вы можете сделать настоящее место силы с уникальным авторским дизайном.

Коллекция лидирует по технологическим новшествам, уникальная техника тиснения, сравнимая по визуальному восприятию с фреской.

Мы работаем над эффектом золотого напыления, используем искрящиеся частички разных размеров для получения 3D объема.



TANGO



COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVА



Создать уютную обстановку с помощью мягких линий и нейтральных красок вам поможет серия от дизайн студии Victoria Stenova – TANGO. Такое дизайнерское решение станет отличной почвой для экспериментов с декором. При создании этой серии мы вдохновлялись природой, ее витиеватыми формами и натуральными красками. Линии мотива плавно балансируют и мягко перетекают одна в другую, создавая замысловатый узор. Деликатный блеск на рисунке и матовый бэкграунд сливаясь воедино создают объем и глубину, такой дизайн настраивает на расслабляющий и успокаивающий лад.

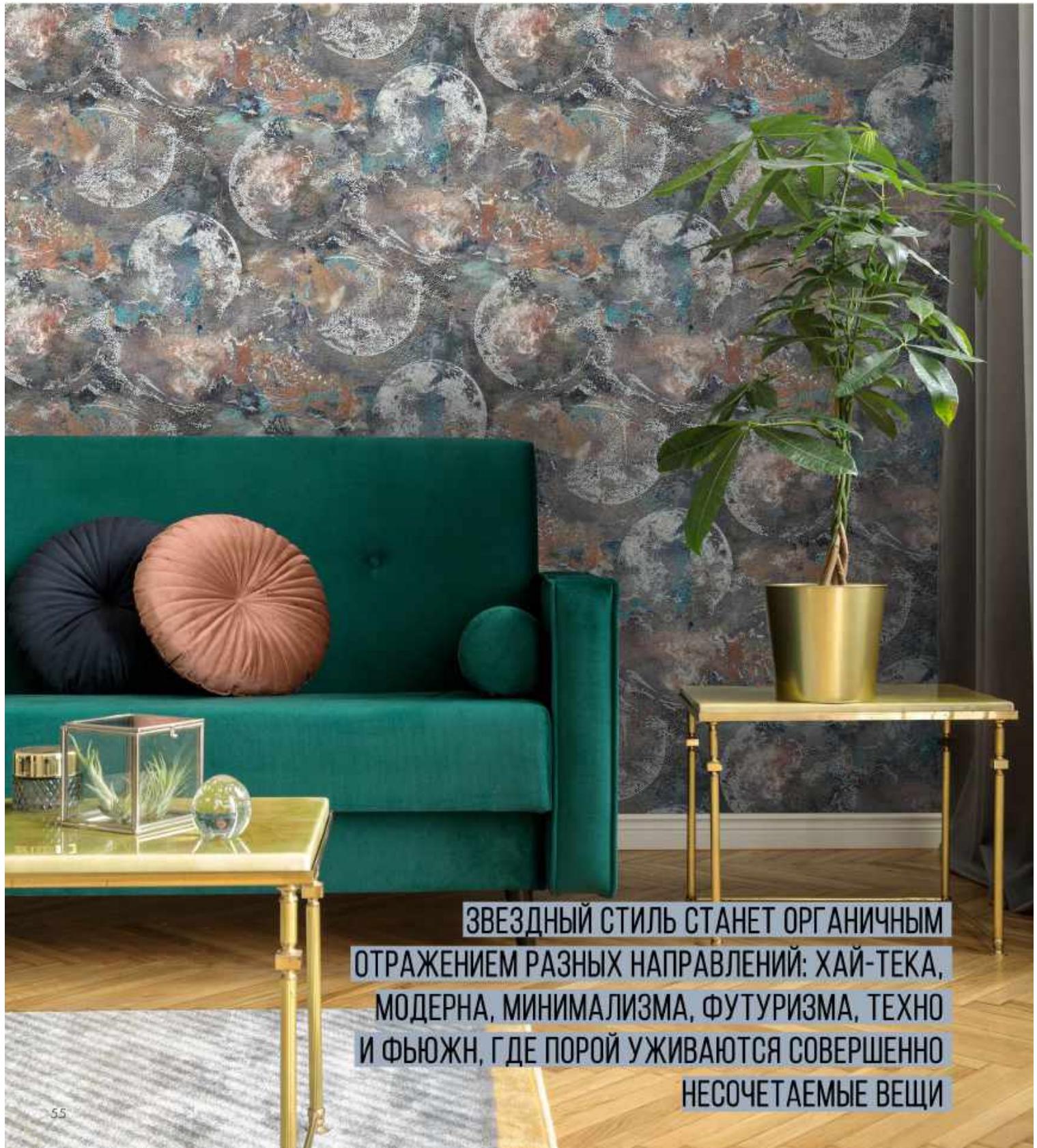
Цветовая палитра серии включает такие оттенки: сливочный, песочный, жемчужный, кремовый, персиковый.

Благодаря функциональности и практичности, серия TANGO будет гармонично смотреться даже в небольших комнатах. Плавные линии и светлые оттенки создадут легкую и свободную обстановку для любого человека.

ЖЕЛАЕТЕ, ЧТОБЫ ВАША КВАРТИРА
СОЧЕТАЛА В СЕБЕ ИЗЯЩНЫЙ СТИЛЬ,
КОМФОРТ И УТОНЧЕННОСТЬ?



COSMOS



ЗВЕЗДНЫЙ СТИЛЬ СТАНЕТ ОРГАНИЧНЫМ
ОТРАЖЕНИЕМ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ: ХАЙ-ТЕКА,
МОДЕРНА, МИНИМАЛИЗМА, ФУТУРИЗМА, ТЕХНО
И ФЬЮЖН, ГДЕ ПОРОЙ УЖИВАЮТСЯ СОВЕРШЕННО
НЕСОЧЕТАЕМЫЕ ВЕЩИ

Космос будоражит умы человечества уже много лет. Многие из нас зачитывались произведениям Герберта Уэллса и Рэя Брэдбери и вот, настало время, когда космические мотивы из литературы плавно перекочевали в дизайн интерьеров; ведь человек всегда тянется к неизведанному.

Наш новый дизайн – COSMOS заставит погрузиться в мир фантазий и межгалактических загадок. Космические мотивы в интерьере создают иллюзию невесомости и пространства. Мы постарались сделать такой же красивый дизайн, как и фантастические красоты Вселенной.

Мы экспериментируем и используем новые элементы декорирования и новые способы

нанесения цвета. Металлизированные краски самых разных оттенков, мерцающий перламутр, светящиеся в темноте элементы в рисунке, деликатная штукатурка, объемная, но очень мягкая и уютная – все это выделяет дизайн COSMOS среди других обойных дизайнов в стиле модерн на рынке. Светящиеся силуэты планет делают дизайн нетривиальным и впечатляющим.

Космическая тема в интерьере хороша тем, что ее можно украсить любое помещение в квартире – от прихожей до ванной или детской. При этом, в таком стиле можно оформить какое-то одно помещение, а можно – всю квартиру. Стиль легко поддержать с помощью всевозможных элементов декора, мебели и соответствующего освещения.



POR TO



МЫ ЗАШИФРОВАЛИ ТАЙНЫЙ СМЫСЛ
В НАШЕМ ДИЗАЙНЕ. F63.9 – ПОД ТАКИМ
КОДОМ ЛЮБОВЬ ВНЕСЕНА В РЕЕСТР ВСЕМИРНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



2020 год — это сезон процветания геометричного и конструктивного дизайна стен, придающего минималистичность и лаконичность интерьеру. Коллекция PORTO от STENOVA DESIGN — это новое прочтение актуального стиля Loft. Нам давно хотелось попробовать заменить классическую кирпичную кладку абстрактными каменными блоками и модным бетоном. Мы избегаем четких линий и форм, не выделяя швы между блоками, мы создаем единое полотно: деликатную штукатурку с очень интеллигентной детализацией.

Мы делаем ставку на светлые базовые монохромные тона. Обои переливаются металлизацией золота, серебра и меди, что идеально сочетается с однотонной мягкой мебелью и декоративным текстилем. Подобрать аксессуары к такому интерьеру не составит труда.



SASHA



ВСТРЕЧАЙТЕ КОЛЛЕКЦИЮ SASHA
ПЕРВЫЕ АССОЦИАЦИИ С КОЛЛЕКЦИЕЙ
– ЭТО НЕЖНОСТЬ, ТРОГАТЕЛЬНОСТЬ,
ГАРМОНИЯ И СЧАСТЬЕ!



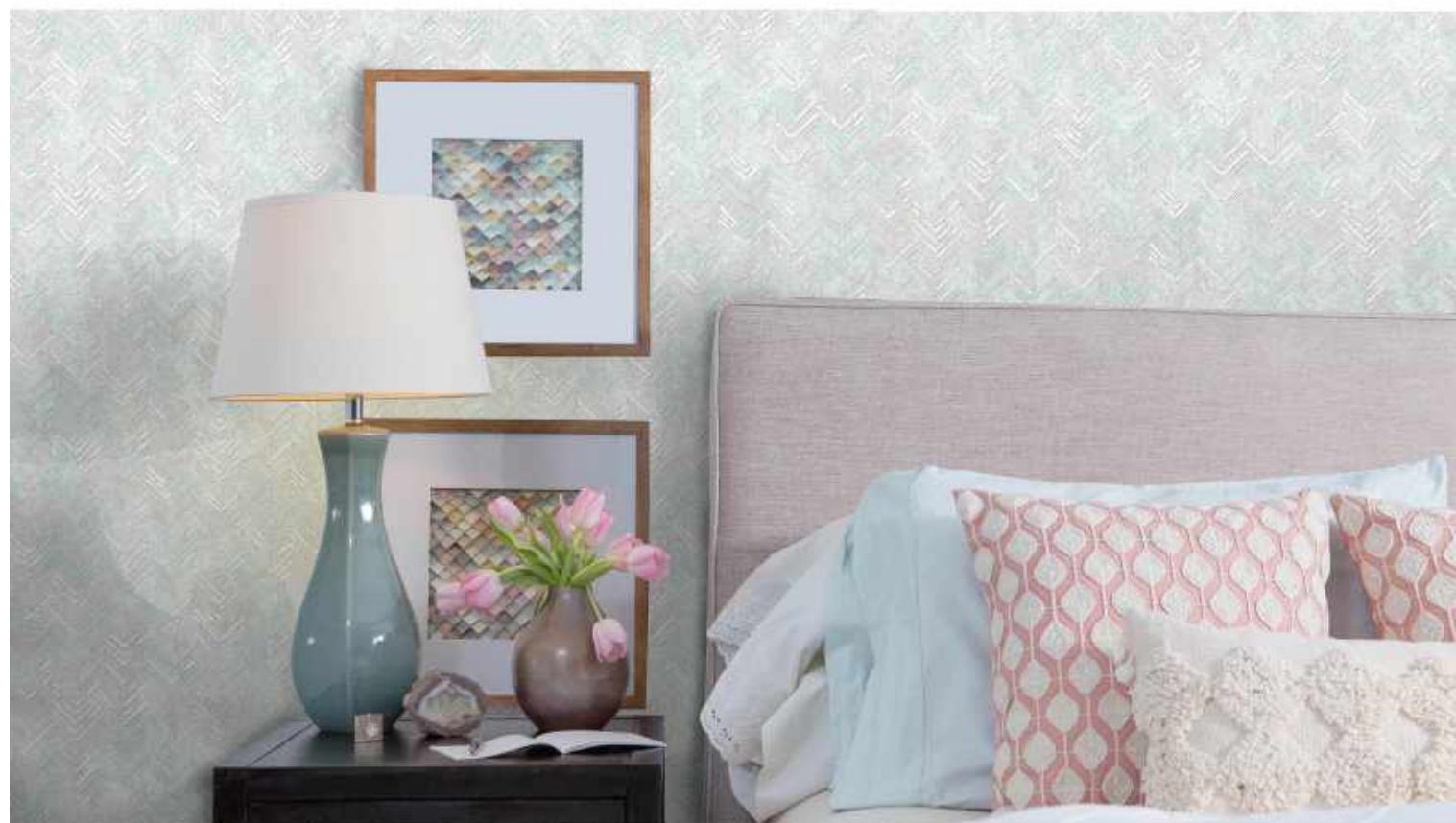
Сейчас находятся на пике популярности такие направления современного стиля как лофт, индастриал, сканди, минимализм и хай-тек, но нам очень нравится современный уютный романтичный интерьер. Интерьер в стиле романтизм подойдёт абсолютно любому человеку благодаря тому, что данный стиль не обладает четкими границами и рамками, его можно воссоздать в любом помещении, приложив к этому процессу свою фантазию и предпочтения.

Особая изысканная фактура этих обоев привлекает внимание. Мы хотели создать текстильную фреску. Мазки и динамика взята из штукатурки, но текстильные стежки и переплетения придают более уютное звучание всей картинке целиком. И все это в сочетании с тонким, почти невидимым распускающимся цветком в мотиве вместе дают ощущение необычного уюта, легкости, простора и воздушности. Утонченный блеск и акцентное сияние ветки — это наша фишка в этой коллекции. Мы предлагаем разные колористические решения, однако обобщает всю серию — использование мягких, приглушенных тонов, которые располагают к отдыху и гармонии.

RELAX

ДА-ДА, МОЖНО РАССЛАБИТЬСЯ
И ОТДЫХАТЬ, МЫ ВСЕ ПРОДУМАЛИ ЗА ВАС.
МЫ ПРИГОТОВИЛИ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ
ОБОЕВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ САМОГО УЮТНОГО
ДОМА НА СВЕТЕ.



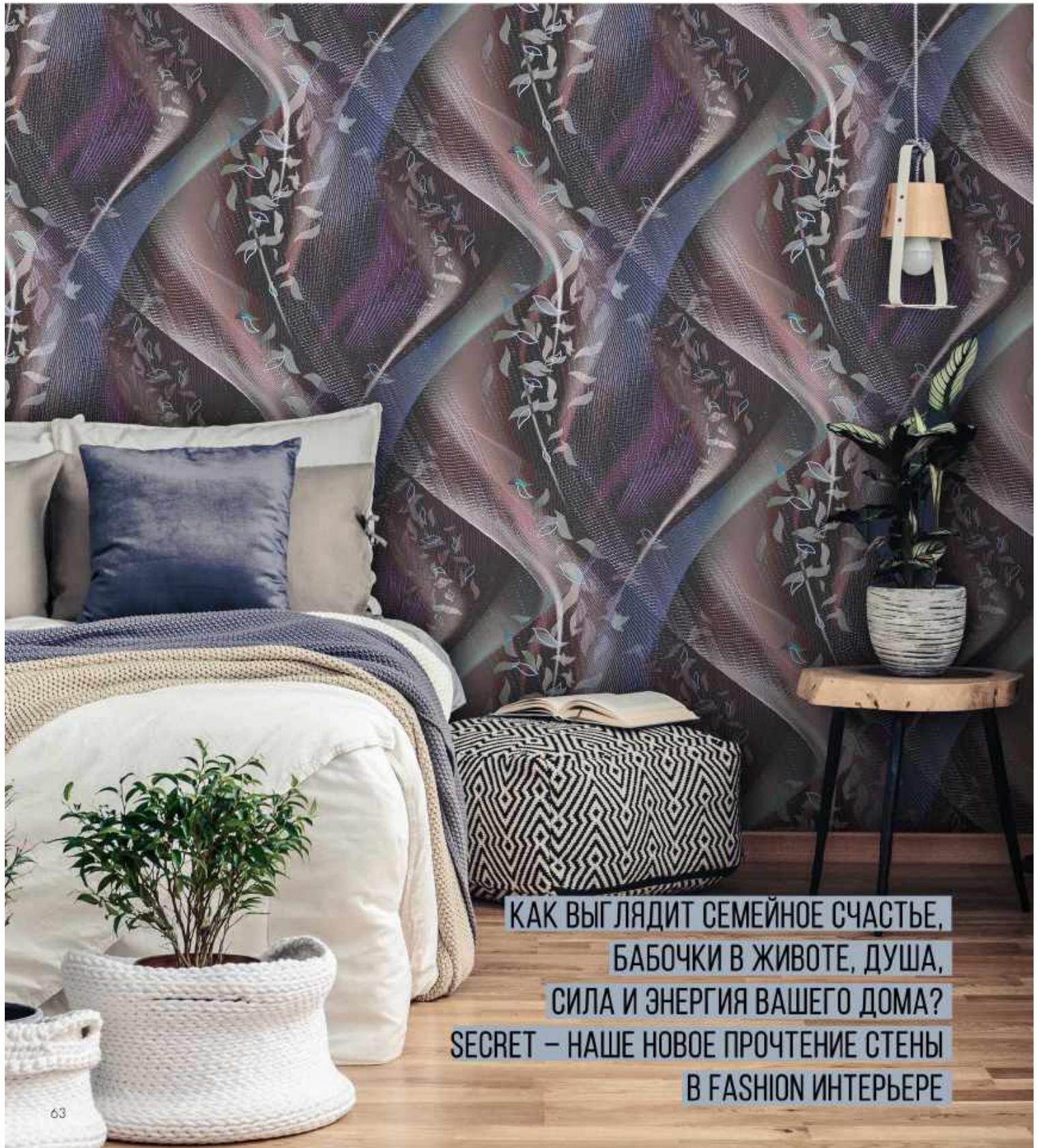


Интерьеры с расслабляющим эффектом, в нашем понимании, это прежде всего стены со спокойным равномерным рисунком. Мы любим работать с малыми формами и, конечно, чем нейтральнее сюжет, тем легче обойти встроить в любую тему интерьера.

Нас вдохновляет идея сделать обои, со 100% совместимостью с любой мебелью, любыми дверями, любым напольным покрытием, но при этом, по нашему мнению, это должно быть интереснее, чем просто фон рогожка или штукатурка. В коллекции RELAX мы постарались найти искомый компромисс дизайна и функционала.

Сочетание сложных текстильных фактур, матовые краски, металлизированные акценты и волшебный блеск на елочки — во всем прочитывается наше фирменное внимание к деталям. Мы работаем в любимой технике «прививка цвета», когда дополнительный акцентный цвет поддается к базе очень точно и вкусно, добавляя изюминку, но ни в коем случае, не перегружая интерьер.

SECRET



КАК ВЫГЛЯДИТ СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ,
БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ, ДУША,
СИЛА И ЭНЕРГИЯ ВАШЕГО ДОМА?
SECRET – НАШЕ НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ СТЕНЫ
В FASHION ИНТЕРЬЕРЕ

COLLECTION 2020 / VICTORIA STENOVA



Тсс... Мы хотим открыть вам тайну в своей новой коллекции SECRET от STENOVA DESIGN. Секрет, как сделать интерьер в современном стиле комфортным и индивидуальным. Мы обожаем абстрактные рисунки за их универсальность, креативность и, конечно же, эмоциональность.

В жанре оптического искусства мы создаем иллюзии, посредством манипулирования узорами, формами и цветами. Как выглядят семейное счастье, бабочки в животе, душа, сила и энергия вашего дома? SECRET – наше новое прочтение стены в fashion интерьере.

Яркая, динамичная коллекция понравится любителям нетривиальных сюжетов. Продумывая исполнение коллекции, мы собрали весь свой арсенал красок и декоративных эффектов. Новые оттенки платины, золота, голубого серебра, цветных металлик и, конечно, игра сотни граней великолепного искристого покрытия «суперблеск», ставшего уже визитной карточкой Victoria Stenova. Мы сочетаем матовые и глянцевые структуры, стремясь к идеалу, наша цель сделать так, чтобы выбрав наши обои, Вы создали интерьер мечты, который никогда Вам не надоест.





ПЛЕД PINK NECTAR



Victoria Stenova® +



- ДИЗАЙНЫ НА САМЫЙ ИСКУШЕННЫЙ ВКУС
- PREMIUM КАЧЕСТВО:
ВЫСОКАЯ ГЛУБИНА ТИСНЕНИЯ, РУЧНАЯ
ГРАВИРОВКА, ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ
ДЕКОРАТИВНЫЕ КРАСКИ И ЭФФЕКТЫ.
ФЛИЗЕЛИН 90 Г НА М.КВ. С ОПТИМАЛЬНЫМ
СОСТАВОМ ДЛЯ «ИДЕАЛЬНЫХ» ШВОВ.
- РУЛОН 3,5 КГ ДО 2000 РУБ В РОЗНИЦЕ.

После успеха «тяжелых» серий, таких как Italiano Vera и Orlando, выпущенных в программе VS Exclusive в 2019 году, мы решили предложить несколько качественных уровней premium продукта от STENOVA. Выпустив первые 2 серии под условным названием VS+ в конце прошлого года: Laura и Sorrento, мы поняли, что эта идея очень актуальна.

К сезону 2020 мы усилили эту группу 3 абсолютно разными и эффектными, во всех смыслах этого слова, коллекциями.

PERFETTO



Наша новая серия PERFETTO (в переводе с итальянского — идеальный, совершенный) понравится поклонникам нестрогого классицизма с его симметрией и правильностью, а ценителям так называемого «итальянского» классического интерьера с его шикарными фактурами, слегка небрежными формами, золотом, блеском, но в меру и со вкусом.

Такой интерьер, очень уютный и гармоничный. Обычно покупатели ищут обои, которые должны совмещать в себе, казалось бы, на первый взгляд противоположные вещи: быть акцентными, красивыми, привлекающими внимание с одной стороны, с другой стороны их нужно вписать в заполненную деталями и мебелью комнату, желательно наклеив на все стены.

Мы используем богатую палитру металлик, перламутром и крупно частичных мерцающих красок для придания шика сложной фактуре. Нам нравится использовать наш новый приём в цветоделении — много оттенков в сочетаемой гамме в одном артикуле, это даёт глубину цвета и создаёт предпосылки для того, чтобы хозяйка точно была уверена, что она сможет легко найти нужные ей цветовые сочетания новых обоев с мебелью, ковром, декоративным текстилем или любимой скатертью или пледом. Серия выполнена в премиум качестве, вес рулона 3,5 кг, мы используем высококачественный немецкий флизелин плотностью 90г на м.кв.



ОРНАМЕНТ СЛОВНО ВЖИВЛЁН
В БОГАТЫЙ ФОН,
АКЦЕНТЫ КОТОРОГО ПОДЧЕРКНУТЫ
КРАСКАМИ С ДЕЛИКАТНЫМ БЛЕСКОМ

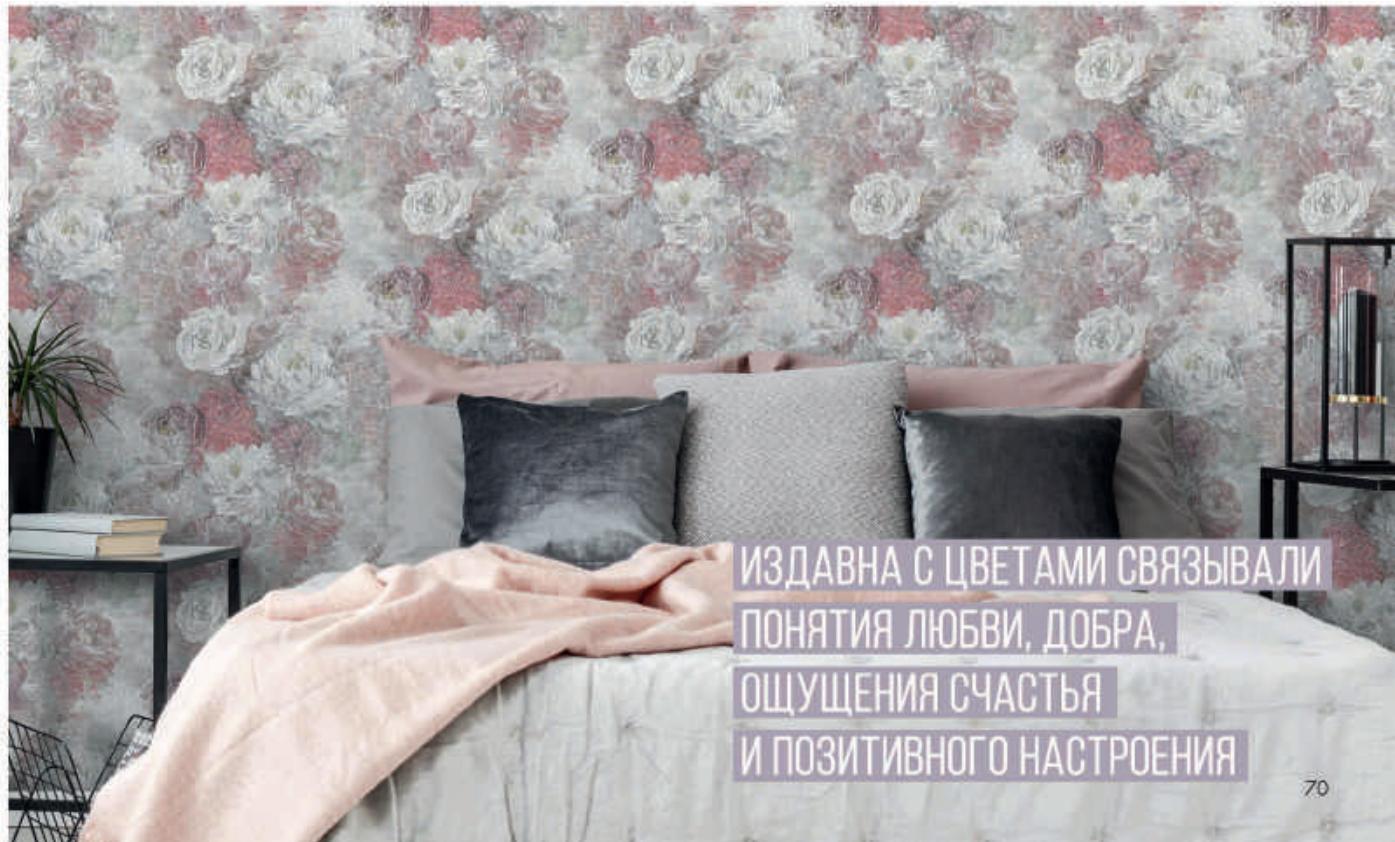
DIVA



Viva La Diva! Да здравствует Дива! Встречайте! Новая примадонна среди цветочных дизайнов от Victoria Stenova. Цветы – это идеальный способ не только выражения отношения, но и создания благоприятной во всех отношениях атмосферы. Издавна с цветами связывали понятия любви, добра, ощущения счастья и позитивного настроения.

Если вам хочется внести разнообразие в свой интерьер, освежить и, возможно, попробовать что-то новое, мы предлагаем украсить спальню, гостиную, столовую или рабочее место обоями с прекрасными цветами. Выразительные, объемные бутоны цветов, вытканные и вышитые на полотне, легко впишутся в любой стиль интерьера, сделают комнату более живой и наполнят ее красками.

Мы собрали воедино точность плетения нитей жаккардового полотна, глубину тиснения, четкость рисунка, благородные матовые краски и плавные переходы оттенка в каждом цветке. Серия выполнена в премиум качестве, вес рулона 3,5 кг, мы используем высококачественный немецкий флизелин плотностью 90г на м.кв.





STENOVA HOME

БОКАЛЫ ДЛЯ ШАМПАНСКОГО MERCURY



- КОЛЛЕКЦИИ HAUTE COUTURE

- PREMIUM КАЧЕСТВО ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ
И КОМПОНЕНТОВ, МАКСИМАЛЬНАЯ ГЛУБИНА
ТИСНЕНИЯ, РУЧНАЯ РАБОТА, МЕТАЛЛИЗАЦИЯ,
ЦВЕТНЫЕ ПЕРЛАМУТРОВЫЕ КРАСКИ,
НОВЫЙ УРОВЕНЬ СИЯНИЯ.

- 4 И 5 КГ РУЛОНОМ.
НА СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ
ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПАРТНЕРОВ.

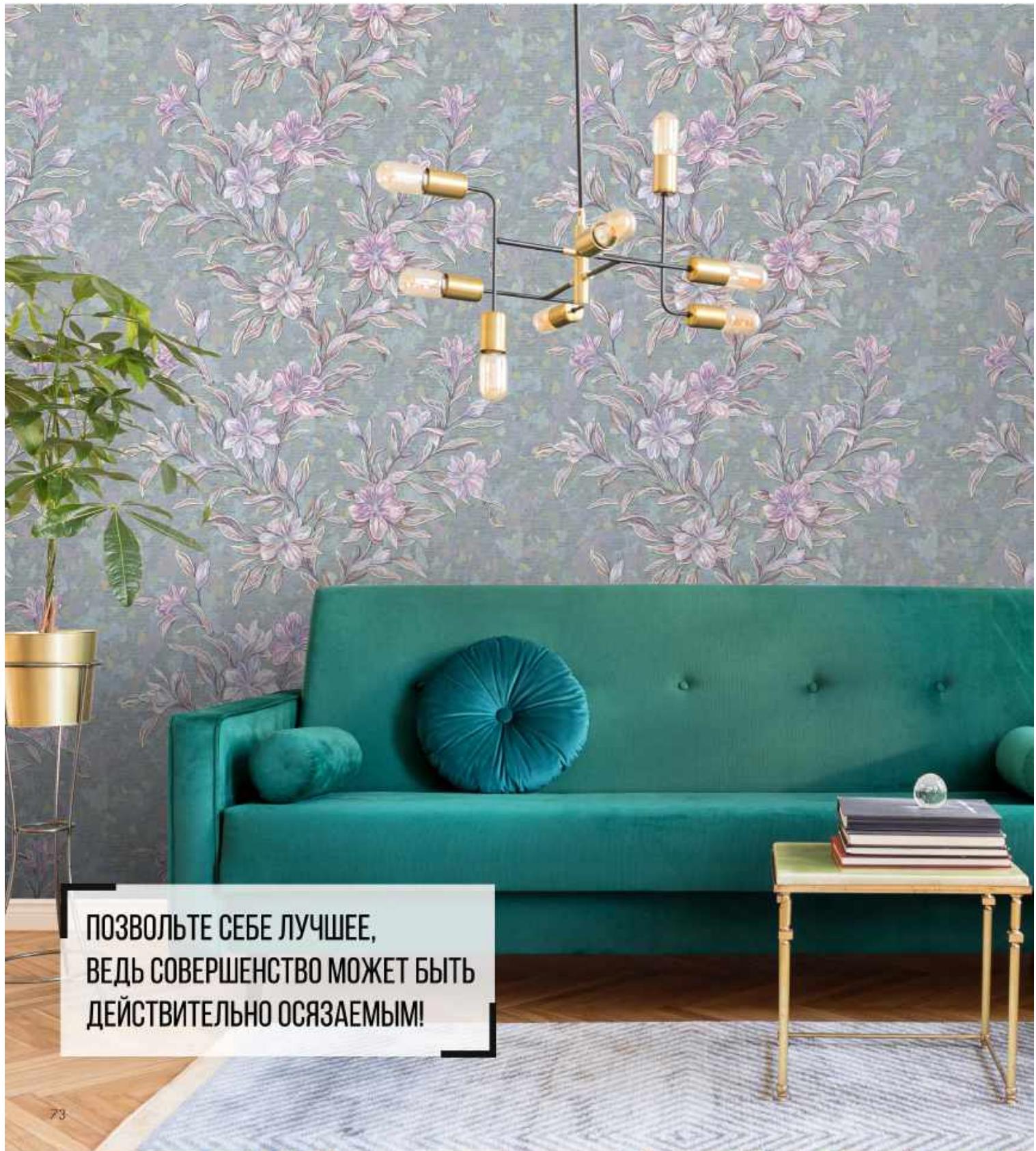


Мы представляем 5 новых проектов, которые выходят под black label VS EXLUSIVE в коллекции 2020.

Мы поставили перед собой очень амбициозную цель сделать лучший продукт на Российском обойном рынке. Каждая коллекция подготовлена с большим вниманием и трепетом. Безусловно, мы делаем акцент на классический интерьер.

Но как ни парадоксально, для нас классика – это всегда что-то новое. В этом году мы делаем ставку на объем и глубину тиснения, многие декоративные краски и эффекты мы специально искали под конкретные проекты, премиальное качество позволило нам реализовать все свои самые смелые мечты.

VIRGINIA



ПОЗВОЛЬТЕ СЕБЕ ЛУЧШЕЕ,
ВЕДЬ СОВЕРШЕНСТВО МОЖЕТ БЫТЬ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ОСЯЗАЕМЫМ!

COLLECTION 2020 / VS EXCLUSIVE

Всегда при создании любого проекта для STENOVA FAMILY мы стараемся быть новаторами и всегда придумывать что-нибудь новое, тем более для премиума линейки под брендом VS EXCLUSIVE мы стремимся создать действительно особенный продукт. Мы с удовольствием представляем вам нашу новую коллекцию VIRGINIA и надеемся, что она удивит Вас своей уникальностью.

И для этого у нашей «прекрасной девы» есть сразу несколько неожиданных решений:

Во-первых, сочетание 2-х идей в одном дизайне – очень интересного фона с мерцанием разноцветных камешков, как основы и цветущего дерева, как символа жизни и любви, нарисованного невероятными красками в уникальной фирменной технике от руки, для придания шика и гламурности.

Во-вторых, фон сложно назвать штукатуркой или текстилем – это просто новая уникальная и очень необычная фактура, немного напоминающая итальянскую мозаичную технику терракко, вдобавок мы используем Его величество – цвет: разные фрагменты, детали на фоне имеют свой оттенок, превосходно сочетаясь и создавая игру света и фактуры. Цветы вышиты на этом сложном полотне, все вместе выглядят очень органично и свежо.



В-третьих, нестандартные цветовые сочетания и использование необычных декоративных эффектов. Акцент в этой коллекции уделяется средним по тону колористическим решениям, тут мы играем с цветовыми нюансами, добавляя цвет в интерьер, но очень деликатно. Проработаны мельчайшие детали, прорисованы десятки слоев, все это сделано для того, чтобы коллекция влюбляла в себя с первого взгляда.



DON CORLEONE



НАШ ИНТЕРЬЕРНЫЙ ПРИЁМ
НАЗЫВАЕТСЯ "НЕВИДИМКА", МЫ
ИГРАЕМ РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ,
МАСТЕРСКИ ПОДЧЁРКИВАЯ
ОБЪЁМ И ГЛУБИНУ ВЕНЗЕЛЯ, ПРИ
ЭТОМ НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЕМУ
ЦВЕТОВОГО АКЦЕНТА

COLLECTION 2020 / VS EXCLUSIVE



Безусловно, вензель или дамаск правильной формы является крестным отцом современного классического интерьера. Да, мы опять рассуждаем на тему итальянской классики в интерьере, с такими дорогими сердцу российского покупателя чертами, как шик, благородная небрежность, богатство фактур, элегантное сияние.

Наш интерьерный приём называется «невидимка», мы играем разными уровнями вензеля, мастерски подчёркивая его объём и глубину, при этом не обеспечиваем ему цветового акцента. В итоге мы получаем очень рельефное и эффектное полотно, которое создано для того чтобы стать прекрасной универсальной, в самом широком смысле этого слова, базой и основой для оформления классического интерьера.

Мы предлагаем интересную историю цветовых нюансов с металлизированными и сияющими акцентами. Оригинальный фон-компаньон рассуждает на этническую тему. Premium качество обеспечивает максимальный оптический эффект. Вес рулона 4 кг, для идеальной наклейки на стену мы используем оптимизированный немецкий флизелин плотностью 90 г на кв.м.



SICILIA





Г
КАК ВАМ ИДЕЯ СОЗДАТЬ С ПОМОЩЬЮ
ОБОЕВ ЭФФЕКТНОЕ ПАННО-ФРЕСКУ С
ВЕЛИКОЛЕПНЫМИ МРАМОРНЫМИ
РАЗВОДАМИ И КАСКАДОМ ЗОЛОТОГО
НАПЫЛЕНИЯ, РАССЫПАННОГО В
СТРАСТНОМ ТАНЦЕ СЛОВНО ЗВЕЗДНАЯ
ПЫЛЬ? МЫ ГОТОВИЛИСЬ К ВОПЛОЩЕНИЮ
ЭТОЙ ЗАДУМКИ ЦЕЛЫЙ ГОД.

SICILIA для нас одна из знаковых серий 2020. Это коллекция, вдохновлённая самой природой и результат наших постоянных поисков новых идей для современного интерьера в классическом стиле. Мы хотим разбить стереотип, что классика на стенах – это только вензеля.

Мы создавали сюжет линий и перехода цветов, разрабатывали десятки структур в объёме – наши обои должны притягивать к себе своим горячим уютным сердцем, а не отталкивать каменной холодностью. Золотое напыление было разработано специально для этой серии гуру декоративных пигментов, вдохновив мастера на очередной STENOVA эксперимент.

О вкусах, как говорится, не спорят, но эта коллекция предлагает нам визуальное и эстетическое удовольствие, ведь природные структуры актуальны всегда. И в цветовой палитре мы используем природные оттенки, играя на нюансах серой, зелёной, синей, песочной, терракотовой гаммы.



DOMINGO



МЫ ТОЧНО ЗНАЕМ:
КЛАССИКА ПЕРЕЖИВЕТ
ВСЕ ТРЕНДЫ!

COLLECTION 2020 / VS EXCLUSIVE



В блоке VS EXCLUSIVE мы представляем Вам свой новый проект DOMINGO. Дизайн, рожденный в стремлении создать совершенство. Конечно, мы понимаем, что невозможно воплотить в жизнь такие обои, которые понравятся абсолютно всем любителям вечного стиля и которые подойдут абсолютно во все квартиры и дома в Москве, Грозном, Санкт-Петербурге, Белгороде и в Новосибирске. Но мы попробовали.

Итак, в центре внимания его Величество – вензель. Тонкие изящные элементы подчиняются идеальной симметрии, в рисунке есть «воздух», но нет через чур надоедливых повторений. Сложная, многогранная текстильная основа и сверху вышивка, объемная и живая, настоящая. Полотно удивительным образом напоминает тяжелую, дорогую ткань с благородными металлизированными деталями.

Красоту коллекции однозначно подчеркивает premium качество, этим дизайном мы открываем линейку обоев весом 5 кг * рулон, которая выходит под брендом Victoria Stenova EXCLUSIVE. Мы представляем рынку новый продукт по уникально низкой цене для такого качества.



PORTOFINO



ИЗЫСКАННОСТЬ, ДЕЛИКАТНАЯ РОСКОШЬ
И ЭЛЕГАНТНАЯ КЛАССИКА, ВСЕГДА
БЫЛИ ГЛАВНЫМИ СОСТАВЛЯЮЩИМИ
ХОРОШЕГО ВКУСА.

Уникальные вещи не терпят спешки при их создании, а время сейчас действительно самый дорогой ресурс. Мы не жалели ни сил, ни времени, потраченных на проработку каждой детали дизайна, оттачивали до совершенства форму, фактуру, цвет, рельеф и декоративные эффекты. Этап за этапом над дизайном работали лучшие мастера своего дела. У нас получилось соединить все самые лучшие ингредиенты и получить действительно уникальный продукт.

Коллекция PORTOFINO – это обои от Кутюр в мире обоев. Роскошная палитра интерьерных колористик, актуальные оттенки металла, благородные полуматовые фактуры текстиля, необычные перламутровые переливы цвета создают неповторимое впечатление, рука так и тянется прикоснуться к ним и добавить в свой дом настроение торжества, неги и блаженства!

Дизайн входит в линейку обоев весом 5 кг*
рулон, в которой мы используем премиум
флизелин плотностью 90 грамм на м².



DOLCE VITA



АХ, КАК НАМ ВСЕМ ХОЧЕТСЯ
«СЛАДКОЙ ЖИЗНИ» В ИДЕАЛЬНОМ ДОМЕ,
УЮТНОМ И БЛАГОРОДНОМ

COLLECTION 2020 / VS EXCLUSIVE

Aх, как нам всем хочется «сладкой жизни» в идеальном доме, уютном и благородном. Эта фраза прекрасно подходит к нашей новой серии из EXCLUSIVE линейки. Ведь не зря один из самых глобальных трендов в дизайне сейчас – персонализация. Воплотить какой-то конкретный стиль от А до Я в одном доме, уже не так интересно. В моде – оформление дома согласно образу жизни хозяина. Мы в этой коллекции реализовали свои фантазии на тему очень модного, утонченного, изысканного и современного интерьера с классическим подтекстом для человека 21 века, которому просто очень уютно и тепло в своем доме.

Начнем с того, что в качестве основы коллекции, нам удалось реализовать нашу давнюю идею, которую мы называем «итальянские кирпичи». Это стилизованная очень объемная и глубокая текстильная фактура, действительно по форме напоминающая кирпичи. Ну и конечно, сама ветка, свободная и вольная, очень богато и изысканно оформленная.

Красоту коллекции однозначно подчеркивает premium качество. Коллекция выполнена в 4 кг, также мы используем оптимизированный немецкий флизелин плотностью 90 г. на кв.м.





Превью
Design team STENOVA помимо брендов Victoria Stenova, Victoria Stenova Exclusive и OSTIMA, разрабатывает обои для ТМ ATELIERO, продвижением которой занимается Компания ВВП и ТМ STARTDECO — эксклюзивное предложение от Компании РЕГИОНПРОЕКТ. Мы поговорили с бренд-менеджерами ВВП и РЕГИОНПРОЕКТА об их продукте, трудностях продвижения private label и «почерке» STENOVA



ВИКТОРИЯ ЗОЛОТАЯ
В «ОБОЯХ» С 2012 ГОДА.
В ВВП ОТВЕЧАЕТ ЗА РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТМ ATELIERO И ЗА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ

ДАЙДЖЕСТ ИНТЕРВЬЮ:

1. Самая успешная по продажам серия от STENOVA Design за всю историю ваших ТМ?

ВИКТОРИЯ:

Коллекция IMPULSE, выпущенная в начале 2019г, полностью оправдывает свое название — серия придала взрывной импульс продажам, став абсолютным бестселлером в нашей компании по итогам прошлого года.

ЕЛЕНА:

Новинка 2016 года — CHARLIZE, но судя по нашим прогнозам — у ноябрьской коллекции PARIS есть все шансы повторить ее успех!

2. Вы работаете и с другими производителями, назовите главный «+» и «-» в работе со STENOVA.

ВИКТОРИЯ:

«+» Глубокий подход к созданию дизайнов: СЕГОДНЯ придумать и создать то, что захотят купить ЗАВТРА, креативность во всем, инновации и оперативность — главные плюсы нашего сотрудничества с Design team STENOVA.
«-» Коллекции АТЕЛЬЕРО от STENOVA DESIGN у нас самые успешные, мы всегда хотим больше новинок, чем получаем.

ЕЛЕНА ЧЕРНЯЕВА
В «ОБОЯХ» С 2001 ГОДА.
В РЕГИОНПРОЕКТЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА АССОРТИМЕНТ КОЛЛЕКЦИЙ, ВЫПУЩЕННЫХ ПОД СОБСТВЕННЫМИ ТМ STARTDECO И WALLBERRY

ЕЛЕНА:

«+» Самый главный этап в создании коллекции — это выбор дизайна. В таком разнообразии предложения создать что-то эксклюзивное и одновременно соответствующее самым последним тенденциям рынка — сложная задача, с которой дизайн-студия компании справляется на 100%. А благодаря своему опыту и постоянному развитию VICTORIA STENOVA сама уже является законодателем модных направлений в обойной индустрии. Именно поэтому, мы с трепетом ждем презентации всех новинок и высоко ценим наше многолетнее сотрудничество.

«-» Минус один — STARTDECO нам всегда слишком мало.

У КОЛЛЕКЦИИ PARIS ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ ПОВТОРИТЬ УСПЕХ СУПЕРХИТА CHARLIZE!



INTERVIEW / STENOVA FAMILY / ВИКТОРИЯ ЗОЛОТАЯ И ЕЛЕНА ЧЕРНЯЕВА

3. Какой, по-вашему, главный тренд 2020 года в интерьерной моде?

ВИКТОРИЯ:

Последние десятилетия темп нашей жизни непрерывно ускоряется, мы живем под постоянным давлением огромного количества информации. Современный образ жизни напрямую влияет на особенности интерьеров; дом для нас все больше становится местом силы, где можно замедлиться и восстановиться. В интерьере ценится все, что обеспечит уют и тишину, поэтому, на наш взгляд, в 2020 г. сохранится фокус на экологичность, практичность и минимализм.

ЕЛЕНА:

Если рассматривать тренды, как отражение нашей жизни, то на первое место я бы поставила восстановление утерянной связи с природой и приданье жизни большей экологичности. Это касается и растущей популярности у спортивного образа жизни и здорового питания, и окружение себя натуральными материалами. Фактуры текстиля, камня с несовершенными структурами и изъянами; природная цветовая палитра с натуральными оттенками – мне кажется, в наступившем году этот тренд не утратит свою популярность, а останется главным направлением в интерьерной моде.

СЕГОДНЯ ПРИДУМАТЬ И СОЗДАТЬ ТО, ЧТО ЗАХОТЯТ КУПИТЬ ЗАВТРА, КРЕАТИВНОСТЬ ВО ВСЕМ, ИННОВАЦИИ И ОПЕРАТИВНОСТЬ – ГЛАВНЫЕ ПЛЮСЫ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА С DESIGN TEAM STENOVA



4. Какая самая перспективная серия, на ваш взгляд, из новинок MosBuild 2020 от ATELIERO/STARTDECO?

ВИКТОРИЯ:

Сложно выделить всего одну серию. Благодаря беспрогрызенному соотношению дизайн/качество/цена главными претендентами в Хиты продаж мы видим серии PROVANCE, AMORE MIO, PARADISE.

ЕЛЕНА:

Я думаю, это — SAMANTA. Уют и романтика дизайна, модные скандинавские нотки и нежная палитра просто обязаны завоевать сердца покупателей в новом весенне-летнем периоде.

5. Не секрет, что обойный рынок очень конкурентный в России, это в свою очередь подстегивает требования к продукту. Сформулируйте 3 самых главных критерия успешности дизайна.

ВИКТОРИЯ:

1. Актуальность дизайна.
2. Коммерческий фон-компаньон.
3. Справедливая цена.

ЕЛЕНА:

1. Востребованность. Это и понимание потребности своих клиентов, и производство в нужное время и, конечно, выдержанное соотношение цена/качество.
2. Соответствие массовому тренду.
3. И последнее – это что-то новое... Новые сочетания форм, рисунков, оттенков, новых технологий и не использованных ранее декоративных элементов.



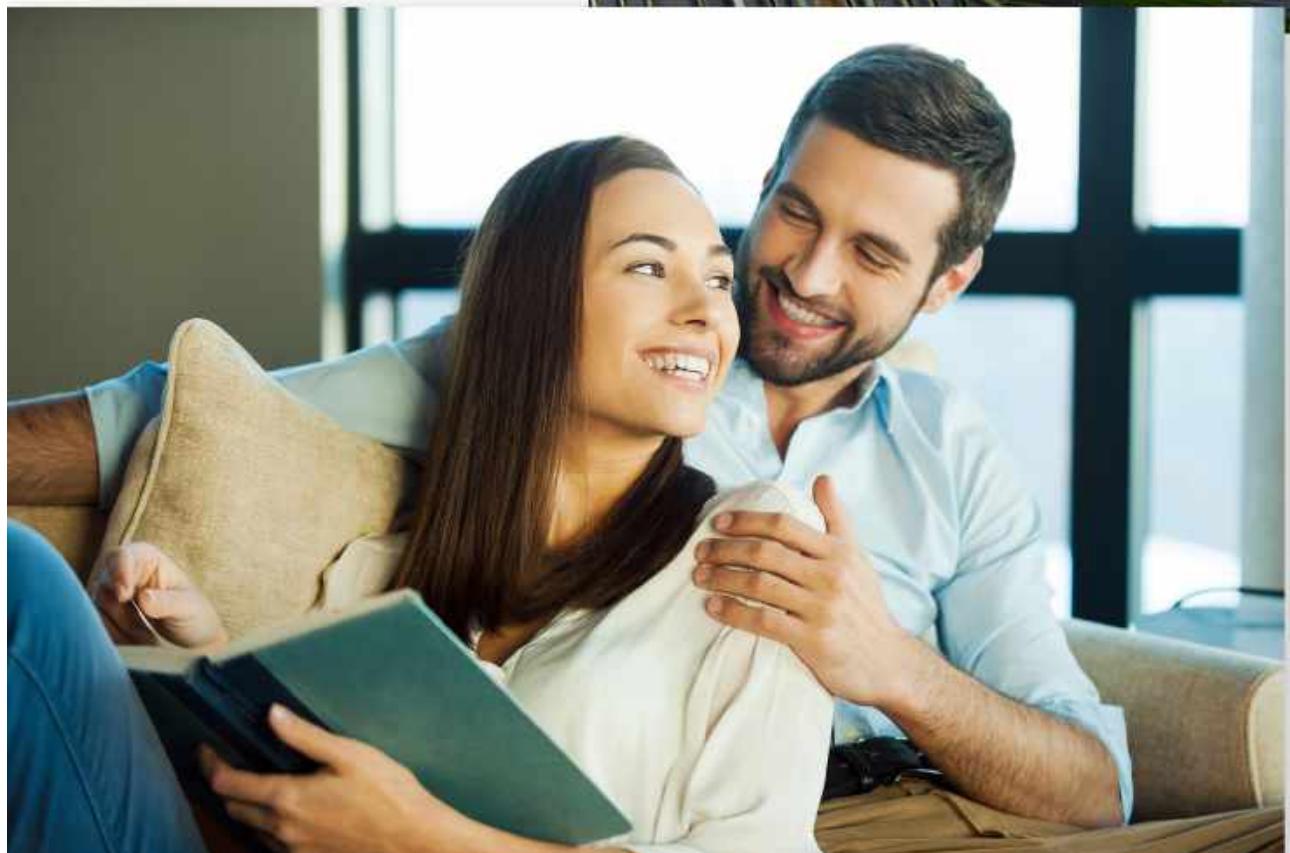
STENOVA HOME®



КАБОП СТАЛЮБ СІМІЗДОУ

ГНОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ STENOVA HOME 2020

В 2020 мы предлагаем текстиль для спальни, декоративный текстиль для столовой и кухни, широкую линейку селективной парфюмерии для дома, настенные часы и различные предметы интерьера, махровые полотенца на самый избирательный вкус и великолепную посуду из хрустального стекла.



NEW COLLECTIONS HOME / ТЕКСТИЛЬ



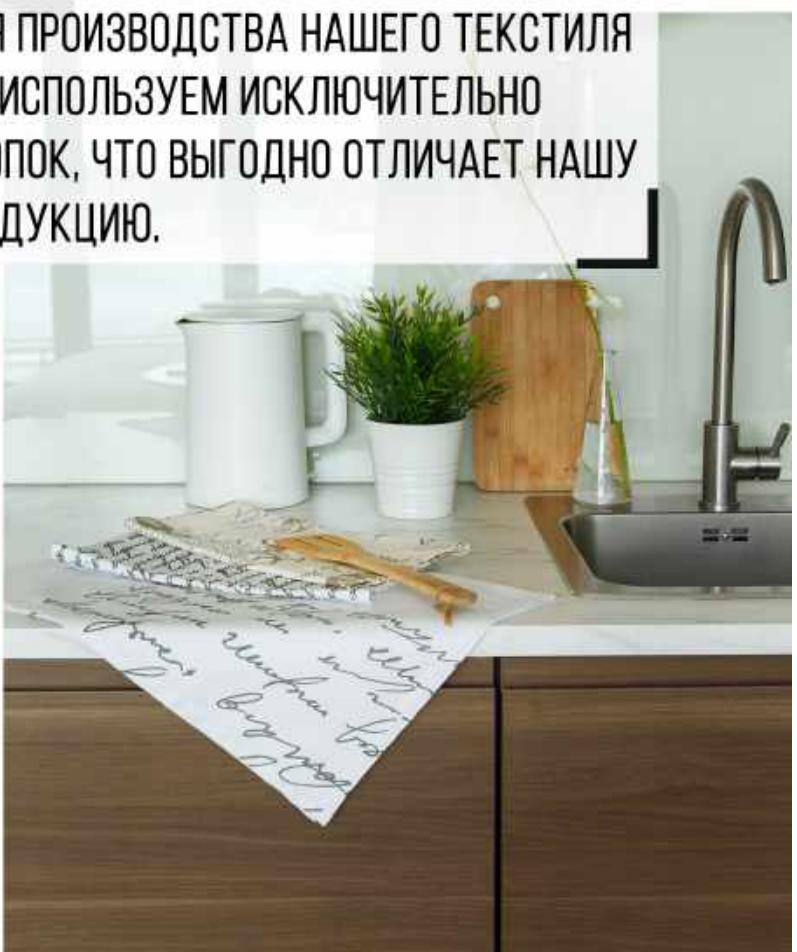
Семейные традиции...

В прошлом году мы запустили коллекцию декоративного столового текстиля. Это направление оказалось настолько привлекательным для покупателя, что мы решили развивать ассортимент.

В этом году хотим познакомить вас с новой коллекцией Lolita. Нежнейший, отрисованный художником в ручную сюжет, в виде переплетающихся ветвей садовой розы с цветовыми акцентами, выигрышно смотрится с простой белой посудой и прозрачной посудой STENOVA HOME.

При создании столового текстиля мы позаботились и о практичности использования— скатерти и дорожки имеют специальную обработку, благодаря которой капли жидкости не впитываются в полотно сразу и их можно с легкостью удалить бумажной салфеткой. Для производства нашего текстиля мы используем исключительно хлопок, что выгодно отличает нашу продукцию от ассортимента, представленного в магазинах.

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НАШЕГО ТЕКСТИЛЯ
МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО
ХЛОПОК, ЧТО ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ НАШУ
ПРОДУКЦИЮ.



ТАКИМИ ПОЛОТЕНЦАМИ МОЖНО
БЕЗ ОПАСЕНИЯ ВЫТИРАТЬ ДАЖЕ
САМУЮ НЕЖНУЮ КОЖУ МАЛЫШЕЙ

Инновации в повседневной жизни...

Такой обыденный на первый взгляд предмет, как махровое полотенце, играет важную роль в нашей повседневной жизни. В полотенцах, выпускаемых под ТМ STENOVA HOME, сочетаются самые современные технологии производства, многолетний опыт высококлассных специалистов, исключительно натуральные материалы и последние тренды текстильного дизайна.

В процессе создания команда дизайнеров и конструкторов уделяет особое внимание сырью, из которого изготавливаются наши полотенца. Особый способ кручения нитей позволяет получить максимально воздушные петли, которые не сминаются в процессе эксплуатации.

Исключительно хлопковые волокна позволяют ощутить максимальный комфорт при ежедневном применению, уберегают вашу кожу от повреждений и сохраняют оптимальный уровень влаги на теле.

Мы постарались собрать всё самое лучшее, инновационное и безопасное, чтобы вы по достоинству оценили новые коллекции махровых полотенец Wave и Surf,



NEW COLLECTIONS HOME / СТЕКЛО

Летом 2019 года семья STENOVA HOME пополнилась коллекцией посуды из хрустального стекла. Бокалы и декантеры изготовлены исключительно из бессвинцового хрустального стекла, которое имеет высокую прочность и кристальную прозрачность. Все созданное нами будет долго служить вам и радовать глаз. Наши коллекции созданы с учетом разных стилей и пристрастий. Так, замечательная ASTORIA порадует любителей классики. Анаграмма SH, как автограф мастера на прекрасной картине.



ШИРОКОЕ ОСНОВАНИЕ БОКАЛА ПОЗВОЛЯЕТ НАПИТКУ РАВНОМЕРНО НАГРЕВАТЬСЯ И ПЛАВНО РАСКРЫВАТЬ БУКЕТ, А СЛЕГКА СУЖЕННЫЙ КРАЙ СОХРАНИТ ВСЕ НЮАНСЫ АРОМАТА В БОКАЛЕ.



Яркий дизайн ценители найдут в коллекции MERCURY. Ножки бокалов покрыты платиной. Это кубки для благородных напитков в сочетании с благородным металлом. Бокалы будут уместны и при классической сервировке стола и на столе с посудой в современном оформлении. Форма винного бокала разработана профессиональными somелье для дегустаций шедевров виноделия.



NEW COLLECTIONS HOME / СТЕКЛО



Для романтиков подойдет PAULINA с цветочной веточкой, выполненной в технике пантограф и дополнительно «затёртой» настоящей платиной. Тонкий деликатный платиновый ободок добавляет роскоши и законченности. В этой коллекции мы предлагаем также бокалы для десертного вина.



МЫ СТРЕМИМСЯ К ОСОЗНАННОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ И ПОЭТОМУ ВСЯ НАША УПАКОВКА, В КОТОРОЙ ВЫ ПРИОБРЕЛИ ПОСУДУ, ПОДЛЕЖИТ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ.

ГЕДВА УЛОВИМЫЕ СЛАДКИЕ ЗАПАХИ
БОБОВ ТОНКА И ЛИСТЬЕВ ИНЖИРНОГО
ДЕРЕВА ПЕРЕНЕСУТ ВАС В АТМОСФЕРУ
ПУТЕШЕСТВИЯ И РАССЛАБЛЕННОГО
ОТДЫХА



Тему ароматики мы продолжили новинками в формате ароматических свечей из экологичного соевого воска. Аромат для дома FELICITA (Счастье) в диффузорах и свечах. Искристый, солнечный, свежий, прозрачный аромат, поднимающий настроение даже в сумрачный день! Нежность цветочных нот жасмина и лаванды, теплота пряных акцентов дарят атмосферу комфорта и спокойствия. Именно таким в прочтении парфюмеров STENOVA должен быть ВОЗДУХ СЧАСТЬЯ или FELICITAI.

Аромат для дома VIAGGIO (Путешествие) в диффузорах и свечах. Свежей прохладой, фруктовой сладостью и ароматами сочной зеленой листвы с нотками южных цветов наполнена ароматная композиция VIAGGIO.

NEW COLLECTIONS HOME / АРОМАТИКА

Аромат для дома Vanilla sky (Кремовое Облако) в диффузорах и свечах. Необычный, многогранный гурманский аромат Vanilla sky наполнен нежными сливочными нотками, ароматами ванили и бархатистой абрикосовой кожуры. Оттенки нагретого кипариса завершают аромат. Стоит попробовать!

Аромат для дома BORSA ROSA (Розовая сумочка) в диффузорах и свечах. Вдох.. и в Ваших руках аромат элегантной замшевой сумочки BORSA ROSA из серии «Итальянские каникулы». Путешествовать с ней так приятно, а что же внутри? Притягательная кремовая сладость ванили и сливового джема, вечерняя свежесть цветущих южных садов с нотками жасмина и ириса, уловимые густые вечерние ароматы кафе на морской набережной.



АРОМАТ ДЛЯ ДОМА VANILLA SKY
В ДИФФУЗОРАХ И СВЕЧАХ —
КОКТЕЙЛЬ НА ВЕЧЕРНЕЙ ТЕРРАСЕ!



ДОСЬЕ

Партнер STENOVA HOME компания Crystalex CZ, является прямым продолжателем лучших традиций чешского стеклоделия. Как крупнейший производитель питьевого стекла в Чехии, он принадлежит к числу передовых и всемирно известных предприятий в этой сфере. Новый завод, объединивший 55 мелких производств в Чехии, был основан в 1967 году. А в 2009 году новые инвесторы позволили предприятию стать современным и процветающим. Все изделия имеют маркировку Bohemia Crystal®, что гарантирует высокое качество продукта.



95



Мы поговорили с ведущим экспорт-менеджером компании Crystalex, Еленой Самковой:

Елена, вы представляете завод с многолетней историей. Что же в первую очередь привлекло Вас и Вашу компанию к такой молодой торговой марке, как STENOVA HOME?

STENOVA HOME – это компания профессионалов с интересными, современными, дизайнерскими идеями. Нас привлек комплексный подход компании к наполнению интерьера. Продукция завода, из хрустального стекла, эффективно дополняет основной ассортимент STENOVA. Дизайнеры компании стремятся к оригинальности и разрабатывают необычные изделия для российского рынка.

Можете ли вы оценить перспективы развития продукции, которая выпускается под ТМ STENOVA HOME?

Да, конечно. Вижу большой потенциал в нашем сотрудничестве. Большой интерес компании к новинкам и мировым трендам, ведет к растущему спросу конечного покупателя. В будущем, покупатели будут отдавать предпочтение нестандартным дизайнерским решениям и эксклюзивным авторским продуктам.



Чем подход Crystalex к производству отличается от других европейских производителей?

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ СОЧЕТАНИЕ БОГАТОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА И ПОСЛЕДНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ, ПОЭТОМУ НАШ ЗАВОД МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ ВСЕМИРНЫМ ПРИЗНАНИЕМ И БЕЗУПРЕЧНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ.

Уникальный состав стекла «Sparkl» («Сияние»), применение современных технологий и исключительные свойства продукта, такие как бриллиантовая прозрачность, мелодичный звон и неповторимый блеск, отличают нас от других производителей Европы.

Что является самым сложным при работе над теми идеями, которые хотят воплотить дизайнеры компании STENOVA?

Сложность при реализации проектов с компанией STENOVA заключается в правильном подборе технологии декорирования и выборе цветовых оттенков используемых красок, чтобы получить необходимый результат.



К чему больше всего тяготеют российские покупатели и есть ли различия между пристрастиями европейских и российских клиентов?

Российские покупатели больше предпочитают посуду с формованной ножкой и с деколем, а европейским клиентам нравятся фужеры и бокалы, как правило, без декораций.

И несколько слов о нашей совместной работе.

STENOVA – это команда профессионалов, которые влюблены в свое дело. Работать с вами просто удовольствие! Желаю нашему совместному проекту развития и процветания.

Мы познакомились с Мариной Федотовой во время оформления заказа в интернет-магазине www.stenova.ru. Оказалось, что Марина – поклонница нашего бренда. Мы напросились к Марине в гости и взяли у нее небольшое интервью.

Марина, спасибо за приглашение, приятно видеть так много наших продуктов вокруг. Хочу спросить Вас про обои, их выбирал дизайнер?

Нет, выбирали с мужем сами. После покупки квартиры, денег на ремонт осталось немного, ни о каком дизайн-проекте не могло быть и речи. Первая мысль – подобрать светлые однотонные обои, но захотелось добавить комнате энергии и настроения. Мастер посоветовал магазин «Обойкин», мы купили 3 вида обоев за один раз на всю квартиру. В кирпичи (888851 / Rock-in-wall) муж влюбился сразу, а я – в цветочки (888301 / Angela). В комнате на основных стенах мы решили поклеить интересную рогожку. Выбрали самый светлый цвет, но в квартире он выглядел скучно, поэтому обменяли его на более выразительный вариант [888312 / Angela]. Мастер поклеил обои за пару дней, мы очень довольны результатом. А гости спрашивают, откуда такие классные обои?



97

МАСТЕР ПОКЛЕИЛ ОБОИ ЗА ПАРУ ДНЕЙ, МЫ ОЧЕНЬ ДОВОЛЬНЫ РЕЗУЛЬТАТОМ.



INTERVIEW / ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ / МОЙ ДОМ ОДНА СТЕНОВА

Обои, правда, смотрятся очень органично, а как появились другие товары?

Друзья на новоселье подарили нам отличные часы. К тому времени я уже нашла ваш сайт, и поняла, что часы – это тоже STENOVA. Родители по нашей просьбе купили там плед. Когда есть возможность, под ним приятно вздремнуть днем. В общем, потихоньку мы стали покупать разные предметы: полотенца, ароматы, постельное бельё, графин со стаканами, подсвечники. Скатерть эту я просто обожаю! Она отлично стирается и смотрится как новая, даже после нескольких стирок.



STENOVA

MARKETING

Power!

МАРИЯ ПЕТРОВА
СЕРГЕЙ ЯВОРОВИЧ
МАРИНА БРИТВИНА
ЕВГЕНИЙ РЫБАКОВ
ОЛЬГА ВОДОЛАЗСКАЯ
НАДЕЖДА ЛАВРЕНТЬЕВА
АННА КУКАНОВА
РОМАН КИМ
НАТАЛЬЯ ПОНОМАРЕНКО
МАКСИМ ОСИПОВ
СЕРГЕЙ УТАКОВ
ЮЛИЯ ЧЕБОТАРЕВА
ТАТЬЯНА РАДЧЕНКО
ИГОРЬ УКУСТОВ

STENOVA SALES



ГИНОГДА, ЖИЗНЬ БЫЕТ ВАС ПО БАШКЕ КИРПИЧОМ. НЕ ТЕРЯЙТЕ ВЕРЫ. Я УБЕЖДЁН, ЧТО ЕДИНСТВЕННОЙ ВЕЩЬЮ, КОТОРАЯ ПОМОГЛА МНЕ ПРОДОЛЖАТЬ ДЕЛО БЫЛО ТО, ЧТО Я ЛЮБИЛ СВОЁ ДЕЛО. ВАМ НАДО НАЙТИ ТО, ЧТО ВЫ ЛЮБИТЕ. И ЭТО ТАК ЖЕ ВЕРНО ДЛЯ РАБОТЫ, КАК И ДЛЯ ОТНОШЕНИЙ. ВАША РАБОТА ЗАПОЛНИТ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ЖИЗНИ И ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ БЫТЬ ПОЛНОСТЬЮ ДОВОЛЬНЫМ — ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ПО-ВАШЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ ВЕЛИКИМ ДЕЛОМ. И ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ ДЕЛАТЬ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА — ЛЮБИТЬ ТО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ.

СТИВ ДЖОБС

КАРТА ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ И ФИРМЕННЫХ ЗОН



АДРЕСА ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ VICTORIA STENOVA

Нижний Новгород,
пр.Ленина 69

Красноярск,
ул. 9 мая, 79,
ТЦ «Доммер»

Новосибирск,
пл. Карла Маркса 6/1, ТЦ
Калейдоскоп

Курск,
пр. Дружбы, 9А,
ТЦ «Европа»

Воронеж,
ул. Хопьзунова, 60Б

Омск, ул. 10 лет
Октября 182, корп 3,
ТЦ «Кит»

Иваново,
ул. Красной Армии 13

г. Псков,
Юбилейная, 68,
ТЦ «Пик 60»

Ижевск, ул. Молодежная,
107Б,
ТЦ «Азбука Ремонта»

Санкт-Петербург,
пулковское шоссе,
17 к.2

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ VICTORIA STENOVA / ИТОГИ ГОДА

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ VICTORIA STENOVA

- В 2019 ГОДУ СПРОЕКТИРОВАНО И ОТКРЫТО 7 МАГАЗИНОВ
 - НА МАРТ 2020 ГОДА ДЕЙСТВУЕТ 19 МАГАЗИНОВ
 - В 2020 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАПУСТИТЬ 15 МАГАЗИНОВ

ФИРМЕННЫЕ ЗОНЫ SHOP IN SHOP

- НА НАЧАЛО 2020 ДЕЙСТВУЕТ 150 ФИРМЕННЫХ ЗОН
- В 2020 ГОДУ ЗАПЛАНИРОВАНО К ОТКРЫТИЮ 40 SHOP IN SHOP

A



**ОБОИ VICTORIA STENOVA
ПРЕДСТАВЛЕНЫ
В 118 ГОРОДАХ РОССИИ И
СТРАНАХ СНГ
В ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНАХ
И SHOP IN SHOP**

Белоруссия,
г. Барановичи,
ул. Брестская 38-37

Волжский,
пр. им. Ленина, 361,
ТЦ «Стройград»

Владимир,
ул. Куйбышева 26ж

Хабаровск,
ул. Серышева 98А

Майкоп,
ул. Промышленная, 56Б

Мурманск, Кольский
проспект 134
ТРЦ «Форум»

Махачкала,
пр. Али-Гаджи
Акушинского, 84А/3

Рязань,
Касимовское шоссе 67
корп. 1

Уфа, ул. Менделеева,
137, корп 4,
ТЦ «Родуга»

Ваша сеть состоит из 6 магазинов разного формата с собственными названиями, расскажите, с чего все начиналось?

Я с удовольствием вспоминаю как страшно, но интересно было открывать первый магазин. Это случилось в Комсомольске-на-Амуре в 1996 году. Конечно, магазины тогда были крохотные, работали максимум на один район, улицу. Поэтому и разные названия магазинов были. Когда в городе работает одна сеть, магазины одного собственника конкурируют между собой. Если клиенту понравился магазин, он вернется именно в него. Если не очень, то пойдет ли он в другой магазин этого же бренда, еще вопрос. Так и пошла традиция называть магазины совершенно по-разному.

Сейчас в сети 6 магазинов, хотя еще пару лет назад их было более 10. Меняется формат подачи товара, общая площадь, даже месторасположение. Люди сильно прогрессировали за последние 2 десятка лет, наш покупатель стал более современным, модным и продвинутым. Покупатель сам формирует свои требования, и, стараясь соответствовать, мы меняемся.

Как Вы пришли к идеи открытия нового формата, долго ли искали свою «фишку»?

В Хабаровске и в Комсомольске нет торговых центров строительных товаров, как в крупных городах. Сложно привлечь покупателей, ведь каждый магазин находится отдельно, на собственной площади, и покупатели вынуждены в поисках нужного им товара метаться по городу. Требуется уникальное предложение, плюс огромный рекламный бюджет, чтобы про магазин не забыли, и выручка была достойной. Не забывайте про нашу погоду, минус 30 зимой и ниже, ветра, плохо убранные дороги – вот наши реалии. И в этих условиях показалось уместным открыть магазин, где предложение будет максимальным, где покупатель гарантированно найдет то, что ему нужно.

консультацию покупателю.



ЕВГЕНИЯ ЧЕРНОВА – ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ МАГАЗИНОВ ОБОЕВ В ХАБАРОВСКЕ И КОМСОМОЛЬСКЕ-НА-АМУРЕ. СЕТЬ ОБЪЕДИНЯЕТ 6 МАГАЗИНОВ РАЗНЫХ ФОРМАТОВ. В СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ, САМЫЙ КРУПНЫЙ И САМЫЙ «ПРОДВИНУТЫЙ» МАГАЗИН В СЕТИ – «ОБОИ ЦЕНТР».

Мы просто сделали этот проект в Хабаровске по-своему, в разрезе своих возможностей. И кажется, получилось очень здорово. Мы пробуем сейчас эту модель в Комсомольске, и результат тоже представляется неплохим.

В чем основное отличие «Обои Центр», какие преимущества для покупателя?

Преимущество много. Участие фабрик в проекте означает совместную работу над дизайном, оформлением магазина и подбором ассортимента. Прямое ценообразование от фабрик, с учетом региона и сезонности, ну разве это не огромное благо для покупателя? Собирая под одной крышей несколько брендов, мы стимулируем внутреннюю конкуренцию. Продавцы в каждом отделе внимательно изучают свой товар, порой требуют дополнительных обучающих семинаров. А значит, предоставляют профессиональную консультацию покупателю.



STENOVA HOME



По каким критериям отбирались поставщики?

Выбирали целой командой, в первую очередь, конечно, рассматривали условия работы именно в разрезе розницы. Мы также занимаемся оптовыми продажами, но в этом проекте были важны такие факторы как: розничная цена, уникальность коллекций, акционная работа. Очень важно, какое количество коллекций в год предлагают фабрики, и их доступность для нас. Также есть сильные фабрики, с которыми необходимо работать, а есть те, с которыми комфортно работать. В Вашем случае – это симбиоз всех этих и нескольких других качеств.

Сколько времени ушло на запуск, насколько активным было участие производителей?

Запуск проекта занял менее 3-х месяцев, это очень быстро. Ведь всё, от каждой единицы оборудования, каждого размера до сантиметра – измерялось, согласовывалось и утверждалось дистанционно, с разницей в 7 часов. Было нелегко, сотрудники часто работали до глубокого вечера.

Участие фабрик очень впечатительно. Это и проекты уникальных дизайнов, основная часть оборудования, помощь в установке, формировании ассортимента и маркетинге.

Оправдывает ли себя выбранная стратегия? Как отзываются покупатели?

Смею надеяться, что да. Мы открылись на закате сезона, осенью. Тем не менее, результаты соответствуют предварительным прогнозам. Покупатели делятся положительными впечатлениями, многие просто в восторге.

**Г
НОВЫЕ ЗАДАЧИ,
НОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА
ТРЕБУЮТ ПОСТОЯННОГО ПРОГРЕССА.
РАБОТАЕМ!**

Но есть над чем работать, этот процесс бесконечный, независимо от сегодняшних отзывов покупателей. Расслабляться и наслаждаться просто нет времени.

Ваши магазины по праву считаются одними из лучших в Хабаровске, чем еще собираетесь удивлять своих покупателей? Планы огромные. Будем планомерно и постепенно менять формат магазинов. В 2020 нас ожидает модернизация 2-х магазинов, смена адреса третьего. Покупатель в каждом городе отличается и по покупательской способности, и по запросам. Нужно каждому дать именно то, что нужно, и дать максимально хорошо. В ближайших планах открытие старого (по точке на карте) магазина в новом обличии. Это будет магазин с коллекциями премиум-класса. Покупатели, предпочитающие дорогие или редкие обои, смогут приобрести большую часть из них сразу в магазине, без длительного ожидания заказа. Непросто определить такой ассортимент, который гарантированно понравится клиентам в этом ценовом сегменте, но мы стараемся. У нас большие планы по работе оптового направления. Будет как минимум 2 семинара для оптовых клиентов, обучающие семинары для наших продавцов и сотрудников наших дилеров. Готовим мероприятия для дизайнеров и дизайнерских агентств. Работаем и надеемся, что все получится.





В 2019 году Вы открыли фирменный магазин VICTORIA STENOVA во Владимире и Нижнем Новгороде, это было достаточно резонансно на нашем рынке, как Вы оцениваете результаты?

По этим двум магазинам результаты с первого месяца были отличные, они сразу вышли на плановые обороты. Конечно, начальный этап не был лишен шероховатостей, но сейчас все работает как надо.

В прошлом номере Вы рассказали про систему отбора и обучения «правильных» сотрудников. Я знаю, что Вы существенно продвинулись в этом вопросе.

Да, действительно, наверное, вопрос персонала самый острый для любой розницы. Кого нанимать, как правильно мотивировать сотрудников, как, когда и чему их обучать, какой им предложить карьерный рост, и главное, чтобы все это было ясно и понятно для всех.

Превью

STENOVA MAGAZINE рассказывает об инновациях в управлении ритейлом, которые внедрили директор компании OBOIRU GROUP Сергей Кровченко и его команда. На март 2020 компания управляет 7 фирменными магазинами Victoria Stenova в 6 городах: Иваново, Владимир, Нижний Новгород, Смоленск, Дзержинск, Рязань. Мы побеседовали с Сергеем о развитии розничной сети, о новых магазинах, о престижности профессии продавца обоев и о том, что ритуал отправлять владельцу сообщение с выручкой за день из каждого магазина, остался далеко позади



СТАЖЕР:
-успешно пройденное собеседование



ЮНИОР:
Обучение:
-знание книги по продукту
-умение работать в «1С»

Условия:
-отработано 5 смен



МАСТЕР:
Обучение:
-книга «Клиенты на всю жизнь»
-тест на знание ассортимента
-тест на знание книги по продукту
-тест на процесс производства
-тест по видео
-блок из 4х тренингов «Основные этапы продаж»

Условия:
-личная эффективность не менее 95%
-отработано 3 месяца

В ФЕВРАЛЕ 2020 БЫЛ ОТКРЫТ НОВЫЙ МАГАЗИН VICTORIA STENOVA В РЯЗАНИ:

- САМАЯ БОЛЬШАЯ ПЛОЩАДЬ МАГАЗИНА – 450 КВ.М
- БОЛЬШОЙ ОТДЕЛ STENOVA HOME С НОВЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ.
- КОЛЛАБОРАЦИЯ С КРАСКАМИ – ДВЕРЬ В ДВЕРЬ С НАМИ ОТКРЫЛСЯ ИЗВЕСТНЫЙ МОСКОВСКИЙ РИТЕЙЛЕР МИР КРАСОК.



INTERVIEW / СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ / СЕРГЕЙ КРАВЧЕНКО

Один из этих критериев – успешное прохождение тренингов и обучающих программ?

Безусловно, да. Для нас является приоритетом профессиональная подготовка продавцов для фирменных магазинов VICTORIA STENOVA. Мы разработали систему тренингов и даем их, дозированно на каждой ступени развития сотрудника. Он растет, растет и его доход: окладная и бонусная часть, которая может быть в 2 раза больше оклада в зависимости от выполнения плана.

Вы учите как продавать обои? Как проходят такие тренинги?

Тренинги могут проходить как онлайн, так и офлайн. Есть большой блок по ассортименту и, конечно, это обучение основным этапам продаж, которые адаптированы под нашу товарную специфику. Например, у нас запрещена фраза «Вам что-то подсказать?» или «Что Вас интересует?». Вместо этого потенциального покупателя в магазине спросят: «В какую комнату Вы подбираете обои?». Если клиент собрался уходить без покупки: «Что именно Вас смущает? Какие сомнения остались?». Здороваемся: «Добрый день/утро/вечер». Слово «Здравствуйте» мы не используем, так как много слогов и звуков, и часто полностью это слово не выговариваю, заменяя на «здравствуйте».

Вы, как руководитель, тоже получили более объективный инструмент оценки работы персонала с внедрением этой системы?
Да, с развитием сети это просто необходимый шаг. Мы в любой момент можем посмотреть рейтинг всех продавцов сети, составленный по абсолютно прозрачным критериям. Личная эффективность, личные продажи, движение по карьерной лестнице, кто «тащит» свой магазин вверх, продавая в среднем лучше, чем его коллеги, или наоборот. Еще с открытием первого магазина мы стремились уйти от субъективной оценки работы персонала: человек давно работает, продает неплохо и он, наверное, лучший.

Теперь без «наверное»?

Однозначно. Принять решение, кого выдвинуть на первый этап Конкурса продавцов от VICTORIA STENOVA или кого от всей сети отправить на семинар продавцов в Санкт-Петербург, теперь можно быстро и объективно. Да и продавцы сами видят, могут ли они рассчитывать на дополнительные бонусы от компании, либо им надо еще подтянуть свои показатели.

Есть еще одна важная вещь, так называемая «катапульта» – это система оценки, которая показывает, в какой области продавец «проваливается» и что нужно сделать, чтобы исправиться. Два основных параметра, которые мы оцениваем, это выполнение стандартов сети и выполнение плана личных продаж.

Как это работает?

Если продавец набирает определенное количество баллов за нарушение стандартов или его личная эффективность ниже 95% за последние три месяца, то емудается срок на исправление.

Если в течение этого срока положительных изменений не происходит, то мы прекращаем сотрудничество с данным продавцом. В нашей сети уровень «текучки» ниже 40%, а для розницы это очень хороший показатель.

Сергей, что еще может эта ваша онлайн платформа?

Еще одна задача, которая перед нами стояла, это создание так называемой «BOSS-BOARD» (интерактивный отчет руководителя) с основными бизнес-показателями. Теперь, онлайн, в мобильной версии на своем телефоне, я в любой момент могу посмотреть следующую информацию:

- общие продажи сети и продажи каждого магазина в отдельности в сравнении с планом;
- средний чек: по всем магазинам, итого по сети, или по любому продавцу отдельно;
- динамика продаж по дням, по магазинам;
- личная эффективность сотрудников, личные продажи по сотрудникам;
- продажи по группам товаров, по торговым маркам за смену/месяц;
- размер вознаграждения персонала.

Система гибкая, и в босс-борд можно вывести любой нужный показатель.

Да, это очень интересно, кто владеет информацией, тот владеет миром!

По крайней мере, я теперь не хожу с тревогой ежедневного WA отчета от своих коллег в 21:00. И принимать решения, оценивая ситуацию в динамике, всегда правильнее. Хотя отчеты приходят, и этот инструмент я не планирую отменять, просто он больше уже для продавцов, чем для руководителя. Так сказать, подведение итогов дня для себя: как я отработал смену, насколько показатель сегодняшней смены отклонился от плана, заработал ли я дневной бонус или нет.

Кстати, эта система может быть доступна для всех фирменных магазинов VICTORIA STENOVA, буду рад если коллеги обратятся ко мне.



ЭКСПЕРТ

Обучение:

- видео на ютуб канале «Настенный бизнес»
- книга «45 татуировок продавана»
- книга «7 навыков высокоеффективности продаж»
- тайный покупатель
- тест на знание ассортимента
- тест на знание книги по продукту
- тест на процесс производства
- тест по книгам
- тренинг «Сложные продажи»
- тренинг «Эффективность продаж»

Условия:

- личная эффективность не менее 95%



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА / ОБОИ VICTORIA STENOVA / РУСЛАН ШЕВЧЕНКО

Сколько в Москве продаются обоев? А сколько их клеится? Для магазинов продажа заканчивается в момент выхода довольного покупателя из магазина с обоями. Но какая судьба их ждет в дальнейшем, какие сложности испытывают покупатели и мастера в работе? Об этом мы поговорили с экспертом по поклейке обоев, Русланом Шевченко. Руслан представляет компанию «77 ремонтов», которая оказывает профессиональные услуги по поклейке обоев в Москве более, чем тысяче заказчиков в год. Кто-то, а Руслан знает про «обратную сторону обоев» не понаслышке.

Покупатели часто говорят: «Нам нужны обои только шириной 1,06 м, наш мастер другие клеить не будет». Как обычно происходит выбор обоев на объект, даете ли Вы перед покупкой рекомендации своим заказчикам? Если да, то какие?

Я стараюсь избегать рекомендаций, данных наспех. Для правильных рекомендаций о покупке, нужно задать клиенту более десятка разных вопросов, а также знать самого клиента и его предпочтения хотя бы поверхностно. Для проектов с большим бюджетом советы дают дизайнер, а я же в большинстве случаев стараюсь дать рекомендации по покупке обоев для средне-бюджетных ремонтов. И мои советы в основном направлены на то, как визуально исправить те недоработки поверхности, которые существуют в 90 % московских квартир. Хороший мастер будет клеить любые обои, не только метровые. Но дело в том, что именно они лучше всего скрывают неровности и недостатки стен и углов.

Руслан, у Вас есть своя страничка в Instagram @77remontov.plus, где Вы публикуете правдивые, основанные на личном опыте отзывы о работе с разными ТМ обоев, которые выбирают Ваши заказчики. Бывали ли случаи, когда производители обоев были не согласны с Вашей оценкой?

Нет, такого не случалось. В основном компании отмечиваются и на положительные, и на отрицательные отзывы о своих обоях.

Единственные, кто постоянно отслеживает настроения и отзывы покупателей, насколько я заметил, это Ваша компания.

В магазинах продавцы в один голос заявляют: «Берите, эти обои качественные!» Что для Вас значит качество обоев и как оно отражается на работе в дальнейшем? Качество — это сумма множества параметров. Легкость поклейки, невидимость швов, подгонка рисунка. Способность обоев скрыть недостатки



неподготовленных стен, ну и, конечно, дизайн. Работа с обоями, обладающими всеми этими качествами, дает идеальный результат, радующий клиентов многие годы.

В одном из своих постов Вы составили рейтинг производителей по качественному показателю. Обои Victoria Stenova стали лучшими в Вашем хит-параде. Спасибо за высокую оценку. Какие критерии Вы брали в расчет?

При оценке обоев в рейтинге я учитывал все вышеописанные параметры.

САМОЕ ГЛАВНОЕ, ЧТО ХОТЕЛОСЬ ПОДЧЕРКНУТЬ, – ОБОИ VICTORIA STENOVA ВСЕГДА ПРЕВОСХОДЯТ ОЖИДАНИЯ



Выбирая эти обои средней ценовой категории, клиент получает прекрасный дизайн, и, что самое главное для меня, практически лучшие швы. Самое интересное, что обои в более высокой ценовой категории далеко не всегда могут повторить ваш результат.

Могут ли качественные обои спасти неподготовленные стены и почему? Часто ли покупатели стараются сэкономить на этом? У разных производителей обоев разная основа и при поклейке эта основа ведет себя на стене по-разному. Качественные обои на хорошей основе могут спасти недобросовестную подготовку стен. Примерно 80% владельцев квартир экономят по своему желанию или из-за ошибок строителей на постройке и подготовке стен. Неопытные маляры, ремонт 10-летней давности, ремонт от застройщиков, да и просто купленная на последние деньги квартира в старом фонде, в которую нужно срочно выехать – всё это можно исправить, если подойти к вопросу выбора обоев с ответственностью.

Конечный результат поклейки глобально зависит от 3-х факторов: качества подготовки поверхности, качества обоев и, конечно, качества клея. Насколько последний фактор значим? Безусловно, от обойного клея зависит очень много. Я предпочитаю клей на метилцеллюлозной основе, они более надежные, чем крахмальные. Но при условии соблюдения инструкции, можно приклеить обои на любой клей. Я точно не люблю клеи с индикатором, бывали случаи, когда этот индикатор проступал на обоях розовыми пятнами. Обычно заказчик доверяет мне выбор клея, и я предпочитаю свои проверенные марки.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА / КЛЕЙ VICTORIA STENOVA / КРИСТИНА КУЗНЕЦОВА

Прошел ровно год с момента появления нового продукта в линейке Стенова – клея STENOVA Premium Universal. За это время он нашел своих преданных покупателей и мастеров, которые работают с этим kleem регулярно. Среди всех фирменных магазинов Victoria Stenova, магазин Стенова в Санкт-Петербурге – лидер по продажам клея. Сегодня мы попросили рассказать, от первого лица, почему он так популярен, администратора магазина – Кристину Кузнецовой.

Кристина, прошел уже год с момента появления в вашем магазине клея. Как развивались продажи, были ли трудности с раскруткой?

Продажи начались достаточно быстро, несмотря на то, что в отделе есть более дешевый клей. Конечно, были трудности, но только в тех ситуациях, когда приходилось советовать клей STENOVA опытным мастерам, так как они привыкли годами работать с определенным брендом.

Как обычно происходит выбор клея, покупатели чаще делают его самостоятельно или просят консультаций продавцов?

Чаще покупатели делают выбор клея самостоятельно, но выбор может быть неправильным, так как в большинстве случаев он основывается на отзывах в интернете. Наша задача выяснить у покупателя, почему он выбрал тот или иной клей и грамотно рассказать о преимуществах клея STENOVA.

Имеет ли решающее значение ТМ клея? Что важнее для покупателя: состав клея, качество, цена?

Безусловно ТМ клея имеет значение. Очень часто конкретные марки клея рекомендуют мастера. Самы покупатели не вникают в состав, им важнее гарантировано хороший конечный результат, ну и конечно цена. Именно поэтому после грамотной презентации Продавца, покупатели останавливают свой выбор на клее Стенова.

Что особенного в фирменном клее Стенова, чем он отличается от аналогов?

Особенность клея Стенова в том, что это инновационный продукт и вместе с тем традиционное немецкое качество. По соотношению преимуществ и цены, на сегодняшний день, это, пожалуй, лучшее предложение на рынке kleev на основе метил целлюлозы.



Есть ли постоянные покупатели, которые оценили качество и совершили повторные покупки?

Да, конечно. И положительные отзывы оставляют, и знакомым советуют.

Часто ли мастера рекомендуют какие-то конкретные марки клея?

Практически всегда. Но мы выделили для себя две категории мастеров: Первая – это те, которые на протяжении многих лет используют в работе определенную марку клея и не изменяют своему выбору. Ко второй относятся мастера с более гибким подходом к выбору клея. Да, у них есть определенные предпочтения, но они готовы пробовать что-то новое. Стоить заметить, что после работы с kleem Стенова, многие мастера выбирают его в качестве основного клея.

Могли бы Вы дать универсальный совет по выбору правильного клея?

Универсальный совет заключается в том, что при выборе обоев вы должны ориентироваться на назначение помещения, а при выборе клея на тип обоев.

Так как обои Victoria Stenova подходят практически для любых помещений, а клей STENOVA подходит для всех типов обоев, то совершая покупку товаров ТМ Victoria Stenova, вы однозначно делаете правильный выбор и получите превосходный результат!

КАКАЯ УПАКОВКА НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНА?
300 ГР, КОТОРАЯ РАССЧИТАНА НА 40М². ПОКУПАТЕЛИ ПРЕДПОЧИТАЮТ БРАТЬ КЛЕЙ С ЗАПАСОМ



ecodeco



Аркадий, почему Ваша компания, будучи производителем различного вида сырья, решила стать дистрибутором экологичных обоев в Литве, Латвии, Эстонии?

Выводя на разные рынки новую категорию обоев Ecodeco вместе с производителями, мы четко для себя осознали, что должны не только накопить знания, как производить экологичные обои, но и понять, а как же думает покупатель, выбирая обои. Поэтому для наших «экспериментов» мы выбрали сравнительно маленький, но нам хорошо известный рынок. Этот «полигон» позволил накопить много полезного опыта, которым мы делимся с нашими партнерами по всему миру.

Как Вы выбирали партнеров-ритейлеров, с кем работать? И охотно ли они вводили в свой ассортимент экологичные обои?

Уже 3 года назад ни у кого из ритейлеров на

УЧИТЫВАЯ МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛОСЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО – ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ И ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПЛАНЕТЫ, А ТАКЖЕ ВСЕ ЕЩЕ СИЛЬНО РАЗВИВАЮЩУЮСЯ ТЕНДЕНЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ПИТАНИЯ И ЗАБОТЫ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, МОЖНО СМЕЛО КОНСТАТИРОВАТЬ, ЧТО ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТRENД БУДЕТ НАБИРАТЬ СВОИ ОБОРОТЫ ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В ОБОЙНОЙ

109

Превью

В 2016 году компания VEIKA, разработчик экологичной технологии Ecodeco для обойной промышленности, приняла стратегическое решение стать дистрибутором в Прибалтийских странах всех обоев, произведенных только на основе Ecodeco. Мы поговорили с руководителем по развитию бизнеса компании VEIKA Аркадием Блюмином о трехлетнем опыте продаж и об изменениях трендов на европейском рынке обоев.

Прибалтийском рынке не было сомнений, что существует сегмент покупателей в размере 12-15 %, которые при возможности выбирают лишь экологически безопасные товары. Поэтому нашей главной задачей было предложить ритейлерам интересные дизайны. Это мы и сделали, собрав ряд производителей и разместив их в один блок на забрендированных полках. Это повысило узнаваемость категории Ecodeco обоев и увеличило эффективность работы полок. Наши партнёрами стали как самая крупная DIY-сеть в Прибалтике, так и ряд специализированных сетей и магазинов.

Как Вы оцениваете результат? Удалось ли добиться намеченных целей?

Мы довольно достигнутым результатом. Если говорить языком ритейлеров, за 3 года количество продаж с полки увеличилось в 2,5 раза. Но это повлияло несколько факторов:

- правильно отобранные дизайны обоев и своевременная ротация;
- узнаваемость бренда и зеленых полок Ecodeco;
- значимый рост покупателей, которые выбирают экологичный товар.



INTERVIEW / VICTORIA STENOVА В ЕВРОСОЮЗЕ / АРКАДИЙ БЛЮМИН

То есть Вы хотите сказать, что главный критерий, повлиявший на успех – это привлекательные дизайны? Именно так. Основную ценность в обойной отрасли создаете вы – производители обоев. Как бы кто ни говорил, прежде всего покупатель выбирает ваше интерьерное решение для своего дома. Он решает какой стиль, какого дизайна стены должны окружать его и создавать уют в доме. Поэтому мы безумно рады, что компания Victoria Stenova более, чем три года создает для покупателей Литвы, Латвии и Эстонии привлекательные интерьерные решения на экологически безопасной основе Ecodeco. Безусловно, благодаря работе ваших дизайнеров, мы можем предложить нашим покупателям привлекательный товар.

А что касается покупателей, выбирающих экологичные обои – как Вы оцениваете развитие эко-тRENда в индустрии обоев? Насколько это свойственно европейскому рынку или это мировой тренд? Очень сложно измерить эко-тренд в обойной индустрии и оперировать какими-то числами. Позвольте поделиться тем, что знаем и с чем сталкиваемся мы в работе с обоями Ecodeco. Эко-тренд, получив свое начало более чем 12 лет назад в пищевой промышленности и косметике, постепенно входил во все новые отрасли, такие как автопромышленность, упаковка, текстиль, и т.д. Теперь мы можем с уверенностью сказать, что 2019 год стал переломным годом и для обойной отрасли. Несомненно, это общемировой тренд и самая



крупная международная выставка Хайтекстиль 2020 это подтвердила.

Каждую неделю мы получаем ряд запросов от покупателей и дистрибуторов, можно ли приобрести обои Ecodeco в различных уголках мира, начиная Европой, Ближним Востоком, Северной Америкой, Японией и заканчивая Австралией.

Европейские DIY и специализированная розница ввели Ecodeco обои в ассортимент на рынках Франции, России, Португалии, Испании, Германии, Бельгии, Украины, Белоруссии и др.

Конкурс ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ ОБОЕВ 2019



В 2019 году прошел второй по счету конкурс «Лучший продавец обоев 2019». Это был напряженный, очень эмоциональный, заряженный невероятной энергетикой период в нашей жизни и в жизни всех участников! Многие из конкурсантов испытали судьбу во второй раз и для некоторых этот год в конкурсе стал более удачным! Заключительный этап конкурса прошел в начале сентября в одной из торговых точек Санкт-Петербурга.

Надежда, Вы участвовали в конкурсе в 2018 году и тогда дошли до полуфинала, что подтолкнуло Вас на участие в конкурсе вновь и на что рассчитывали в этом году?

Да, действительно я второй раз подряд принимаю участие в этом марафоне. Конкурс великолепный и напряжённый. Конечно, я была настроена на победу, верила в свои силы и решила не сдаваться — взять реванш. Мне нравится атмосфера конкурса, общение с другими конкурсантами из других городов и, конечно же, интересные встречи с дизайнерами и руководителями компаний VS.

Была ли у Вас предварительная подготовка к конкурсу?

В компании «Обойкин» очень хорошая подготовка, углублённые знания даются как по ассортименту товара, так и по производству. Но недооценивать соперников нельзя и мне хотелось знать больше, чем знают другие, поэтому я заходила на различные сайты, в том числе и на сайт VS, это мне помогло в некоторых заданиях конкурса.

В Супер-финал вышли трое участников из разных регионов России: Михайлова Надежда (г. Санкт-Петербург), Чуприна Татьяна (г. Екатеринбург) и Шаранина Екатерина (г. Ейск). По результатам личных продаж в финальном состязании определился победитель и счастливой обладательницей автомобиля LADA VESTA стала сотрудница сети магазинов «ОБОЙКИН» — МИХАЙЛОВА НАДЕЖДА.

Расскажите немного о себе, как Вы пришли на работу в сеть магазинов «Обойкин»?

Все произошло случайно. Однажды посетив один из обойных магазинов, я пришла в восторг от красоты вокруг и от атмосферы которая царила в магазине. Обои перестали для меня быть настенным покрытием, а перешли в разряд искусства. Это была любовь с первого взгляда и через месяц я уже работала в магазине «Обойкин». Работаю больше трёх лет и получаю от работы огромное удовольствие.

Как Вы оцениваете финалистов конкурса? Не было ли там случайных людей?

Вместе со мной в финал прошли Татьяна и Екатерина. Они опытные, достойные соперники и выиграть у них было очень непросто. Случайных точно не было. Была сильнейшая борьба, подготовка и настрой на победу был у всех.

INTERVIEW / ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ ОБОЕВ 2019 / НАДЕЖДА МИХАЙЛОВА

Как восприняли коллеги Вашу победу?

Коллеги меня поддерживали на протяжении всего финального этапа. Мы устроили чаепитие с пирогами и тортами, весело отметили мою победу.

Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать продавец обоев?

Продавец — это человек, который помогает покупателю решить его проблему. Как мне кажется, чем искреннее и душевнее ты сможешь ответить на все вопросы, которые возникают у наших посетителей при выборе обоев, тем более приятной и быстрой будет покупка. Мы помогаем создавать настроение и уют, поэтому главные качества — это доброжелательность, умение разделять эмоции с покупателем, честность, профессионализм.

Можете ли дать какой-то универсальный совет или рекомендацию, как найти подход к покупателю?

Улыбка и внимательность, вот что располагает любого человека и любого покупателя. Поэтому всем советую с оптимизмом и улыбкой начинать и заканчивать свой рабочий день, даже если он был тяжелым, трудным и много дел навалилось; обязательно сохраняйте хороший настрой и положительные эмоции.



О чём Вы мечтаете? Какие у Вас планы на будущее?

Я мечтаю посетить Италию, страну, в которой повсюду можно увидеть следы былого величия Римской Империи и эпохи Возрождения. Великолепная природа, много цветов, все кругом благоухает, теплое море и горный воздух.

Надежда, в сети «Обойкин» очень широкий ассортимент, есть ли такие покупатели, которые приходят за конкретной торговой маркой обоев? Возвращаются ли люди к вам вновь за покупками и есть ли среди них постоянные покупатели обоев Victoria Stenova?

Конечно, люди приходят повторно. Иногда приходят и просят определенные марки обоев, потому что уже был опыт ремонта или друзья посоветовали. У всех разные требования к дизайну, к качеству и к цене. Обои от Victoria Stenova чаще всего отмечают за необычный дизайн и колористики — мотивы смотрятся очень современно и их можно подобрать к любому стилю интерьера. Обои отвечают тенденциям моды, отлично клеятся и, что немаловажно, в результате не видно стыков. Многих радует цена. Я получаю много положительных отзывов и могу с уверенностью сказать, что обои Victoria Stenova соответствуют спросу и требованиям покупателя.



В 2020 ГОДУ VICTORIA STENOVA БУДЕТ ПРОВОДИТЬ 3-ИЙ ПО СЧЕТУ «ОБОЙНЫЙ ЧЕМПИОНАТ» СРЕДИ ПРОДАВЦОВ ОБОЕВ. СЛЕДИТЕ ЗА АНОНСАМИ КОНКУРСА НА НАШЕМ САЙТЕ И В СОЦСЕТИЯХ.



В конце прошлого года наш отдел по развитию продаж через интернет во главе с Татьяной Радченко запустил Заказную программу от Victoria Stenova, которая направлена на небольшие магазины, дизайнерские и архитектурные бюро, которые работают с конечным покупателем и не могут держать у себя большой товарный запас товара и широкий ассортимент котировок.



Для того, чтобы воспользоваться данной программой необходимо сделать всего несколько шагов:

1 шаг

Оформление в Магазине заказной зоны
Victoria Stenova:

- Каталоги
- Фальшрулоны
- Образцы
- Видеостойка

2 шаг

Регистрация в личном кабинете на сайте
www.stenova.ru :

- Присвоение уникального ID номера в личном кабинете
- Заключение агентского договора
- Заключение договора купли-продажи

Victoria Stenova

Выбирайте лучше - это Ваше будущее!

ОБОИ · STENOVA HOME · ГДЕ КУПИТЬ · О НАС · ВХОД

Classic

Скоро новая коллекция PATRICIO

ПОДРОБНЕЕ

ПРОСТО ПОД ZAKAZ

После того, как вы оформили заказную зону VS и зарегистрировались на сайте в личном кабинете, переходим к 3 шагу: выбираем удобный для вас вариант работы по заказной программе, исходя из потребностей покупателя.

Заказная программа по договору Купли-продажи:

- Партнеру предоставляется скидка 32% от официальной цены сайта на весь ассортимент под торговыми марками #StenovaFamily.
- Взаимодействие VS и партнера происходит через личный кабинет: оформление заказа, остатки товара, получение счета на оплату, происходит он-лайн в любое время суток и в любом месте.
- Заказ от рулона или от одного образца.
- Бесплатная доставка товара в торговую точку.
- Партнер самостоятельно регулирует цену продажи конечному покупателю, все взаимодействие с покупателем происходит внутри магазина, дизайн-бюро или архитектурной студии.



обои - STENOVA HOME - где купить - о нас -

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ



BOSFOR



BREEZE



DISCO



FORMA



LAURA



MAGIA



www - струкции - где купить - о нас -

... Помощь ...

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН VICTORIA STENOVA

Наш сайт-представитель Ваш и интернет-магазин VICTORIA STENOVA. Мы надеемся, что Вы получите только приятные эмоции от посещения данного сайта и найдете свой для себя и своих близких идеальный вариант создания интерьеров, мы стараемся подобрать для каждого из вас обои, обои в стену, обои для дверей, обои для потолка, чтобы сделать интерьерами приятно!



Заказная программа по Агентскому договору:

- После оформления заказа на сайте весь процесс взаимодействия [отгрузка, доставка, форс-мажоры] с конечным покупателем берет на себя компания Victoria Stenova.
- Конечный покупатель получает приятный бонус в виде 5% скидки от цен официального сайта на свой заказ.
- Заказ от рулона или от одного образца.
- Бесплатная доставка товара конечному покупателю.
- Магазин получил агентское вознаграждение за все покупки, оформленные по заказной программе в размере 1,5% на расчетный счет от суммы продаж по итогам календарного месяца.

Мы постарались сделать оформление покупки заказного товара через Личный кабинет на сайте в доступной и простой форме с любого устройства: с ноутбука, телефона, компьютера в любом месте, где есть интернет. Уверены, что этот процесс не должен вызвать трудностей, т.к. практически каждый из нас все больше времени проводит за покупками в интернете, а доля он-лайн продаж/покупок с каждым годом увеличивается и имеет устойчивую тенденцию к росту.

Попробуйте нашу Заказную программу для юридических лиц!

Это быстро, удобно, надежно и безопасно!



В октябре 2019 года компании Victoria Stenova исполнилось 8 лет. Эта дата для нас важнее, чем общепринятые юбилеи. Почему, спросите вы?



ГИДЕЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА VICTORIA STENOVA РОДИЛАСЬ В 2011 ГОДУ В СИНГАПУРЕ. ЭТО ПРОЦВЕТАЮЩЕЕ ГОРОД-ГОСУДАРСТВО ПОСТРОЕНО ПО ПРИНЦИПАМ ИСКУССТВА ФЕН-ШУЙ, ГДЕ ЦИФРА 8 СИМВОЛИЗИРУЕТ БОГАТСТВО И ИЗОБИЛИЕ.

Именно поэтому на восьмилетие компании основатель Сергей Яворович пригласил коллектив Victoria Stenova на «малую Родину», в Сингапур!

Уникальная возможность оказаться у истоков становления компании, пропитаться энергией этого фантастического ультрасовременного и технологичного города, конечно, обрадовала всех приглашенных, мы поговорили с некоторыми участниками команды об их впечатлениях от поездки.

Максим Осипов, руководитель региональных продаж по СЗФО и ДВФО:

«Путешествие в Сингапур – это словно путешествие в будущее, полет на другую планету. Впечатляющая архитектура, пронизанная философией фэн-шуй, поистине завораживающие достопримечательности. Это одно из немногих мест, где собрано все самое лучшее: люди, интеллект, религия, философия. Но самое впечатляющее – это необъяснимая энергетика этого места! Я смог представить, как 8 лет назад подобной энергией зарядился Шеф. Какой импульс это дало для старта и дальнейшего развития нашего бизнеса! Частичку этой энергетики все члены команды #Stenovateam увезли с собой в Питер. Эти воспоминания и эмоции, безусловно, заряжают и мотивируют на новые достижения и идеи! Удивительное место на Земле, куда хочется вернуться».



«Особое место среди неповторимых достопримечательностей Сингапура – фонтан богатства. Вода – самая важная стихия в фэн-шуй. С воды начинается жизнь, она связана с движением, богатством и процветанием. Каждый из элементов символичен: например, кольцо символизирует мир и единство, опоры – это четыре основные религии Сингапура, бронзо и вода – символы достатка и гармонии. «Существует несложный ритуал для привлечению достатка, процветания», – рассказывает менеджер оптовых продаж Любовь Блинова, – «Мы проделали его всей командой вместе. Невероятное ощущение, когда желания коллег и твои объединяются и создают огромный поток энергии! Чувствуешь, как наполняешься эмоциями, позитивными мыслями и не остается сомнений в воплощении загаданных желаний».



ВДОХНОВЕНИЕ СИНГАПУРОМ / STENOVА TEAM

Марина Бритвина, руководитель региональных продаж по СФО и УФО:

«Путешествие в Сингапур для меня – это эмоциональная встряска и полный восторг! Сингапур – город будущего, всё, что там с нами происходило, было как во сне. У нас было всего три дня, но они были переполнены восторгом и эмоциями каждую минуту. Этот город меня удивил гармоничным сосуществованием разных культур и стилей. Этнические кварталы Сингапура впечатлили своей аутентичностью. Сады у залива, огни ночного города, остров Сентоза, океанариум – это только малая часть того, что мы успели увидеть. Спасибо большое Сергею Владимировичу за это путешествие и эти эмоции».



ПУТЕШЕСТВИЕ В СИНГАПУР СТАЛО ПЕРЕЗАГРУЗКОЙ ДЛЯ ВСЕХ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ VICTORIA STENOVА, ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОСМОТРЕТЬ НА СВОЮ РАБОТУ И ЖИЗНЬ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ. ОНО ЕЩЕ БОЛЬШЕ СПЛОТИЛО НАШУ КОМАНДУ И НЕСОМНЕННО ЗАМОТИВИРОВАЛО НА НОВЫЕ УСПЕХИ И ДОСТИЖЕНИЯ!



Евгений Рыбаков, руководитель региональных продаж по ЮФО рассказал нам, что поездка в Сингапур стала для него исполнением мечты.

«Во время проведения семинаров для своих покупателей я всегда рассказываю, что идея компании Victoria Stenova родилась в Сингапуре, а часть философии легла и в идеологию нашей торговой марки. Меня спрашивали: «А ты там был?» Раньше я говорил: «Ещё не был, но обязательно побываю!» И вот моя мечта сбылась. Сингапур – это впечатляющая архитектура, бизнес-мегаполис из металла и стекла, бесконечные небоскрёбы, огромный флора-парк под стеклянным куполом, космические деревья. Три дня незабываемых впечатлений и эмоций».

Еще одна яркая достопримечательность Сингапура – это сады у залива. Это большой тропический парк с футуристическими, космическими пейзажами. «Вспоминая сады у залива, перед глазами сразу же встают картинки супер-деревьев из бетона и железа. Создается ощущение, что ты попал в фильм «Аватар» или далекое будущее! – делится с нами Ольга Водолазская, руководитель региональных продаж по ПФО. «Днем – это уникальный природный заповедник, а вечером – чудо технической мысли. Очень вдохновляет, что ничего в Сингапуре не сделано просто так. В парке установлены специальные элементы, которые днем накапливают солнечную энергию, чтобы вечером использовать её для освещения».



DIRECTION



Наш адрес:
Г. Санкт-Петербург
ул. Софийская, 118, к.2, стр. 1
info@stenova.ru
+7 812 309 99 94

Офис компании в СКФО и ЮФО:
Г. Ростов-на-Дону, ул. Мясникова, 108
+7 903 406 51 11

Отдел продаж по РФ:
+7 812 309 77 72 [доб. 171]

Отдел продаж по СНГ:
+7 812 309 77 72 [доб. 170]

Интернет-магазин:
+7 812 309 77 74

Наш сайт:
www.stenova.ru

КОНТАКТЫ





Victoria Stenova®

*Вообразите лучше -
это ваше будущее!*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2020